

# 全国黄金行业 工作交流

2018 第 2 期  
(总第 14 期)

中国黄金协会

2018 年 2 月 8 日

---

## 【本期要目】

- ◎自然保护区内采矿权探矿权退出工作进行时
- ◎中国黄金开拓党建工作新局面
- ◎十年后，再来紫金，我想到许多，许多……
- ◎坚持创新，铸就百泰辉煌
- ◎发展黄金期货，助力中国黄金市场

# 自然保护区内采矿权探矿权退出工作进行时

自然保护区黄金企业采矿权探矿权的退出方式及补偿方案一直是黄金行业企业关注的问题。目前已涉及黄金行业的矿权多达 237 处，其中有 60%-70%属于探矿项目，约有 30%属于生产矿山项目。当前及未来一段时间，这一政策将对黄金行业发展带来重大影响。

对此，协会向国家有关部委提出了多条意见建议：建议国家尽快出台差别化的补偿和退出方案，暂缓国家级自然保护区内黄金企业退出；建议依照矿业权设立时间以及所处保护区位置重新评估论证，制定出差别化的补偿和退出方案，保证矿山企业依法依规有序退出；制定安置补偿办法，建立预警机制等。

2017 年底 2018 年初，湖南、云南两省自然保护区采矿权探矿权退出处置工作已经开始启动，其中云南省补偿方案已颁布。

2017 年 12 月 1 日，湖南省政府印发《湖南省自然保护区内采矿权退出处置方案》和《湖南省自然保护区内探矿权退出处置方案》，要求加快推进自然保护区内采矿权探矿权有序退出，确保中央环保督察反馈的问题整改到位。2018 年 5 月底前，完成其他涉及自然保护区的探矿权采矿权退出工作。

《方案》要求，湖南国家级、省级自然保护区内所有探矿权、采矿权，可通过直接关闭注销、部分避让退出和整体

补偿退出 3 种方式退出，确保生态环境得到有效保护。

湖南省政府要求各级各部门在退出处置工作中，严格按照标准执行到位，确保彻底关闭、不留隐患。对退出的探矿权，组织探矿权人全面做好硐口封闭、槽井探工程回填、勘查设备移除等后续安全工作；对退出采矿权，严格按照不留井口、不留设备、不留工棚、不留人员等“六个不留”的标准关闭到位。

湖南省政府试图以此次退出处置工作为契机，在湖南建立自然保护区数据共享、规范采矿权探矿权审批等长效管理机制，坚决防止自然保护区内新设采矿权探矿权，以统筹资源勘探开发与生态文明建设协调发展。

2018 年初，云南省国土资源厅下发《中央环保督察反馈意见涉及云南省 25 个自然保护区 52 个省级发证采矿权退出总体方案》，要求 2020 年 12 月底前依法有序退出全省 25 个自然保护区 52 个省级发证采矿权。

该方案提出坚持政府主导、部门联动、综合施策、合理奖补、有序退出的原则，结合煤炭行业化解过剩产能、非煤矿山转型升级、执法监管专项行动等工作，对涉及 25 个自然保护区 52 个省级发证采矿权再排查、再梳理，实行清单管理。各州（市）政府制定退出自然保护区分类奖励补偿办法，并负责统筹保障奖补资金。

该方案要求各级国土资源主管部门要摸清每个采矿权与自然保护区重叠范围、重叠面积、坐标、退出方式等分门别类建档立卷，明确退出时限。严格自然保护区规划制度，

禁止在自然保护区新设探矿权、采矿权。矿产资源规划禁止区内严禁新设采矿权，严格采矿权审查审批管理。对涉及 25 个自然保护区 52 个省级发证采矿权一律先暂停审批，停止开采活动。

云南省自然保护区采矿权探矿权退出具体补偿方案如下：

1. 已缴纳价款的采矿权部分范围位于自然保护区的，扣除重叠区办理采矿许可证变更登记后，依法退还扣除范围内剩余资源储量对应采矿权价款。

2. 已缴纳价款的采矿权全部范围位于自然保护区的，依法申请注销采矿许可证后，按规定依法退还剩余资源储量对应价款。

3. 采矿权部分范围退出自然保护区或依法申请注销采矿许可证的，由采矿权人履行退出范围或注销范围的矿山地质环境保护和土地复垦义务。已缴存的矿山地质环境保护与恢复治理保证金、预存的土地复垦费用应按规定及时返还。

