

# 全国黄金行业 工作交流

2017 第 11 期

(总第 11 期)

中国黄金协会

2017 年 11 月 20 日

---

## 【本期要目】

- ◎东风好借力，正是扬帆时——黄金行业将推出数字化车间全新标准
- ◎中国黄金探索商标保护新途径
- ◎新城金矿用改革创新思维打造创新型矿山
- ◎中原矿业多措并举加强党建工作
- ◎商业银行如何面对黄金市场开放带来的机遇

# 东风好借力，正是扬帆时

## ——黄金行业将推出数字化车间全新标准

近年来，随着全球矿产资源开采难度不断加大、安全和环保意识进一步加强，各国都十分重视矿业开采与科技的融合。目前，我国矿业发展参差不齐，不少矿山工业化尚未完成，正处于重要转型阶段。随着现代高新科技的发展，技术不断革新，智能采矿技术正在逐步成为全球矿业领域的技术热点和发展新动向。

2017年5月，为贯彻落实《中国制造2025》，深入实施智能制造工程，西藏华泰龙矿业开发有限公司(以下简称华泰龙公司)根据公司实际情况和技术力量申报《面向黄金生产行业的数字化车间通用模型标准与试验验证》项目，并向中国黄金集团公司进行了汇报，得到集团公司领导宋鑫董事长的同意和大力支持，由集团公司领导赵占国副总经理亲自指导和协调。

华泰龙公司根据项目自身特点、要求和专家的推荐，从黄金行业内遴选出八家相关单位，以华泰龙公司为牵头单位，联合申报2017年智能制造综合标准化项目。他们是：中国黄金协会、中国电子技术标准化研究院、北京科技大学、北京矿冶研究总院、长沙迪迈数码科技股份有限公司、中国黄金集团公司、山东黄金集团有限公司和山东招金集团有限公司。

另一方面，积极与区工信厅进行沟通，在区工信厅指导

和帮助下，该项目顺利通过自治区专家评审组初评，与财政厅共同推荐参加6月4日由工信部组织的专家组复审、答辩、复核、公示。

该项目主要由三大部分组成：四个标准，一个平台和三个验证。四个标准是《面向黄金生产行业的数字化车间通用模型-参考模型》、《通用技术要求》、《信息集成规范》和《运行管理规范》。一个平台是数字化车间通用模型标准的试验验证平台。三个验证是四个经过在试验验证平台通过验证的标准，分别在中国黄金集团公司、山东黄金集团有限公司和山东招金集团有限公司的下属企业进行验证及报告，项目验收时间为 2019年12月底。

经过重重选拔，该项目从全国30多个省市、1200多个申报项目中脱颖而出，8月15日最终获得国家工信部终审批复。

该项目实现了西藏自治区“中国制造2025”此类项目零的突破。不仅如此，《面向黄金生产行业的数字化车间通用模型标准》还填补了世界黄金生产行业领域的此项国内外空白，具有重大的、里程碑式的历史意义：

### **一、在国家战略发展层面**

黄金在维护国家经济安全、国防安全和规避金融风险等方面具有不可替代的作用，是国家综合实力和国际金融信誉的标志，与国家重大发展战略息息相关。《工业和信息化部关于推进黄金行业转型升级的指导意见》（工信部原〔2017〕10号）中明确提出了强化智能制造，运用信息化手段、自动化设备、智能化生产体系和强化标准建设等原则和要求来改

造黄金产业。

## 二、在行业特性和未来发展层面

我国黄金资源赋存条件差、品位低、难处理，产出成本高，同时黄金生产行业的发展方向是设备大型化、生产自动化、管理信息化，要求尽量少人或无人作业。黄金企业必须走数字化车间发展之路，利用数字技术带动整个行业企业的健康、可持续发展。

