

# 全国黄金行业 工作交流

2018 第 4 期  
(总第 4 期)

中国黄金协会

2018 年 4 月 23 日

---

## 【本期要目】

- ◎环保部发布《黄金行业氰渣污染控制技术规范》
- ◎中国黄金依靠科技创新“破题起势”
- ◎招金集团夯实党建基础打造战斗堡垒
- ◎以工匠精神擎起民族品牌大旗
- ◎对加强我国黄金市场洗钱风险防控的思考

## 环保部发布《黄金行业氰渣污染控制技术规范》

2018年3月23日，环保部发布了《黄金行业氰渣污染控制技术规范》（以下简称《规范》），并于2018年3月1日起实施。《规范》的发布为黄金行业的持续健康发展提供了坚实的支撑。

2016年6月14日，环保部公布了新版《国家危险废物名录》，并于2016年8月1日起施行，其中将“采用氰化物进行黄金选矿过程中产生的氰化尾渣”定为危险废物，而根据《中华人民共和国环境保护税法》（以下简称《环保税法》）的相关规定，将对不符合贮存或处置标准的危险废物征收1000元/吨的环境保护税，如果执行，黄金行业将遭受毁灭性打击。为此，中国黄金协会积极与人大法工委、环保部、财政部、国税总局等有关部委多次沟通，阐述黄金在维护国家经济安全、金融稳定方面的重要作用，及黄金行业产值小、氰化尾渣产生量大，对环境污染的可控性等特点，经争取，环境保护部土壤司于2017年2月23日正式同意由中国黄金协会组织开展《规范》研究。随后，由中国黄金协会、中国环境科学院、长春黄金研究院有限公司组成的编制组在行业各大集团公司、企业和相关专家的鼎力支持下，历经一年多的艰苦奋斗，经反复论证，数易其稿，最终完成《规范》的编制工作，成为研究制定速度最快的规范。

《规范》提出了多个创新点。一是根据氰化物的自然降解规律，提出了通过大自然降解污染物是最环保的理念，首

次将特定气候条件下引入强化自然降解法写入到规范中，如此一来，内蒙、新疆等所处环境特征为干旱地区的企业，氰渣无害化处理相对简单一些，仅靠自然降解就能满足国家环保要求，大大降低了成本。二是首次提出了氰渣可作为充填骨料进行井下充填的思路，不仅从源头上保护生态环境、节省占地、避免地质灾害，而且使尾矿综合治理成本降低了 50 元/吨；三是首次提出了新建氰渣处置场（尾矿库和堆浸场）场址的位置及与周边人群的距离应依据环境影响评价确定，解决了人口密集地区尾矿库选址困难的问题；四是首次提出了氰渣可作为有色金属、稀贵金属、黑色金属冶炼的替代原料，从而拓宽了氰渣综合利用途径且降低了无害化处理成本；五是首次提出了氰渣的环境应急与风险管控措施和可行性，对历史遗留的氰渣可不需无害化处理，而采用环境应急与风险管控措施降低环境安全风险。

《规范》的出台，有利于加强黄金行业氰渣在贮存、运输、脱氰处理、利用和处置过程中的污染防治及环境监管，同时，为以后国家危险废物统筹和规范化管理奠定了指导性的基础。

# 中国黄金依靠科技创新“破题起势”

在中国黄金集团有限公司 2018 年工作会议暨第一届职工代表大会第四次会议上，不论是公司董事长宋鑫的讲话还是总经理刘冰的报告，以及分组会大家讨论的内容，科技创新都是一个“热词”。在金价低迷的前几年，科技创新曾有力地支持了集团公司的全过程成本管控，不少企业也尝到了通过科技创新降本增效的甜头。如今，科技创新的理念已经扩展并渗透到大家的心田，科技创新完全融合到全过程成本管控、“双创”工作室、“两化融合”里。

