

# 全国黄金行业 工作交流

2017 第 7 期

(总第 7 期)

中国黄金协会

2017 年 7 月 19 日

---

## 【本期要目】

- ◎专家谈黄金：功能创新——提升黄金价值之路
- ◎陕西太白：实施五项措施 确保节能增效
- ◎山东黄金：坚定文化自信 缔造精神家园
- ◎东莞信泰集团：打造黄金小镇 创新发展模式
- ◎广西黄金投资：创新产品经营体系 打造专业黄金服务

# 功能创新：提升黄金价值之路

数千年来，黄金的社会功能随人类需求的变化不断变化，黄金始终保持了有用性而成为人类的绝对财富。在当今信用财富主导的大势中，维护黄金有用性并进行功能创新是保持和提升黄金价值的根本之路，具有更为紧迫的现实意义。

## 一、商品功能创新

黄金商品需求是当代黄金有用性最大表现领域，但因首饰和制造这两个最主要的需求都增长乏力，影响了全球黄金总需求的增长。2016年黄金首饰制造用金需求量1989吨，同比下降19个百分点，预计2017年黄金饰品产量将下滑1%。2008年全球工业用金需求量最高，为360.82吨，从2008年起9年间基本处于徘徊状态，2016年工业用金量255.7吨，仍低于2008年，比去年同期下降2%。商品黄金的有用性在衰退，成为当代黄金市场的明显变化，黄金有用性拓展已成为重要的发展问题。

随着黄金市场日益开放及黄金投资产品日益丰富，黄金首饰需求增长乏力，黄金首饰投资的有用性面临降低。因此，增强黄金首饰装饰的有用性，实现与黄金投资品的差异化市场定位，不仅可以避开投资品同质竞争，而且可为黄金首饰价值增值开拓新途径，有利于黄金首饰加工业的发展转型，也是黄金商品功能创新的根本出路。

此外，随着黄金管制的解除及科技进步，黄金在当代前

沿工业中得到广泛应用，将黄金的商品功能提升到了一个新高度。目前，黄金的高科技主要是在电子工业领域，成为航空、航天、通信、手机、计算机产品的配套器件，并在未来环保、化工行业的应用上展示出良好的前景。我们应不断推动技术进步，扩大黄金在新技术、新材料等领域的有用性，发展新兴高科技黄金加工业，实现黄金商品功能创新。

## 二、金融功能创新

近 30 多年来，黄金在金融市场的有用性正在弱化，黄金金融功能的创新主要体现在黄金虚拟交易上，黄金实物交易有被边缘化的趋势。2016 年，全球对实物黄金的投资同比轻微下降 1.5%。

### 1. 金币

金币是最早出现的民众黄金投资标的，已发展成为需求稳定的投资品种。目前，美国鹰扬金币、加拿大枫叶金币、澳大利亚袋鼠金币、奥地利音乐金币和中国熊猫金币为国际五大投资金币。从 2011 年至今，全球金币投资总体处于下降趋势，2016 年全球金币投资量达 260.1 吨，同比下降 8%，因此金币尚未成为黄金投资的主导性产品。

2010-2016 年全球金币投资表

单位：吨

时间 地区	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	同比增减 (%)
欧洲	56.1	64.7	46.1	67.0	50.0	55.1	44.6	-19%

北美	86.0	72.6	47.1	65.8	38.0	57.2	69.9	22%
中东	82.9	119.2	100.7	161.1	82.2	54.4	23.1	-58%
印度次大陆	94.5	107.8	96.5	102.6	65.6	62.7	52.5	-16%
东亚	34.7	43.3	56.1	42.1	28.2	34.8	40.9	18%
其他	13.2	17.7	19.6	18.3	13.6	17.4	29.0	66%
全球总计	367.4	425.3	366.1	456.9	277.6	281.6	260.1	-8%