## 三、在技术实现特点方面

建设具备数字化、网络化、集成化、可视化、系统化等特征的数字化车间是一项复杂的系统工程，标准先行是数字化车间建设的必要前提条件。

遥控智能化无人采矿是最好的应对不断恶化的开采条件和环境条件、最大限度提高劳动生产率和采矿效率、保证开采本质安全的最根本、最有效和最可靠的方法，而遥控智能化无人采矿的基础是矿山的数字化。目前国内外仍处于“无人矿山”的初级阶段，当今世界的政治、经济、环境的变化和数字信息技术应用的发展趋势，也使得黄金生产行业急需数字化车间建设标准引入数字化、信息化等新技术来完成转型升级。

现在部分黄金生产企业在缺乏标准的情况下进行的数字化车间建设，已经暴露出了建设重复、资源浪费、信息阻塞和孤岛林立等问题，黄金生产行业智能化的快速推进使相关标准规范缺失的问题更加凸显。再者，黄金的特殊属性，使其行业与普通工业生产具有一定差异，现有国内外数字化

车间研究成果对黄金生产行业并不适用。同时，国内外尚无面向黄金生产行业的数字化车间标准。因此，尽快研究和完成《面向黄金生产行业的数字化车间通用模型标准》的编制已迫在眉睫。

尤其对位于西藏的华泰龙公司来讲，机会难得，凭借党和国家给予此良机，“东风好借力，正是扬帆时”，公司的数字化、自动化、智能化矿山建设势必更上一层楼！（西藏华泰龙矿业开发有限公司 杨桦）

## 中国黄金探索商标保护新途径

商标作为知识产权重要组成部分，是一种无形资产，具有经济价值，但商标的显著性越强或影响力越大，受侵害的可能性也越大。“中国黄金 China Gold 及图”商标作为中国黄金集团公司合法注册商标，自 1979 年就已使用在黄金、珠宝等商品上，具有极高的知名度和极强的显著性。目前，全国已建立 2000 多家使用“中国黄金”商标的专营店，“中国黄金”品牌的黄金商品广泛销售全国，品牌价值超过 20 亿元。但在“中国黄金”商标维权之初，全国仿冒店高达 1500 家，“中国黄金珠宝”、“经营中国黄金”、“中国老牌黄金”、“中华黄金”等仿冒品牌层出不穷，这种“傍名牌”现象不仅违反社会公德，而且导致名牌商品声誉下降，进而影响名牌企业的发展，严重扰乱了我国市场经济秩序。中国黄金集团从保护知识产权的角度出发，在司法实践中进行商

标维权，从而探索出我国企业商标保护新途径。

## 一、“傍名牌”现象泛滥的原因

### （一）商标的财产属性

商标是传统的三大知识产权之一，是一种无形财产权。由于经营者对商标持续性使用和各种要素的注入，商标转化为一种独立的财产、交易的对象，具有巨大的经济价值，会直接带来财富和社会效益。“中国黄金”作为商标连续使用近40年，2003年至2008年市场占有率连续六年超过20%，销售量、市场占有率均处于我国同行业首位，且“中国黄金”的品牌价值超过20亿元。由于商标的财产性并且价值巨大，假借其影响就可获利丰厚，对逐利者是巨大的诱惑。

### （二）商标的自愿注册制

我国实行商标自愿注册制（强制注册为例外），注册商标与未注册商标都可以在市场上使用，注册只是获得商标专用权。对于未注册商标，只要不是禁止用作商标的标志，不需要经过审查也可使用，这为侵权者提供了“土壤”。从现实看，“傍名牌”者主要为未注册商标。

### （三）利用香港宽松的企业登记机制仿冒品牌

有些仿冒品牌利用香港宽松的企业登记机制，在香港进行企业登记注册。例如“中国黄金珠宝”的始作俑者就在香港登记带有“中国黄金珠宝”字样的企业名称，以规避我国对企业注册的审查，从而间接达到其擅自使用国内外知名企业名称或者企业名称中的字号的目的，导致公众对商品产生误认，对国有资产造成巨大损失。