## 一、全过程成本管控与科技创新融合

中国黄金集团科技创新的开展正是扎根于企业的实际需要。当金价高企的红利消退后，科技创新对于降低成本的重要作用开始浮出水面。中国黄金集团也清醒地看到，只有通过科技创新才能保持企业的可持续发展，进而才能向建设具有全球竞争力的世界一流矿业公司迈进。为此，中国黄金集团持续加大科技攻关力度，仅 2017 年，就累计投入资金 1.9 亿元，实施重点科研项目 26 个。

在全过程成本管控里，大力开展工艺优化、技术诊断和尾矿流失等，成为企业降本增效的有效手段。通过对 28 家企业开展技术诊断工作，提出诊断意见 356 项，通过整改落

实，新增经济效益 9346 万元。

如湖北鸡笼山黄金矿业有限公司铜回收率提高 1.45 个百分点；黑龙江乌拉嘎黄金矿业有限责任公司金回收率提高 1.08 个百分点；苏尼特金曦黄金矿业有限责任公司尾矿无害化处理项目实现了 CG505 浸金稳定运行，各项指标达到 I 类一般工业固废要求。

潼关中金冶炼有限责任公司在成功组织实施“碱性湿法电解铈与两段焙烧工艺的联合应用”技改项目基础上，不断总结经验，优化工艺，确保了含砷金精矿中铈回收系统的连续稳定。2017 年，该公司连续两次组织铈回收扩能改造，以强化未来利润增长点，扩展原料的适应性。2017 年铈回收生产规模由 25 吨/日提高到 50 吨/日，年产铈达 640 吨，增加利润 1000 万元。目前正在进行的第二次铈回收扩能改造建设，预计 2018 年 2 月份投产，建成后生产规模将达到 100 吨/日，经济效益将再次大幅提升。

除重大项目攻关外，中国黄金集团全面推进全员创新创造，持续开展了“小改小革”、“合理化建议”等活动，组织开展了职工岗位技能大赛，大张旗鼓地表扬了劳模创新工作室，推动了创新成果不断涌现。如今，中国黄金集团已有多家企业建成了自己的“劳模创新工作室”，科技创新氛围日益浓厚。

## 二、科技创新与“两化融合”

在把全过程成本管控与科技创新有效结合的同时，“两化融合”也成为数字化矿山建设的有力推手，并有效推动着

集团的科技创新。湖北三鑫金铜股份有限公司、中国黄金集团内蒙古矿业有限公司等先后成为工信部首批“两化融合”示范企业，实现了井下生产从计划、设计、采掘作业的三维全过程动态管控，奠定了高质量发展的产业基础。

华泰龙公司将数字化矿山建设率先引入西藏，为高海拔地区数字化矿山建设开辟途径。2016年，该公司成为全国矿业行业内唯一一家参与制定“工业云服务系列标准”的企业。2017年主导编写的《面向黄金生产行业的数字化车间通用模型标准》填补了黄金生产行业领域的此项国内空白。

如今，中国黄金集团的“两化融合”已经升华到一个新层面，由中国黄金集团信息管理部牵头的中国黄金集团信息化建设顶层设计，将对集团所属企业信息化建设进行统一规划，中国黄金集团的“两化融合”水平未来将更上一层楼。

### **三、创新驱动成果显著**

2017年，中国黄金集团加快实施创新驱动战略，加大科技创新力度，落实科技工作规划，创新体系进一步完善，积极完成国家科技攻关项目，央企专利情况排名继续保持在前列80名。制定了《科技型企业实施股权和分红激励总体工作方案》等科技创新顶层设计方案，制定修订了《黄金矿业术语》等20余项黄金行业标准，继续保持全行业领先地位；积极参加央企创新成就展，中国黄金集团创新成就得到了国务委员王勇，国资委党委书记郝鹏、主任肖亚庆等有关领导的充分肯定。