## 2. 金条

金条曾是 20 世纪二三十年代流行的民众黄金投资标的，市场开放后成为需求量最大实金投资品种。2003 年全球金条投资量达 1209.7 吨，创历史纪录，但此后增长势头终止。2016 年全球金条投资量 771.9 吨，同比增长 1%，这是自 2014 年以来连续 2 年增长，表明金条投资功能呈扩张状态。北美和中亚金条投资量增长迅速，2016 年，北美金条投资量同比增长 49%，创历史最高点；东亚地区金条投资量同比增长 9%，其中，中国贡献最大，因为人民币贬值加强了实物黄金的吸引力，特别是其高净值投资者中的吸引力。

2010-2016 年全球金条投资表

单位：吨

时间 地区	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	同比增减 (%)
欧洲	176.4	209.5	174.8	192.1	146.4	165.2	156.4	-5%
北美	14.5	16.7	13.0	18.9	15.6	19.4	28.9	49%

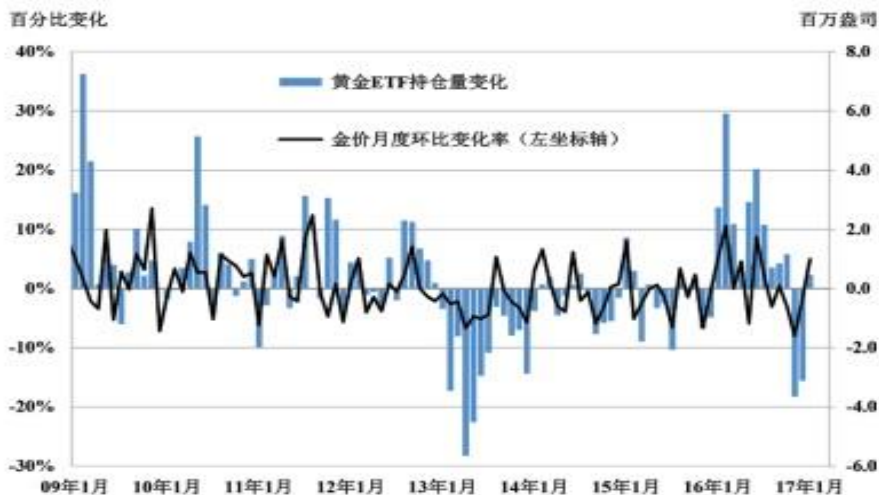
中东	35.3	45.4	40.0	54.5	40.3	32.6	25.8	-21%
印度次大陆	217.7	249.1	244.1	260.6	158.6	151.2	129.3	-14%
东亚	292.2	397.6	416.7	681.5	378.9	386.3	422.7	9%
其他	26.3	45.7	32.5	37.6	20.5	12.0	8.8	-27%
全球总计	762.4	963.9	921.0	1245.2	760.5	766.6	771.9	1%

### 3. 黄金 ETF

黄金 ETF 是 2003 年推向市场的一种交易所内交易的实金标的，其创新价值是以实金为基础，交易过程虽不进行实金交割，但并非空买空卖，为黄金证券化交易提供了新的创新方向。2016 年底，全球黄金 ETFs（交易所交易基金）的持仓量达 6520 万盎司，较 2015 年底时的持仓量 4870 万盎司大幅上升，这也是净持仓量在连续三年下滑后的首次增长。2017 年 1 月，金价从 2016 年 11 月和 12 月的低位回升，资金大幅流入黄金 ETF，其持仓量增加了约 43.83 万盎司，投资者对增持黄金的兴趣复燃。

月度黄金ETF持仓量及金价的变化

(截至2017年1月)



ETF 持仓量变化表明，实金投资标的也可以具有和其他信用投资标的一样的流动性和交易便捷性，但与金融市场信用资产标的相比，流动性较差，从而影响了黄金金融有用性的发挥。我们必须要用竞争的视角将黄金金融有用性的优势发挥到最大，而把其劣势压缩到最小，黄金投资的价值才能最大化。黄金投资功能需要创新，只有创新才能实现黄金金融有用性的维持与强化。