## **二、加强企业商标保护的有效措施**

### **(一) 加强打击假冒伪劣，依法维护自身商标**

受暴利的驱使，一些不法分子不惜以身试法伪造假冒伪劣产品，极大地败坏了知名品牌的声誉形象，甚至严重影响名牌企业、名牌产品的生存和发展，给名牌企业在声誉形象、经济利益等多方面造成了巨大损失。近年来，为维护企业的合法权益，保护名牌产品在消费者心目中的地位和形象，中国黄金集团强化打击各个仿冒品牌，专派督导人员到各省中小城市，通过行政和司法救济两大途径进行维权，将仿冒店从1500多家缩减至不足300家，维权效果十分显著。

### **(二) 加大品牌宣传力度，揭穿伪造商标本质**

大多数伪造商标标识呈现颜色不正、图案模糊、走形走版等特征，甚至标识中应标明的品名、厂址、规格型号、标重、出厂日期等内容常常采用有意回避的方式。而真正的品牌商标标识比较考究，设计简洁明快、寓意深刻、富有艺术性，且色彩适度、印刷清晰。中国黄金集团正确认识广告的作用，提出在现代商业高度发达的市场环境下，不应具有“酒香不怕巷子深”、“皇帝女儿不愁嫁”的传统营销观念，而应加强与社会公众持久、有效的沟通。2016年，中国黄金集团冠名赞助中央电视台网络春节联欢晚会和CCTV-6“中国黄金电影之夜”，加大广告宣传力度，不给仿冒品牌可趁之机。

### **(三) 及时注册，建立商标防护体系**

为防止名牌商标被恶意抢注和仿冒，企业必须树立商标“注册先行”的原则，注重在国内外市场上的注册，并建立

健全一套完整的商标防护体系。为对抗各种威胁，防患于未然，中国黄金集团在确定自己的主商标之后，建立健全了一套完整的商标防护体系，积极认真地围绕主商标做好相同或相似的系列商标的设计与注册工作，扩大注册范围，对主商标形成一个外围保护圈。目前，除“中国黄金China Gold及图”母商标外，中国黄金集团还申请注册了“珍●如金”、“珍●尚银”等十几个子商标，依法有效保护了“中国黄金”品牌。

实施名牌战略，保护民族品牌，不仅有利于提高企业的竞争力，而且有利于强化民族意识，增加民族的凝聚力和民族自豪感。维护名牌是一项长期、复杂的系统工程，中国黄金集团将一如既往地致力于加强品牌保护，为我国品牌的生存与发展营造一个和谐的社会环境。

## 新城金矿用改革创新思维打造创新型矿山

企业的发展离不开改革创新，而创新的关键点就是思维的活跃，树立先进的思维理念，用改革思维寻找重点突破，打造高效精干员工队伍，让企业永葆青春和活力，增强核心竞争力。山东黄金矿业股份有限公司新城金矿（以下简称新城金矿）积极适应市场变化，围绕“稳生产、保接续”工作主线，用改革的思维和方法推进结构调整，加速高技能人才培养，以创新引领经济发展，实现高效率、低成本、优结构、可持续健康发展。

## 一、以创新思维破解瓶颈问题

新城金矿立足长远发展需要，以“稳生产、保接续”为工作重心，提出“机械化换人，自动化减人”理念，从技术和管理两方面着手，扎实开展“岗位创新实践”活动，采取“用目标管理来促进、用先进经验来引导、用奖励政策来激励”等方式，鼓励工程技术人员和广大员工以创新的思维破解瓶颈问题、提高工作效能，推动矿山科技创新从量的积累转向质的飞跃，从点的突破转向系统能力提升，为企业发展增添经济效益。广大干部员工受到肯定和鼓励，更加积极主动立足工作岗位，涌现出一大批创新达人和创新典型，以解决矿山的实际困难为目的，把生产一线作为项目实施的实验基地，短时间攻克了一批制约井下生产的技术瓶颈，如磁吸式自动加球机、充填砂仓浓度改造等项目，不仅为企业创造了可观的经济效益，在行业内也得到广泛推广。