2017年，中国黄金集团组织近20户企业申报高新技术

企业，其中江西金山、湖北三鑫等 12 户企业获批，全集团高新技术企业总数达到 23 家，实现了高新技术企业数量翻一番的迅猛发展，整体研发投入和技术水平大幅提升，预计全年可免税 1.58 亿元。通过申报高新技术企业，企业对科技进步的重视程度明显增强。

正如宋鑫讲话中所说，处于新时代的中国黄金集团，面对新的形势任务，迫切需要依靠创新来“破题起势”：一要加快探索改革科技团队和科技人才的激励机制。二要加快科技平台建设和高新技术企业申报。三要加快关键技术攻关力度。四要搞好信息化建设的顶层设计规划并加快分步实施，强力推进基于智能信息技术的数字化矿山建设和商业模式创新。

# 招金集团夯实党建基础打造战斗堡垒

近年来，招金集团有限公司党委（以下简称“集团党委”）将抓党建作为最大政绩，凝心聚力，开拓创新，全面夯实党建工作基础，进一步发挥了党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为招金集团工作创新发展奠定了坚实的组织基础。

## 一、坚定理想信念和宗旨意识

一是加强学习，提升干部思想素质。集团党委及各企业支部以“三会一课”、交流学习等为载体，组织党员干部系统学习了党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，收看了《长征》、《将改革进行到底》、党的十九大开幕盛况等；同时还将各项学习内容贯穿于党员干部理论学习和业务培训，推动了思想教育及理论学习工作不断深入，引导党员干部进一步增强党性修养，增强宗旨意识。

二是塑造典型，着力提升先进模范带头作用。在“金牌党支部”创建过程中，及时大力宣传大尹格庄金矿、招金精炼等先进党支部，介绍招金膜天党员王乐译同志先进个人事迹，充分发挥了身边人育身边人的作用，激励党员干部以此为榜样，立足岗位，创先进争当先进。

三是继续深化“学习型党组织”创建活动。结合招金集团“两学一做”学习教育常态化制度化工作座谈会、“招金故事”第三集征集等活动，制定活动年度计划和配档表等，并按照计划开展各项活动，通过抓好党员干部的学习教育

等，努力引导党员干部在党性意识、学习创新、品行修养、服务奉献等方面作模范当表率。

四是积极发挥党带群团领导作用。坚持党建带工建、带团建、带妇建的工作思路，支持群团组织有效开展工作。“三八”期间，组织“三八红旗手”“先进妇女工作者”和“巾帼文明岗”等评选活动；“五四”期间，团委组织学习《温家宝地质笔记》演讲比赛和“消除白色污染”等活动，发挥了群团组织的活力作用和独特优势，全面活跃党员干部青年职工的业余文化生活。

## 二、强化廉政教育

一是按要求推进“两学一做”学习教育常态化，切实抓好党员领导干部作风建设。

二是加强党员干部作风建设。集团党委以“提素质、强能力、转作风”主题活动为载体，把作风建设的要求贯穿于党员教育、管理、监督等环节中，深入开展理想信念、廉洁自律、爱国主义教育，从而增强党员干部作风建设。

三是落实作风建设各项制度。集团党委严格执行上级党组织关于改进工作作风、密切联系群众的具体要求及制度规定，努力打造诚信型、廉洁型、服务型的党组织。

四是扎实开展“转作风、强责任、优服务、促规范”大行动。为积极改进党员干部作风，集团党委结合实际工作，组织党员干部开展了“金牌支部”建设活动，2017年度评选了5个“金牌支部”、10个“优秀党员示范岗”、10个“模范党员”，有效促进了集团党员干部的作风转变，在工作中

起到先锋模范作用。同时，组织集团及各企业开展“七一”期间的党建活动，有效促进了党员干部增强纪律观念，强化党性意识。

### 三、抓好服务型党组织建设

一是积极学习党的十九大精神。党的十九大召开以来，集团党委及时下发了《关于学习宣传贯彻党的十九大精神的通知》，通过收听收看党的十九大盛况和习近平同志重要讲话，集中学习、专题宣讲、召开支部党员大会和主题党日等多种形式开展集中学习和自学。同时，集团党委成员作为宣讲团团长，分别到下属企业进行了宣讲，活动获得了圆满成功。