### 三、黄金财富功能创新

黄金财富功能是黄金最重要的有用性，分别以金条、金币、金首饰等形态储藏于官方及民间。2016 年，全球官方黄金储备量为 3.32 万吨，比 2015 年增加了 618 吨，这是从 2008 年以来官方黄金储备连续 9 年增长。而从历史发展过程看，官方黄金储备虽然很稳定，但增长乏力，甚至时有减持，黄金储备在国家外汇储备中的占比也下降到 10% 以下。因此，推动黄金储备增长，延续官方储备增长发展趋势是黄金财富功能创新的重要内容。

目前，黄金财富储藏的主体已由官方变为民众，80% 以上的黄金存量由民众储藏，总量超过 14 万吨。我国民众藏金估计达 8000 吨左右，仅占全球民众藏金量的 5.5% 左右。因此，我国民众藏金仍有极大的潜力。随着民众储金的增加，民众储金的流动性应纳入黄金财富功能创新视野，即要提高藏金的流动性，从而增加藏金的经济性和变现的便捷性，以克服藏金不能盈利、保管存在风险和不便移动等弊端。商业

银行应建立民众藏金收存业务，形成黄金池，与已开展的黄金租赁业务相融合，使日益增多的民众藏金流动生息，进一步调动民众藏金的积极性，使大量的沉淀资金变为可用资本，增加贷款头寸，回避超发货币之困。（北京黄金经济发展研究中心副主任、专家委员会秘书长 刘山恩）

## 陕西太白 实施五项措施 确保节能增效

陕西太白在全面分析用电成本的基础上，大力施措节约电能消耗，通过争取直供电额度、调整“峰谷”发电、“调荷避峰”用电、推进科技进步、规范现场管理五大举措，节约电费成本 160 余万元，取得节能增效的良好收益。

**一、争取国家政策，直供电成本再降低。**积极争取国家直供电优惠政策，与大唐发电宝鸡公司签订直供电合同。2016 年，公司全年完成直供电 2083 万千瓦.时，上半年地区竞价 0.03 元/千瓦.时，下半年地区竞价 0.02 元/千瓦.时，全年减少电费支出 44.71 万元。今年来，公司继续与大唐发电宝鸡公司协商谈判，在去年直供电竞价 0.02 元/千瓦.时的基础上再降 0.03 元/千瓦.时，至此，直供电电价降幅达到了 0.05 元/千瓦.时，大大降低了电费支出。一期发改委审批额度 2188 万千瓦.时，后经协商争取增加二期直供电量 450 万千瓦.时，上半年总计实现直供电 2638 万千瓦.时，每

千瓦.时减少电费 0.05 元,合计减少电费支出 131.9 万元;下半年,公司计划直供电量 1200 万千瓦.时,保底价格每千瓦.时减少电费 0.065 元。

**二、调整“峰谷”发电，发电效益更明显。**充分发挥自有电站优势，多发峰电，减少外购电费。金龙水电站在保证安全运行的前提下，把“提升发电量、提高水资源利用率”作为工作重心，积极探索多发电的新途径和新措施，大力开展“确保安全、优化运行、降本增效”专项活动，积极调整发电运行方式，确保利用有限的水资源创造更大的发电效益。一是充分利用前池、引水隧洞的调节作用，在峰谷、峰平转移阶段调整峰发电负荷，增加负荷 200 千瓦，在谷电时段停机蓄水或降负荷运行。早晚高峰期增加峰电量 2000 千瓦.时，仅 4 月份实现增效 5.2 万元，全年计划增效近 25 万元。二是公司积极协调上游观音峡水电站，开展金龙电站调峰发电试验，增加峰发电 20.6 万千瓦.时。

**三、实施“调荷避峰”，用电成本再优化。**紧抓宝鸡供电局工业用电电费每度峰电比谷电多 0.65 元这一关键点，大力实施“调荷避峰”措施，切实做到“避峰填谷、分时分段用电”。一是调度管理与生产科学配合，尽可能将大型用电设备检修安排在峰电期间，减少峰值用电量。二是生产负荷实施“调荷避峰”措施。井下自动化排水系统以“避峰填谷”为原则确定开、停水泵时间，节省水泵运行费用；供风系统在满足生产用风的情况下，深孔作业等用电负荷调整在