## 二、加快改造提升传统动能

在改革创新思维的带动和影响下，新城金矿迅速掀起了改造革新的热潮，加快实施新一轮技术改造，大力研究并推广应用新技术、新工艺、新装备，降低资源能源消耗、减少污染物排放，提高安全生产能力。2017年，新城金矿共有19个科研项目在集团立项（2016年延续项目11个，新立项目8个）。截至目前，基于工业环网的井下碎石机远程控制系统研究、深部缓倾斜多分支破碎矿体采矿方法研究、新城金矿提升井外围矿体安全回采技术研究、改善充填工艺提高充填浓度实验技术研究、充填自动化系统研究、深竖井建井

工程风险分析理论与优化设计方法、金属矿深竖井井壁结构与围岩控制关键技术等项目进展顺利。

其中，基于工业环网的井下碎石机远程控制系统研究项目成效显著。该项目针对井下碎石机岗位人员不足、环境差、效率低且存在安全隐患的现象，对井下碎石机远程控制进行研究和改造，安装了视频监控系统，实现了碎石机远程启动、作业、停止，同时增加了碎石机状态检测和自动停机等功能，提高了碎石机远程控制的可靠性、安全性。目前，该项目已完成 4 台碎石机改造和系统调试工作，并已投入使用，可减少井下操作人员 18 人，年可实现经济效益 430 万元。

### **三、成立技师工作站**

技师工作站以高精机械加工、传统技艺传承和高新技术产业为重点，由具有绝招绝技的高技能人才和技能带头人依托大中型企业、行业（部门）、技工院校和高技能人才培训基地等载体建立，对企业增强创新能力和核心竞争力具有重要意义。为加快推进人才强企战略，新城金矿将加强高技能人才队伍建设作为推动“稳生产、保接续”的一项重大任务，积极筹备创建市级技师工作站，制定详细的管理制度、进站人员设置和考核激励机制。2017 年，新城金矿技师工作站顺利获烟台市人力资源和社会保障局批准，成为莱州市唯一入选单位，并获烟台市政府 10 万元经费补贴，用于技师工作站的研究和开发工作。

工作站获批后，新城金矿从各车间、部室、各大技术工种中选拔各级首席技师和考评员、管理人员共 14 人进站开

展工作，通过组织各种技能培训、技能鉴定、各级技能大赛和区域内职业技术交流、合作攻关，推动技术进步，解决关键性生产难题。未来，新城金矿计划依托技师工作站，大力开展传、帮、带广泛传授技艺，通过参与多种形式的职业技能竞赛活动，选拔推出具有技能潜质的后备人才，力争每年培养高技能人才不少于 20 人，努力营造“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的良好氛围，以切实增强企业的创新能力和核心竞争力，并积极为山东黄金集团“十三五”发展提供高技能人才提供保障。

## 中原矿业多措并举加强党建工作

中国黄金集团中原矿业有限公司（以下简称中原矿业）党委深入贯彻落实中国黄金集团公司党委部署要求，以推进基层党组织标准化建设为契机，不断拓展工作思路、创新工作模式，着力增强党组织的创造力、凝聚力和战斗力，为公司基建建设工作有序高效推进提供坚强的组织保证。

### 一、夯实基层党组织，标准化建设基础

针对全面从严治党新要求，中原矿业坚持公司基建工作开展到哪里、党的建设就跟进到哪里，实现党的组织和工作覆盖到最后一公里；进一步建立健全工作制度，积极对标先进，大力推进基层党组织标准化建设，从完善基本组织、基本队伍、基本制度“三基”工作做起，合理设置党组织工作机构，配齐配强党支部委员、党务工作人员；积极探索创新