招金矿业股份有限公司组织矿业党员干部职工开展“我与党的十九大”有奖征文、党的十九大理论知识考试、参观爱国主义教育基地、党的十九大专题研讨等活动，及时调度各党组织及相关企业进矿山、到车间、入班组层层进行宣传动员，将党的十九大精神的学习宣传贯彻做到全覆盖、无死角，使党的十九大精神入脑入心，营造了浓厚的学习氛围。

二是完成党员“双管双责”工作。为积极营造干净、和谐的居住环境，倡导健康的生活方式，招金集团机关党支部全体党员认真落实认领的为民服务项目，对辖区村的环境卫生死角、非法广告及杂物乱堆乱放处进行垃圾清理整治工作。

三是开通、维护和完善省委组织部 APP 平台（灯塔-党建在线系统）。根据上级组织要求，经组织部审核，开通灯

塔平台信息管理系统，并完善了系统中集团党委所属 38 个支部 1438 名党员的信息，确保了省委灯塔系统的成功运行，实现党员统一管理。

四是扶贫帮困送温暖。每逢春节、“七一”、重阳节等节日，集团党委组织党员代表开展慰问工作，与生活困难的党员和退休党员促膝交谈，询问身体状况、家庭情况、生活状况，倾听所需、所想与所盼，让他们感受到组织的关怀与温暖。

# 以工匠精神擎起民族品牌大旗

沈阳萃华金银珠宝股份有限公司董事长 郭英杰

中共中央、国务院《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》(下称《意见》)于2017年9月8日下发。《意见》指出,营造企业家健康成长环境,弘扬优秀企业家精神,更好发挥企业家作用,对深化供给侧结构性改革、激发市场活力、实现经济社会持续健康发展具有重要意义。这一表述无疑对我们这个行业是一种鼓舞和鞭策,同时也为沈阳萃华金银珠宝股份有限公司(下称“萃华珠宝”)的发展指明了前进的方向。

自改革开放以来,经过30多年的蓬勃发展,中国内地珠宝行业已经取得了辉煌成就。但随着全球经济一体化发展,未来珠宝行业将进入一个崭新的发展阶段,时下我们正经历着一场波及全球、影响深远的经济风暴,弱小者难以生存,全球商业从各个方面都经历着一次大变革。这对于国内珠宝业而言是危局也是机会,落后的企业将被淘汰掉,这个行业会不断革新发展。

在珠宝行业下一个阶段的新发展中,有准备的企业将会拥有更多更好的发展。而拥有122年悠久历史的萃华珠宝将是大浪淘沙后而留下的真金。

## 一、真情品牌 传承历史

历史上,萃华珠宝曾经服务过清朝皇室,与故宫渊源深厚。萃华珠宝成为全球首个入驻故宫的珠宝品牌,萃华珠宝

充分利用好这一契机，为深化供给侧结构性改革、激发市场活力、实现经济社会持续健康发展做出上市公司应有的贡献。

作为中国民族传统品牌的代表，这些年来，萃华珠宝在激发市场活力方面，做了很多的探索，也得到了社会的认可。目前，“非遗生肖系列”项目已经连续坚持了 9 年，萃华珠宝设计研发团队每年会根据十二生肖文化内涵，集结十多位老工艺师傅采用现代设计理念与传统花丝工艺相结合的方式，推出一款生肖花丝臻品，现已推出虎、兔、龙、蛇、马、羊、猴、鸡、狗等作品，作品分别获得国内各类设计奖项。