平谷时段，并尽量减少空压机开机台数；井下采掘用电设备尽可能避开用电高峰期；选矿部阶段性负荷尽可能安排和平谷时段。

**四、推进科技进步，节能效果再提升。**一是实施井下自动化排水系统改造。公司一矿对水泵及附属设备进行了 PLC 自动控制改造，通过运行参数自动检测及峰谷抽水时间设定，控制水泵轮流工作与适时启动备用泵，年节约电费 3 万余元。二是电气维修人员利用浮球液位控制器控制泵池水位，自行设计安装了 10 台立泵自动开停装置，解决了设备空转、能耗大、设备损耗大的问题，年节约电量 79200 千瓦时，节省费用 4.2 万元。三是在井下独头掘进巷道安装风机自动开停装置，起到了安全与节能降耗的双重效果，年节约电费 2 万余元。四是对井下主要巷道均使用 5 瓦节能灯，将较长时间无人的主运巷道及其他巷道改装为分段长明 LED 灯，并加装 LED 雷达感应装置，年节约电费 11.6 万元。五是实施电机车刹车系统无极变速改造，并为电控系统加装发电机实现电瓶自行充电替代直流变换器。六是大力推进空压站自动化改造，将原 6 台运行年限长、效率低的水冷型空压机逐步改造为 4 台风冷型空压机，为井下生产及选矿生产提供高压风，增加综合自动控制系统，实现无人值守自动运行；增加 2 台余热回收装置为生产洗浴提供供暖，年预计节省电费、维护成本和人员工资 90 余万元。

**五、规范现场管理，日常用电更科学。**一是加强压风管路及生产生活用水管路检查维护，减少“跑、冒、滴、漏”。二是合理调度，统一时间，做到集中检修。三是生活区公共场所照明全部安装声光控装置，并强化日常用电管理，对损坏电表进行更换、定时抄表；总调度室与一矿协作加强生产区单职楼、浴室、洗衣房生活用电管理，杜绝生活用电浪费。四是强化用电考核。对一矿、二矿、选矿部、总调度室加大峰、平、谷电价考核。五是及时巡检线路。定期对线路进行巡查，对锈蚀严重或影响线路正常运行的隔离刀闸、设备线夹、配变高压引流线进行更换；对松动、脱帽、锈蚀严重等不合格的拉线及破损的绝缘子进行更换，确保供电正常。

## **山东黄金 坚定文化自信 缔造精神家园**

随着经济的快速发展，企业竞争不断加剧，越来越多的企业意识到企业文化的重要性，并将企业文化建设放在企业发展战略的重要位置。山东黄金集团有限公司（以下简称山东黄金）在发展中不断探索与传承，逐渐形成了以“追求卓越，创新进取”的企业精神和“公正、开放、诚信、责任、包容、和谐”的企业文化，形成了强大的发展动能，为引领企业战略发展提供了强大的精神支撑。

### **一、创新文化，汇聚企业基业长青的强劲动能**

山东黄金从理念、行为、制度和物质等层面，对企业文化体系进行统筹设计，在企业内进行深度解读、统一发布并全面宣传贯彻。以组织召开企业文化示范单位现场验收会、评选企业文化示范单位为契机，以组织开展员工企业文化培训为抓手，以规范员工文明办公行为和督促检查所属单位企业文化建设为途径，推进黄金文化不断走向统一规范。积极打造与国际一流企业相匹配的企业文化生态体系和建设机制，为企业发展注入了新的活力。按照国际化、市场化的发展方向，依托博士后科研工作站、院士工作站、国家认定企业技术中心等综合研发平台，密切跟进集团坚持零工亡事故和零重大环保事故的“双零”战略的推进，创新商业模式，发展质量和效益不断提升。