基层党支部的活动方式和工作方法，将组织建设与公司中心任务目标深度融合，着力提升基层党支部的创造力、凝聚力和战斗力。

## **二、建章立制，加强党支部监督考核**

为进一步提升党建工作水平，用制度标准约束党务活动，中原矿业制订《中原矿业公司基层党支部标准化建设实施方案》和《中原矿业公司基层党支部管理工作考核办法》，内容涵盖集体议事、党员发展、党务公开、委员分工职责等16项党支部达标创建管理制度和党员活动考勤、“三会一课”、谈心谈话、职工思想动态管理等23项党支部达标创建目标管理内容。

通过将制度、工作内容合订成册，不仅便于查询、方便操作，同时进一步规范了党支部工作，使之达到制度化、规范化、程序化的工作要求，推进党内教育常态化。公司党委分别制定了党员组织生活制度、“三会一课”制度、民主评议党员制度等若干项制度，党委办公室、企管部每月一督查，每季度一通报，坚持问题导向，对存在的问题限期整改，确保组织生活规范有序。同时，结合公司党员队伍实际，把准新时代党员需求，探索建立了组织生活计划制度，要求各党支部提前了解党员所需所想，有针对性地制定年度学习计划内容安排，确保组织生活有内容有质量。

## **三、从严从实推进，党建工作机制创新**

中原矿业紧紧围绕战略目标和阶段性重点任务，以构建党建工作长效机制为保障，坚持项目化管理、工程化推进，

全面从严从实推进公司党建工作。在创新党建工作新模式上，与各支部签订党建工作协议，实现党组织优势互补，以党建促基建、促发展；积极推进“互联网+党员教育”，公司和支部建立党员交流微信群、QQ群，实现“支部建在网上，党员连在线上”，组织党员开展学习讨论活动。同时，不断改进工作方式、创新活动内容、扩大组织覆盖面、增强组织凝聚力，使支部成为团结群众的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒，切实把党建优势转化为推动基建建设中各项工作的现实生产力和核心竞争力。

#### **四、不断深化“两学一做”学习教育**

中原矿业将“两学一做”学习教育常态化、制度化作为加强基层党组织建设的有效载体和有力抓手，积极创新活动方式方法，进一步提升“两学一做”学习教育的实效性。以“基础学、关键做”为主题，以“党员先锋岗”“党员示范岗”“党员责任区”等为载体，各党支部积极开展对标评比活动，激发内生动力机制，让党组织“活”起来，让党员“动”起来，充分发挥党员干部的示范带头作用。同时，大力宣传和弘扬先进党支部和优秀党员的事迹，学好典型、用好典型、发现典型、选树典型，让典型的精神在公司各个岗位生根、开花、结果。

# 商业银行如何面对黄金市场开放带来的机遇

黄金因其具有商品、货币、金融等多重属性，决定了它在社会经济当中的特殊地位。我国黄金市场的开放和发展，为商业银行参与黄金市场、发展黄金业务提供了市场契机。本文从中国黄金市场发展的前景出发，对商业银行参与黄金市场的优势和主要途径作简要分析与探讨。

## 一、中国黄金市场发展前景

随着我国黄金市场改革开放的不断深入和经济的高速发展，我国对黄金的年均消费总量大幅提升，为国内商业银行发展黄金业务提供了良好的发展前景。一是中国黄金市场已经成为世界第一大黄金消费市场，而市场的开放将进一步释放市场尤其是民间长期压抑的对黄金的需求。二是中国庞大的居民储蓄使得个人黄金投资具有巨大的潜力，我国城乡居民储蓄已经达到 63 万亿元人民币，如果居民收入中有 1% - 5% 能投资到黄金，则大致有 6300 亿 - 31500 亿元人民币能投资到黄金，按目前市价折算能购买 2200 - 11250 吨黄金。三是未来个人资产保值避险观念的增强和保值避险的需求也将给黄金市场的发展提供动力。