作为一个跨越三个世纪的珠宝品牌，萃华珠宝经历了我国近代中国首饰业发展的每一个历史时期，见证着中国近百年的风云变化，因此萃华珠宝对实现中华民族伟大复兴的神圣使命有着强烈而又深刻的特殊情感。萃华珠宝这一老字号的招牌具有了文化、经济的双重价值。

在《意见》和党的十九大精神的号召下，作为一个企业家，要充分发挥工匠精神，务实践行，时刻明确自己肩负的责任并带领企业砥砺前行。对于一个缺少历史的产业来说，前行的过程，就是创造历史的过程；对于一个在产业中拥有历史的品牌来说，前行的过程，不仅是在传承，更是在发展。

## **二、珍惜品牌 内化匠心**

历史弥足珍贵，责任重于泰山。萃华珠宝注重文化的匠心传承与发展，将工匠精神作为企业发展的核心动力。萃华珠宝的工匠精神体现在“勤、诚、信”的企业文化里，这与

《意见》中提及的“坚守契约精神”不谋而合。业精于勤，萃华珠宝以极致的态度精益求精，追求卓绝，结合“童叟无欺”的经营理念，不断推出一件件卓越的珠宝产品，向消费者展示了一个中华老字号的大国匠心。

除此之外，萃华珠宝还成立了萃华历史文化博物馆。萃华历史文化博物馆，凝聚了百年萃华珠宝的光辉历史和记忆沉淀，主要品藏和陈列萃华金店百余载品牌历史文化，介绍和代表萃华金店的巅峰技艺和时尚美学臻品。

2017年，萃华珠宝跨界合作服装品牌 Heaven Gaia，在巴黎国际时装周以280件中国艺术珠宝为世界献上中国珠宝艺术文化的美与意，让世界见证了璀璨绽放的华夏民族艺术之美。而我在这一过程中很荣幸地被中国非物质文化遗产传承中心聘为大国非遗工匠宣传大使，我想这正是企业家精神的体现。

沐浴在新时代的春风里，在《意见》的指导下，作为百年品牌的管理者，要担当企业和社会的发展责任，紧跟国家发展战略，发挥企业家精神，正确引导企业健康发展。

一个国家、一个地区、一个产业经济的发展过程始终伴随着民族品牌的发展。作为中华百年老字号，萃华珠宝浓缩了质量、品牌、服务和商业信誉，而被老百姓认可。中华民族的伟大复兴，让当下的珠宝首饰行业迈进了最好的时代，中国传统优秀文化已被世界人民所喜欢和崇尚，而黄金珠宝产业又是国家“一带一路”建设中的重要产业。因此，以首饰为载体，把跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当

代价值的中国文化进行弘扬与发展，是萃华作为中国百年珠宝品牌的责任和义务。

面对新时代的历史使命，我们将按照《意见》的要求，以传承和弘扬中国传统首饰文化为使命，以倡导和发展国际时尚首饰文化为企业担当，在工匠精神的引领下，用百年萃华文化让中国民族珠宝品牌成为世界上的亮丽名片。

弘扬民族文化，匠心共筑中国梦。国人有担当，国家就有前途，民族就有希望。在未来，萃华珠宝将跟随国家的战略步伐，传承和弘扬中国传统首饰文化，引领国际时尚首饰文化潮流，让中国民族珠宝品牌成为国际舞台一颗璀璨明珠。

# 对加强我国黄金市场洗钱风险防控的思考

上海黄金交易所 年四伍

黄金行业作为特定非金融机构的洗钱风险不可忽视，犯罪活动可能渗透到行业各环节，存在潜在的洗钱风险。当前，我国黄金行业虽从多角度建立了洗钱风险防控措施，但基础仍薄弱，有必要兼顾国际标准和市场现实，建立健全国内法规管理体系，加大突出风险的防控和治理，加强监测管理，强化宣传和教育，逐步形成涵盖整个产业链条的洗钱风险防控体系。