4. 采矿权全部范围位于自然保护区，未依法申请注销采矿许可证的，由县级政府统筹规划，组织实施退出范围的矿山地质环境保护与土地复垦。

从这两个省的自然保护区采矿权探矿权退出处置工作情况和补偿方案来看，其处置方法并不完全适合黄金行业企业的具体情况，补偿方案也与我们“暂缓国家级自然保护区内黄金企业退出”、“先补偿、后退出”等诉求存在差距，但对其他省份出台类似的补偿方案具有较大的借鉴意义。

# 中国黄金开拓党建工作新局面

2017年，中国黄金集团有限公司新一届党委深入学习贯彻党的十九大精神 and 全国国有企业党建工作会议精神，团结和带领广大干部职工，坚持“稳中求实，稳中求进，稳中求优，效益为先”的工作总基调，团结带领广大干部职工紧盯目标、努力拼搏，开创了经营业绩再创新高、企业管理持续改进、安全环保持续平稳、党的建设持续加强、品牌形象大幅提升、经济效益稳中向好的良好局面。

## 一、以党的十九大精神为引领，思想政治建设进一步深化

中国黄金集团有限公司始终坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，始终把学习领会新理念新思想新战略作为首要政治任务来抓。一是快速部署学习。十九大召开后，集团公司党委专门召开视频会议进行动员部署，印发《中国黄金集团公司党委关于认真学习宣传党的十九大精神的意见》和《分阶段学习的通知》，迅速掀起学习热潮。二是带头引领学习。集团公司党委中心组带头引领学习，党委成员分别在党建联系点、分管领域和所在支部讲党课32次。三是专家解读学习。集团公司党委2次举办黄金大讲堂，解读学习党的十九大精神。四是集中培训学习。集团公司党校组织6期基层党支部书记轮训班，对600余名党支部书记进行集中培训。五是深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化。制定印发了《关于推进“两学一做”学习

教育常态化制度化的实施意见》，开展了“六比六看”主题实践活动。通过深入学习，广大党员干部“四个意识”、“四个自信”不断增强，更加坚定维护以习近平同志为核心的党中央权威的行动自觉，进一步推动了集团公司的改革创新和稳定发展，思想政治建设得到进一步巩固和深化。

## **二、狠抓国有企业党建工作会议精神落实，党建基础进一步深化**

一是进一步提高各级党组织抓党建强党建的思想认识。通过党委中心组学习、专题研讨、集中培训等方式，切实增强了各级党组织抓党建强党建的责任感和使命感。二是进一步落实党的领导的基本原则。健全了党组织，完成了党建工作章程，明确了党组织对重点问题讨论的前置程序，进一步修订完善了“三重一大”决策制度，推进了党委书记、董事长“一肩挑”，完善了“双向进入、交叉任职”的领导体制。三是进一步夯实党建工作基础。配强了党建力量，符合设立党务工作机构的全部设立了党务工作机构，并要求按照不低于1%的比例配备专职党务工作人员。落实了经费保障，落实党务干部“同职级、同待遇”。通过整改落实，集团公司党建基础进一步夯实，为开创党建工作新局面奠定了良好的基础。

## **三、坚持党管干部、党管人才原则，干部队伍进一步深化**

一是持续规范选人用人程序。严格执行中组部“两个不得”、“三个不上会”、“凡提四必”、“五个不准”要求，以及

集团公司“九个不提拔”相关要求，形成一套严格的新规范，防止“带病提拔”。二是持续完善干部考核评价机制。坚持业绩导向，进一步加大干部考核管理力度，同时，积极推行领导干部队伍年轻化，干部队伍知识、年龄及专业结构不断优化，活力不断增强。三是持续加强人才队伍建设。进一步完善培训体系，注重培训成效，落实转训制度。建立了博士后工作站，以“千人计划”、“万人计划”为引领，为集团公司培养高层次科技和管理人才提供了有力支撑。