## **二、内生文化，汇聚企业员工昂扬向上的激情血脉**

企业文化诞生于企业生动的发展实践，来源于并服务于企业员工。山东黄金面向全体员工征集文化理念和文化创意，汇聚企业员工的发展意愿和发展智慧，并从员工的实际需求出发，发挥文化仪式、文化活动和发展节点对企业文化的提升效能，缔造黄金精神家园。以重要节日、重大活动为契机，适时开展活动，特别是创新性地举办山东黄金矿工节，共享成长喜悦，传扬黄金文化；汇聚发展力量，坚定前行方向。各种文化仪式和文化活动的广泛开展，对于集团上下铭记历史、把握当下、赢取未来具有重要意义。

## **三、责任文化，凸显企业发展产业报国的人文情怀**

为让尽可能多的个人和尽可能大的范围因山东黄金集团的存在而受益，山东黄金提出并认真践行“三让、三不让”承诺，即让员工收入与企业效益同步增长，让员工拥有更加广阔的成长空间，让员工的工作条件更加安全可靠；不让员工家庭生活在当地贫困线以下，不让员工看不起病，不让员工子女上不起学。近年来，山东黄金每年组织困难救助，年均救助 1000 余人、救助金额近 500 万元，投入各种救助、公益类资金逾 20 亿元，展现了国有企业的精神风貌。在全国各地尤其是西部偏远省份和少数民族欠发达地区广泛吸纳各族人员就业，较好地拉动了驻地经济发展和人民生活水平的提高，受到矿山驻地政府和人民的高度认可。

#### **四、开放文化，张扬企业迈向国际舞台的视野格局**

山东黄金注重企业文化力，努力焕发每一位黄金员工的责任心、使命感和创造力，实现企业转型升级。积极发展生态矿业，坚持走绿色、高效、可持续的发展道路，使“山东黄金，生态矿业”成为企业名片；建立全方位、立体化、广角度的宣传推广体系，并在国内主流媒体发布企业路演助推“十三五”、沿着开发路看山金世界、重大资产重组、与工行开展全面战略合作并达成债转股协议等专题报道，受到业界的广泛关注与好评。

面临经济新常态，山东黄金以更加开放的心态，融入国际矿业发展的广阔舞台。受邀参加国际矿业大会，成立业内首家企业智库，举办黄金矿业与金融发展战略研讨会，不断

提升山东黄金的国际影响力和社会美誉度。目前，山东黄金拓展足迹遍及美国、澳大利亚、加拿大、阿根廷、新加坡、哈萨克斯坦等国家，品牌影响力和品牌价值创造历史最好水平。

## 东莞信泰集团 打造黄金小镇 创新发展模式

在收入水平向中高端迈进、大消费社会即将到来的趋势下，打造专业能力一流、产业资源集聚度高的特色小镇，是面向未来且产业前景光明的产业投资方向。东莞信泰企业管理集团（以下简称信泰集团）计划投资打造厚街市属重大项目——“黄金小镇”，将形成专业化、集群化新型发展模式，改变单枪匹马的传统经营方式，推动黄金珠宝产业转型升级。

### 一、打造当地产业“新地标”

“黄金小镇”项目总占地约 375 亩，总建筑面积约 80 万平方米，项目分三期开发，计划年内开工建设，2023 年全部完工并投入使用。与传统产业园不同，“黄金小镇”将根据欧洲产业小镇的先进理念，以总部工坊、智能产业大厦、产业服务中心、设计研发中心、商务公馆等为核心，集黄金珠宝首饰研发加工、展销贸易、创意作坊与商业体验、工业旅游、文化体验于一体，并依托全产业链融合金融服务的创

新模式，形成黄金珠宝全产业链发展平台，构筑全国首个黄金珠宝产业全生态链特色产业小镇。按照规划，“黄金小镇”将不仅是一个专业产业园，也是一座主题文化体验园，其空间设计将把“集市、街区、广场、庭院”与珠宝产业功能结合，规划建设多个珠宝文化主题广场和两大风情景观主轴，打造具有体验感、故事感、生活化、公园化的现代黄金珠宝产业体验小镇，开启黄金珠宝主题休闲、购物新方式。建成后，“黄金小镇”项目有望成为厚街产业新地标。