此外，我国黄金储备的逐步增加也为商业银行提供了历史机遇。中国黄金储备占国家总储备的比重不足 3%，远低于欧美国家的 30% 以上。据央行数据，央行在黄金开放的 15 年中逐步在增加黄金储备。我国黄金储备比重每增加一个百分点，就意味着要购入近 700 吨黄金，如果黄金储备比重从目

前的 2.6%增加到 10%的国际平均水平，将需购买 4480 吨黄金。

## 二、商业银行参与黄金市场的优势

商业银行拥有资金、网络、人才、管理、资信和信息方面的绝对优势，可以在黄金生产、流通、交易、仓储等诸多环节提供服务。一是商业银行可利用自身庞大的资金优势和良好的信用等级，通过开展自营黄金交易，承担价格风险，维护市场活跃度，实行双边报价，成为黄金市场的做市商。二是商业银行拥有遍布全国的营业网点，广泛的客户基础、多元化的营销渠道、过硬的基础设施等优势，可以提供多样化的金融服务，充分满足黄金投资者在资金清算、汇划方面以及实物黄金仓储、交割与配送方面的需求。三是商业银行在金融现货产品和衍生产品交易方面有着相对丰富的经验，有能力为黄金市场投资者提供交易平台，帮助黄金企业参与套期保值类交易，使其能锁定成本、稳定收益，规避市场价格波动风险。四是商业银行既是黄金的需求方也是黄金的供给方，既可以参与黄金买卖，缓解生产者和使用者阶段性资金压力，也可以向黄金生产商和黄金使用企业提供融资、黄金租赁等服务，有效解决其流动性问题，实现银企双赢。五是商业银行品牌知名度高，信誉良好，由其提供的黄金产品容易被投资者认可和接受。商业银行现有的柜台、电话银行、网上银行等交易渠道通畅，方便投资者参与黄金市场。六是商业银行建立了一整套较为完善的风险管理体系和风险评估系统，为其开展黄金自营业务和代客业务提供了有利保障

和中台支持。

### 三、商业银行参与黄金市场的主要途径

为更好地发挥商业银行在黄金市场的作用，商业银行可通过以下几个途径开展黄金业务。一是代理仓储，代理收购。作为黄金交易所的代理会员，商业银行可以凭借其丰富的机构网络资源向黄金企业提供安全、收费合理的黄金代理仓储服务。二是黄金抵（质）押贷款。黄金企业可以以其生产的标准黄金为抵（质）押物，向商业银行申请短期流动资金贷款，以获得短期资金融通的便利。三是套期保值。商业银行可以借助于黄金期权、黄金远期、黄金掉期、黄金期货等衍生工具，帮助黄金企业规避市场价格风险，以使黄金企业得以锁定成本，稳定收益。四是交易结算。商业银行可以凭借自己的资金结算系统，为黄金市场交易主体提供快速、便捷、安全的黄金交易资金结算服务。五是黄金寄售。黄金寄售是黄金进口的一种方式。与传统黄金进口业务的不同点在于，寄售商（商业银行）与黄金出口商的资金结算通常采取 T+2 的结算方式。在人民银行许可的情况下，商业银行以寄售的方式从国际金商那里进口黄金后，在国内黄金市场销售，以弥补国内黄金市场供求缺口。六是黄金进出口。商业银行可根据人民银行的授权，在人民银行限定的数量额度内直接进行黄金进出口业务，以平抑黄金市场供求余缺。七是个人黄金投资产品。黄金市场全面放开后，商业银行可凭借其丰富的机构网络（银行柜台），为个人黄金买卖（投资）提供交易平台。八是黄金租赁。商业银行可以以其从黄金生产企业

买入的黄金为租赁物，向黄金首饰加工企业提供黄金租赁服务，以帮助黄金加工企业降低原材料库存上的资金占压，缓解企业流动资金压力，提高流动资金周转速度。九是自营和代理黄金交易。商业银行可开展黄金自营业务，同时还可以代理非会员企业买卖黄金。