#### **四、狠抓党建责任制落实，基层组织建设进一步深化**

一是健全党建工作制度，强化主业主责意识。印发《党员领导班子成员党建工作联系点工作规则》《党建工作责任制实施办法》《党建工作责任制考核暂行办法》等制度，组成考核组，对企业党建责任制落实情况进行检查考核，确保党建责任制工作真正落实落地，推动全面从严治党向基层延伸。二是加强基层组织建设，发挥战斗堡垒作用。牢固树立“抓基层打基础”的鲜明导向，深入推进标准化党支部建设。制定了《关于建设标准化党支部的指导意见》，通过签订党建目标考核责任书，设立党支部工作台账，编发标准化党支部建设操作手册等方式，筑牢党支部建设基石。三是抓好党员教育管理，激发队伍整体活力。制定印发了党员教育管理、“三会一课”、主题党日等制度，深入开展组织生活会和民主评议党员有关工作；积极创新培训方式，开设移动党校，深入基层一线教学，进一步激发广大党员干部的奉献精神。

#### **五、落实全面从严治党主体责任，党风廉政建设进一步**

## 深化

一是压实“两个责任”，完善工作机制。层层压实责任，与所属企业党组织签订党建目标责任书，将党风廉政建设纳入党建责任制考核；对新提拔和调整的权属企业领导人员开展任前廉洁谈话。建立党风廉政建设责任制考核体系，并量化考核指标，挂钩绩效工资。二是加强巡视监督，狠抓问题整改。高度重视审计署、国资委巡视组和监事会反馈问题的整改，制定整改措施，列出责任清单，强化跟踪落实。组建巡视组、督查组，对企业进行巡视整改督查。三是严查违纪案件，发挥震慑作用。准确把握和运用监督执纪“四种形态”，坚决查处违规违纪行为，减存量、遏增量，充分发挥不敢腐的震慑作用，扎紧“不能腐”的制度笼子，营造风清气正的浓厚氛围。

## 六、激发党建活力，宣传文化、群团建设进一步深化

一是切实加强党的意识形态工作。按照“一岗双责”要求，把意识形态工作纳入年度党建工作要点。结合宣传贯彻党的十九大精神和全国国有企业党建工作会议精神等重大活动，推动党的理论创新成果进企业，在《人民日报》理论版发表《充分发挥国有企业的独特优势》等署名文章，进一步占领意识形态理论高地。同时，对所属报纸、刊物、网络、微媒体等传播平台加强管理，确保党委对意识形态阵地的领导。二是切实加强新闻宣传和舆论引导。通过人民日报等中央媒体、中国矿业报等重点行业媒体、人民网等网站，全方位展示中国黄金品牌形象。积极参与“两会”期间人民网访

谈，成功主办“一带一路”黄金产业高峰论坛，推动“一带一路”产能合作和产业交流合作，并主动参与党的十九大精神宣传报道，积极宣传黄金行业改革成果，为黄金行业代言发声。**三是切实加强工会建设。**通过积极推进职工参与集团民主管理，组织职代会讨论企业重大改制方案、涉及职工切身利益的重要制度，深入开展职工创新创效岗位练兵活动，深入推进“创新工作室”创建等方式，进一步激发广大职工在生产经营、创新创效、重点项目建设等工作中的创新热情，汇聚起强大的正能量。**四是切实发挥共青团作用。**各级团组织结合实际工作开展了形式多样、特色鲜明的团青品牌创建活动，实现了员工价值观念的转变，在国资委党委召开的中央企业工作会议暨中央企业青联四届一次全委会上，集团公司13个青年先进集体和优秀个人受到表彰。**五是切实加大扶贫攻坚力度。**不断寻找扶贫攻坚突破口和新路径，创新了“思想引导+职业教育+企业就业”、“企业+政府+科研+社区‘四方共创’”等扶贫新模式，形成了企业主导、帮扶地区联动、社会资源支持的扶贫机制。2017年集团公司扶贫投入近1500万，使631名贫困户受益，培养各类技术骨干、致富带头人等338人次。

中国黄金集团有限公司坚持贯彻落实党的十九大精神和全国国有企业党建工作会议精神，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，认真践行新发展理念，凝聚党建合力，汇聚实干精神，为集团公司开拓改革发展新局面提供坚强的政治保证。