## **二、聚集龙头企业，打造区域总部经济**

筑巢意在引凤，“黄金小镇”重点针对中国黄金珠宝龙头企业、品牌商、制造商需求进行定制，推动龙头企业和品牌企业入驻项目设立区域总部。其中，总部工坊将引进8-10家大型黄金珠宝龙头企业和上市公司在此设立生产制造总部，打造行业标杆和产业高地。建立中国黄金珠宝新材料研究院，面向黄金珠宝行业提供新材料研发、检测服务，加快黄金珠宝产业新材料运用，促进产业升级；计划与央企合作，共同打造中国珠宝文化创意产业园，成为黄金珠宝首饰创意设计、文化体验、展销主题中心。目前，信泰集团已与国内黄金珠宝行业6家龙头企业（含5家上市公司）达成入驻和联合开发意向协议，正就入驻面积、具体选址分配、园区配套、联合开发等细节进行最后协商。

## **三、提速厚街黄金珠宝产业集聚**

“黄金小镇”项目将打造“引进大企业，吸引小企业”

的“航母带帆船”发展模式。前期以加工制造为核心，以“前店后厂”的模式，先吸引知名珠宝企业聚集，把加工制造环节放在厚街；后期以交易、采购市场为核心，完善产业链的服务配套。根据这一模式，智能产业大厦将按现代园林式高层工业大厦配套功能进行规划设计，主要承接广深珠宝产业转移；通过龙头企业的“磁铁”效应和“叠加”效应，实现以企引企，吸引 50-100 家黄金首饰、翡翠玉器和钻石珠宝的中小型企业进驻，形成高度的产业集聚。目前，信泰集团与中国黄金、老凤祥、金一文化等产业巨头达成长期合作伙伴关系，进一步的战略合作，将带动中小型加工制造商入驻形成聚集效应，促进黄金珠宝特色产业转型升级的落地实现，孵化产业大未来。

#### **四、填补国内自动化设备空白**

金诺产业园是“黄金小镇”的智能制造配套项目，规模超 18 万平方米，集合智能制造、研发办公、生活娱乐于一体，汇聚国际接轨的黄金珠宝智能装备技术，将为黄金小镇提供强有力的黄金制造装备配套支持。按照规划，金诺产业园将建成集产、供、销一条龙的黄金首饰自动化生产设备生产基地，打造世界最先进的黄金自动化加工生产流水线，力争在 2 年内实现年产自动化生产设备 1000 台、年总产值 35 亿元的目标。通过收购意大利、德国顶级黄金制造装备企业，不仅可以延伸厚街的黄金珠宝产业链，也可打破国外黄金加工装备的垄断局面，填补国内黄金装备制造市场的空白。

# 广西黄金投资

## 创新产品经营体系 打造专业黄金服务

广西黄金投资有限责任公司（以下简称广西黄金投资）成立于 2015 年 9 月，以服务商业银行、合作机构以及投资客户为目标，以贵金属业务为核心，专业从事上海黄金交易所业务交易代理、实物黄金销售、黄金定投、黄金租赁等业务。自成立以来，广西黄金投资积极探索黄金市场发展新模式和业务发展方向，创新产品经营和服务，探索制度化、专业化，逐步成为黄金市场政策的实施者、市场发展的推动者以及投资者所信赖的专业黄金业务服务商。

### 一、为投资者提供专业黄金投资渠道，构建黄金交易市场专业服务体系

广西黄金投资立足于为广大投资者提供专业黄金投资渠道，积极在全国范围内开展上海黄金交易所黄金现货延期代理业务。自 2016 年 10 月业务正式开展以来，广西黄金投资已为 8 万多客户参与上海黄金交易所现货延期业务提供服务。代理业务总成交金额已达 8000 余亿元，其中，黄金成交金额 4200 余亿元，成交量达到 1500 余吨。同时，根据人民银行和上海黄金交易所的相关要求，带领各专业合作机构从宣传管理、客户推介管理、资讯服务管理、市场合规监督、客户投诉处理等方面详细制定了一系列的制度与规范，逐步构建起了黄金交易市场专业服务体系。