## 一、目前我国黄金市场采取的洗钱风险防控措施

目前，上海黄金交易所和上海期货交易所，分别是从事国内标准黄金的现货交易和期货交易场所；商业银行和众多工商企业从事各类黄金制品零售业务和投资型产品业务的，虽然没有明确的贵金属反洗钱规定，但是大多会有类似的内部控制措施和法规；大型产用金企业部分也建有控制措施。

从交易所来看，均接受监管机构要求实施自律管理，依据交易规则、风控办法和会员管理办法等，采取反洗钱相关措施，总体来看风险较小且可控。如会对参与者准入进行反洗钱尽职审查，进行交易记录和客户信息保存；识别和记录场内所有交易数据并进行备份保存；场内交易资金均通过银行划转，不允许现金交易；严控进口黄金来源，确保无冲突金交易（冲突金指黄金来源于战争冲突地区或侵犯人权的高风险国家和地区）；建立了风险监控系統，实时监测市场的

异常交易；协助公安、税务等部门稽查，实现信息共享，共同配合打击各类犯罪行为。

## **二、加强洗钱风险防控应对措施**

### **（一）完善反洗钱制度体系，健全市场管理架构**

2017年，按照“风险为本”的原则，中国人民银行发布《中国人民银行关于加强贵金属交易场所反洗钱和反恐怖融资工作的通知》（银发〔2017〕218号），初步明确反洗钱义务主体和要求，下一步，有必要进一步完善黄金市场管理的现行法规及实施细则，逐步积累经验，探索管理条例或特定非金融行业的专门反洗钱法规。同时，鉴于黄金产业链条较长、主管部门众多，应发挥各地黄金行业协会的自律管理职责，把反洗钱要求提升为行业规范，指导并督促义务主体健全反洗钱内部控制制度。

### **（二）加强信息统计监测，建立跨部门共享和协调机制**

我国场内交易所均已初步建立反洗钱基础设施，黄金行业洗钱风险相对集中于场外，且总体难于监管。因此，有必要在场内执行更为严格的反洗钱要求，健全尽职调查和可疑报告机制。同时，强化场外市场的监管，尤其是建立跨部门的“三反”工作协调机制，形成跨部门情报分享和工作协调流程，建议以“分层分批，试点推进”的原则，加大人民银行、工商、税务、海关、公安部门的信息交换和共享，尽可能实现黄金产业链机构及相关业务信息全覆盖，确保场内外市场管理同步，以完善风险监测机制。

### **（三）参照国际标准，重点加强场外反洗钱管理**

根据FATF（反洗钱金融行动特别工作组）反洗钱与反恐融资 40 项建议，黄金交易商在参与达到或超过 1.5 万美元（欧元）的交易时，应开展客户身份识别、报告可疑交易、保存客户身份资料和交易记录等工作。从我国现实来看，场外黄金零售商反洗钱意识较为薄弱，黄金制品销售、投资交易品种等业务，总体远超出交易所场内市场的交易规模，因此，应将突出洗钱风险的现金交易环节作为防控重点。针对从事批发零售业务的工商企业和商业银行的黄金交易，尤其是分布广泛、数量众多的中小型黄金零售企业，探索将其逐步纳入反洗钱义务主体范围。在兼顾行业发展需要和市场自身运行特点的基础上，指导其逐步建立健全洗钱风险控制机制，完善相关业务监督管理，稳步有序建立既适合我国市场实际，又适应国际标准的黄金市场管理体系。

#### **（四）加强教育和宣传，提高行业反洗钱意识**

由于我国黄金市场不断放开，黄金经营企业按一般企业流程即可成立，准入门槛较低，加之黄金市场反洗钱法规建设刚起步，市场参与主体的反洗钱意识薄弱。因此，有必要参照金融机构的反洗钱工作推广经验，加大培训教育力度，向行业开展各类反洗钱活动，加大各类机构对于反洗钱工作的重视力度，提升从业人员队伍的反洗钱意识，以奠定黄金行业反洗钱工作的良好基础。