# 十年后，再来紫金，我想到许多，许多……

山东黄金集团党委书记、董事长 陈玉民

在紫金集团厦门办公楼的会客室，悬挂着一幅油画，名曰：天赐金山。画的内容是上杭县紫金山的远眺景色：苍翠的紫金山静静地横卧大地，碧绿的汀江缓缓流经她的脚下。我站在画前，久久不肯离开，从紫金集团的发展想到许多、许多……

十年前，我到过紫金集团。那时候的紫金，公司股票上市不久，集团上下敢想敢干，敢打敢冲，充满着年轻的活力。

弹指间，十年已逝。再来紫金，感受了她的苍桑巨变，更引发无尽遐思：偏于上杭一隅，高山挡路，汀水阻隔，交通不便，信息不灵，却从深山里飞出了金凤凰。

紫金发展的诀窍在哪里？

企业有一个正确的战略无疑是非常重要的，但更重要的是坚定的战略信念，执着向前的战略定力。

紫金的先期战略目标分三步走：从领先中国黄金行业，到中国金属矿业行业领先，直至全球矿业行业的重要参与者。每一步的战略推进，紫金人都始终目光如炬，紧盯矿业。

众所周知，刚刚过去的十年，在中国大地上演了一出地产业暴利发展的戏剧。十年之长，暴利之巨，举世瞩目。即使是这样，紫金不为眼前利益所诱惑，一心一意谋矿业。这

种坚定的战略执行力岂是一般人、一般企业能做到的？但陈景河做到了，紫金做到了！

远眺紫金山，她雄伟，她秀丽。古时的采金者虽然曾经留下足迹，但是当代的专家却下出了“‘紫金’不是金”的结论。陈景河不受名家理论束缚，以战略家的雄才和技术专家的严谨，大胆创新，提出了“经济品位”的概念，并从采、剥、选、冶各个工序着手，优化方案，降低成本，把“紫金”变成了黄金。从此，紫金山成为无人不知、谁人不晓的名山。

在如今的紫金集团，言必称“创新”。创新已经成为从高管到普通员工浸透到灵魂的基因，成为其核心竞争力。

远眺紫金山，其实能看得更远，山外的世界同样精彩。紫金集团国际化起步早，发展至今已形成一个完善的体系，对集团的贡献度越来越高。在国际化进程中，紫金敢于亮剑，没有框框：股权合适则并购股权，资产合适则并购资产。虽有失误，但更多的是成功。

远眺紫金山，其实还想了很多，精彩的背后是辛酸，前进的道路不会永远一帆风顺。一个人是如此，一个企业亦是如此。在企业发展顺利推进时，环保事故、尾矿坝事故接踵而至；媒体热议、政府问责之后，紫金怎么看？紫金还将怎么走？同行瞩目。非常庆幸，事过7年，面对同行，紫金对曾经的故事不遮不掩，不躲不藏，坦然面对，主动提及，引起共醒。对内则自立石碑一座，告示员工，警醒后人。在这

两起事故之后，紫金的发展更加健康，更有可持续性。知耻而后勇，乃大丈夫也！

远眺紫金山，其实想的最多的还是人，企业的发展与企业家密不可分。陈景河是紫金山金铜矿的主要发现者、研究者和开发组织者，是紫金集团的创始人和核心领导者。一个企业家在企业内部处于如此地位，他该是什么风格的人？

“说一不二”？不难想见，也不难理解。但实际上，陈景河是个非常包容的人，是个对法人治理结构很有研究的人。也正因如此，他能网罗天下英才，即使是紫金曾经的竞争对手；他能善待一起创业的兄弟们，即使曾经在决策时投过反对票。他能一个人手提拉杆箱走遍五大洲。他就是这么一个人，提到技术创新滔滔不绝，说到并购项目则目光炯炯。

有这么一位胸怀宽阔的优秀的企业家掌舵，紫金的发展之路定会越走越宽阔。

有紫金为伴，山东黄金实现战略的路上不会寂寞。山东黄金应该虚心学习，经常看看紫金奔跑的姿态、奔跑的速度。这样，我们的奔跑才会越来越快、越来越稳、越来越科学。

紫金归来，与同仁共议企业家与企业家精神。对此话题，仁者见仁，智者见智，不求一统。但从紫金集团的成长、发展路径上，从陈景河的品格、风采上，我们是否能取得广泛共识，是否会产生强烈的共鸣？！