## **二、积极探索适合黄金市场的“独立经纪商”制度，助力黄金市场健康有序发展**

纵观国内外证券期货市场的发展，金融市场的快速有序发展需要在交易所和投资者之间有众多专业化的服务提供商的参与和推动。面临我国黄金市场尚缺乏多样化的专业服务提供商的大环境，广西黄金投资积极探索和建立适合黄金市场的独立经纪商模式及相应完善的独立经纪商管理制度，助力黄金市场健康有序发展。

## **三、配合“百姓金”战略，打造“佰信福金”实物黄金品牌**

配合国家“藏金于民”和“百姓金”战略，广西黄金投资充分利用自身在黄金业务全产业链条上的优势，全力打造“佰信福金”实物黄金品牌。“佰信福金”立足于充分发挥黄金的商品属性和货币属性，满足不同年龄、收入阶层的投资者对黄金的多样化需求，为客户提供买金、提金、回购等相关配套服务的“一站式”实物黄金买卖体验。通过线下实体与“互联网+”相结合的方式，推广兼具投资价值与地域文化特色的实物黄金产品。

## **四、致力于黄金市场投教基础工作建设，构建黄金行业投资者适应性管理体系**

金融产品市场的发展基于投资者对金融产品及其相关市场规程的认识程度。为提升黄金市场投资者的整体素质，广西黄金投资积极致力于黄金市场的投教基础工作，联合黄

金市场资讯、培训专业机构，积极构建黄金市场规范、统一的投教体系，为整个黄金市场的健康、有序发展打下坚实基础。上半年，由广西黄金投资公司制作的黄金投教微电影《黄金迷局》，获得很好的反响。同时，广西黄金投资积极配合人民银行、上海黄金交易，深入灵活开展系列切实有效的宣教活动，将投资教育工作落到实处。

随着证券行业的《证券期货投资者适当性管理办法》的正式施行，黄金行业的投资者适当性管理规范也亟待建立施行。广西黄金投资从开户风险测评、动态风险测评、投资者交易行为等方面，对投资者进行分类，同时对提供的产品及服务进行分类，切实承担起投资者与投资产品及服务适当性匹配的义务和责任，率先探索建立黄金行业投资者适当性管理规范 and 标准，更好地保护投资者的权益，防范不合格投资者进入市场而带来的投资风险，优化投资服务，全面提高差异化的经营和竞争能力。

## **五、积极探索和开拓东盟黄金市场，助力“上海金”对接东盟，构建广西黄金业务开放发展新格局**

广西黄金投资积极借助广西的区位优势和“一带一路”建设以及沿边金融综合改革试验区建设的重大战略机遇，积极推进上海黄金交易所东盟业务拓展及“中国—东盟黄金国际交割库”项目建设的落实工作。“中国—东盟国际黄金交割库”的建立将更好地发挥广西作为沿边地区开放开发“先行地”的优势，为境内外市场参与者和东盟贸易提供便利化

服务，打造中国黄金市场的“一带一路”辐射带和东盟辐射圈。同时，广西黄金投资积极探索中国—东盟黄金加工基地的建设，搭建广西与东盟国家产金用金企业交流合作平台，拓展中国和东盟的黄金加工贸易新渠道，为中国与东盟的产金用金企业提供租赁、融资、定投、积存等金融配套服务，助力“上海金”走向东盟。

广西黄金投资将充分发挥在行业内的独特优势，不断创新业务经营管理模式，构建市场统一的制度和规范，打造在行业中具有引领地位的综合黄金等贵金属运营服务与投资管理平台，为市场和投资者提供丰富的产品，以及专业化的黄金等贵金属投资、理财、融资服务。