# 坚持创新，铸就百泰辉煌

面对经济全球化、行业消费升级以及“智能制造”日益成为主流趋势，一直专注于黄金珠宝首饰研发、设计、加工、批发、零售的百泰集团，始终坚持产品、工艺和技术创新，不仅成就了百泰首饰得卓越品质，也使百泰集团在国内外赢得了良好的声誉。

## 一、产品创新

百泰集团的产品创新是将核心产品、有形产品和附加产品的整体设计理念应用到实际中，从设计、创新和文化导入三个层面，从而打造具有生命力的新产品。在发展、创新过程中，百泰集团不仅追求产品外形、设计上的差异化，更从文化、理念、品牌价值等层面加以区分，同时将消费者在产品品质、技术和服务上日积月累的实在感受沉淀为独具特色的品牌内涵，清晰地区别于众多其他品牌，进而打造成差异化的品牌形象。

近年来，百泰集团通过产品创新，推出了“百泰和合盘”、“福文链”、“佛光链”等众多精品，向行业内外展示了企业的产品实力。2009年，具有百泰品牌文化纲领性的作品《百泰和合盘》在第四届中国北京国际文化创意产业博览会上被评为“中华民族艺术珍品”。其产品《百泰和合盘》、《五洲和美》、《吉祥百鹿尊》、《家风·弟子规》、《吉祥花丝如意》、《家风·齐家三宝》、《阿弥陀佛唐卡》分别于2009年至2015年荣获中国工艺美术文化创意奖特别金奖。

## 二、工艺创新

百泰集团的工艺创新分为两部分：一是对传统工艺的传承，二是新工艺的研发。一方面，百泰集团积极开展员工技能竞赛，提升自身对黄金制造工艺的理解，进而提升在工艺方面的表达和创新能力。另一方面，百泰集团积极与国家级工艺美术大师在工艺的传承与创新领域加强交流与合作，既使传统工艺得到传承，也促使百泰集团成为带领国内珠宝首饰行业打破以往相对封闭发展环境的领军企业。

近年来，百泰在产品工艺创新方面取得了突出的成就。研发并首度推出新兴工艺“七彩金”、“花丝金”、“幻彩金”、“玲珑金”等知名度高、深受市场喜爱的新工艺，成为黄金珠宝首饰行业内突破性的技术革命代表。2017年9月，研发出第三代高科技硬金专利技术“V+硬金”，相比于目前行业内的硬金技术，“V+硬金”弹性更强、耐磨度高、抗变形、不变色，且更硬、更轻、更炫、更环保。同时，在薄片生产工艺上实现厚度的一再突破，其产品金版《丁酉年生肖站台票》以0.006mm稳居业内领先地位，堪称薄片工艺史上的巅峰之作。

## 三、技术创新

百泰集团秉承对自主创新坚持不懈的追求，通过研发、创新、改进、提升，积累了大量黄金加工制造技术，并在很多方面建立了标准，申请了专利。截至2017年，共拥有有效专利170项，其中19项发明专利，36项实用新型专利，115项外观专利，著作权登记22项，多项工艺技术具有国内领

先水平。作为国家标准委员会的委员，百泰集团在黄金首饰标准体系领域开展了大量基础工作，搜集、制定并整理出黄金首饰行业标准 400 多个。

同时，百泰集团与中国科学院深圳先进技术研究院、清华大学深圳研究生院、中国地质大学（武汉）珠宝学院、香港中文大学精密工程研究所等科研机构进行战略合作。企业、高校、研究所三者相结合的“产学研”模式，推动行业整体向开放、科学的方向发展。

2013 年，百泰集团成立深圳市中科百泰科技有限公司。该公司结合中科院高新技术优势和公司产能优势，立项万足金项目，引进先进设备，筹建万足金检测实验室，并获得中国合格评定国家认可委员会认可资质。目前，该公司拥有国际先进仪器设备 30 余台(套)，包括扫描电子显微镜、电感耦合等离子体发射光谱仪、火花直读光谱仪等世界领先水平的仪器设备，其中用于检测贵金属微量含量的电感耦合等离子体质谱仪，可精准、快速测试出万亿分之一的含量，确保百泰集团每一款黄金饰品的高纯度品质。

## **发展黄金期货，助力中国黄金市场**

上海期货交易所副总经理 叶春和

黄金期货是上海期货交易所的战略品种，上市以后，上海期货交易所专心致力于黄金期货市场的基础设施和制度建设，不断进行产品创新和技术创新，持续优化市场运行

效率和投资者结构，开展了许多卓有成效的工作。

## **一、推进产品创新，优化交易机制，提高运行效率和服务水平，提升服务效能**

一是契合市场发展需求，对黄金期货的交易保证金、每日价格最大波动限制、最小变动价位、合约交割月份、信息披露方式、实物交割流程等规章制度和阈值参数进行优化调整；二是推出单向大边保证金制度、套利交易制度，研发黄金期货期权，满足不同投资者的风险管理和交易策略需求，提高投资者资金利用效率；三是推出立即全部成交否则自动撤销(FOK)、立即成交剩余指令自动撤销(FAK)等新型交易指令属性，提高下单速度；四是以黄金、白银期货品种为试点，推出连续交易制度，与国际市场的主交易时段保持一致，降低黄金市场隔夜跳空风险。五是加强与境外期货监管机构、境外交易所的沟通合作，积极研究黄金期货国际化的路径与方案，推进黄金期货国际化进程。

## **二、提高机构投资者规模和质量，优化黄金期货参与者结构，发挥期货市场功能**

依法规范和拓展各类资金的入市渠道，发展长期机构投资者，维护和巩固黄金期货市场良好发展势头。一方面，积极吸纳银行机构成为交易所非期货公司会员，充分发挥商业银行“期货市场稳定器”的作用。截至2016年末，工商银行、交通银行、建设银行、浦发银行、澳新中国等17家商业银行成为交易所会员，可以通过自营的方式参与黄金期货交易。另一方面，积极推进证券公司、基金公司、期货公司

风险管理公司等非银行金融机构参与商品期货市场。截至2017年10月，特殊单位客户（包含期货公司资管、券商集合理财以及基金专户等）超过1.2万个。

### **三、加强基础设施建设，保持技术领先优势，夯实业务发展基础**

实施ISO9001和ISO2000技术系统管理体系，完成新一代交易所系统NGES2.0建设，全面改造交易、结算、风控、信息发布等核心技术系统。建立了精确到微秒的时间测量机制，交易系统平均响应时间和报单处理性能达到国际一流水平。构建了三横三纵结构的网络架构，交易骨干网络升级为万兆网，并率先完成“两地三中心”模式灾备中心建设，成为国内首家实现灾备切换运行的期货交易所，灾难应变能力、数据处理能力和市场信息化水平全面提升。同时，开发会员端技术系统，为会员提供了更为便利和灵活的技术服务手段，为业务发展提供技术保障。

### **四、维护市场“三公”原则，完善投资者保护机制，加强多层次黄金市场建设**

一是紧紧围绕监管转型的要求，着力构建科学化、精细化、常态化的风险防控机制，强化对风险的全过程管理，采取一系列针对性措施，严厉打击各类违法违规行为，保障黄金期货市场稳健运行，净化黄金期货市场环境。二是加强投资者教育和黄金期货人才培养，创新投资者教育方式，通过“期货大讲堂”、投资报告会、驻厂调研、产业培训基地、黄金分析师评选和培训、知识技能竞赛、国际黄金会议等方

式，向社会宣传和普及黄金期货知识，正面宣传期货市场功能，营造良好的外部发展环境。三是致力于黄金产业和黄金市场的发展，加强与黄金现货市场和商业银行柜台市场的互联互通，不断完善多层次的黄金市场体系。

### **五、推动期货市场法制建设，深化交易所内部管理改革，激发期货市场活力**

一是配合证监会等监管机构，对《期货交易管理条例》及相关办法的多项条款进行修改，依法推进简政放权。二是配合财政部对套期保值财务制度进行修订，推动取消外部相关政策掣肘，鼓励和支持黄金企业、黄金产业利用黄金期货市场进行套期保值和风险管理。三是加强交易所内部精益管理，实施业务流程优化工程，严格品牌注册管理制度，逐步提升交割管理水平，不断优化黄金交割仓库的布局。

黄金期货自上市以来，市场总体运行平稳，成交规模显著增长，实物交割平稳顺利，投资者结构不断优化，国内外期现价格高度相关，价格发现和套期保值功能逐步发挥，国际影响力与日俱增。