

全国黄金行业 工作交流

2019 第 1 期
(总第 25 期)

中国黄金协会

2019 年 1 月 23 日

【本期要目】

- ◎中国黄金开拓党建工作新局面
- ◎十年拓金路 铸就山金梦
- ◎辰州矿业“四字”督查法促工作落实
- ◎工艺集团携手大英博物馆,让世界顶级 IP 在中国生根发芽
- ◎编制黄金指数 建立投资标的

中国黄金开拓党建工作新局面

2018年，中国黄金集团有限公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕新时代党的建设总要求，在国资委党委的坚强领导下，以“党建质量提升年”为抓手，团结和带领广大干部职工，按照工程管理理念抓党建、促党建、强党建，党的建设质量不断提高，工作成效持续显现，党的领导作用进一步发挥，有力引领了企业的高质量发展，实现了“六个方面提升”。

一、突出政治引领，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，思想政治建设有了新提升

一是“领导带头”引领学。集团党委理论学习中心组专题学习研讨13次；领导班子分别在党建联系点、分管领域和所在支部、基层企业讲党课39次；各企业党委中心组集中学习近700次；企业党员领导干部也深入一线解读宣讲十九大精神。二是“集中培训”脱产学。分7期对671名集团总部副处级以上人员和企业领导班子成员、分5期对449名支部书记和支部委员、分2期对161名党群部长和党务骨干进行集中培训。三是“落实转训”扩大学。参训学员通过黄金大讲堂、专题党课、职工夜校等学习平台进行转训，带动了近3万人次的学习，进一步充实党建师资、扩大培训效果。四是“移动党校”延伸学。针对所属企业多、分布广、地域

偏、优质学习资源匮乏、不便于开展集中培训等实际困难，集团党校组织优质讲师团队开展移动式培训，通过移动党校填补了学习培训的“空白点”。通过深入学习研讨，广大党员干部进一步树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，政治建设得到新的提升。

二、突出基层党建，压实党建责任，“三基建设”有了新提升

一是坚持两个“一以贯之”，将党的领导与公司治理深度融合。对 108 家企业开展“三重一大”决策制度落实督导，规范了基层党组织决策程序。符合修订条件的 197 家企业全部完成了党建入章程。二是坚持“四同步”“四对接”，抓好党建工作的顶层设计和全程把关。符合建设条件的企业全部建立党组织，实现基层党组织的应建必建。持续推进“一肩挑”工作，配备专职党委副书记、专职党务人员，按规定计提党建工作经费，落实党政干部“同职级、同待遇”，确保基层党组织有机构管事、有人干事、有经费办事。三是坚持落实党建工作责任制，推动党建工作责任制考核常态化。2018 年，集团公司领导班子亲自带队，成立 11 个考核组，深入基层一线，对 60 家企业党组织党建工作责任制和党风廉政建设情况进行现场考核，进一步压实党建责任，持续提升基层党建质量。

三、突出干部队伍建设，坚持党管干部、党管人才，干事创业激情有了新提升

一是坚持党管干部原则，严把程序关、审核关和权限关。严格执行中组部“两个不得”、“三个不上会”、“凡提四必”、“五个不准”要求，以及集体公司“多个不提拔”要求，严格执行选拔任用过程全程纪实，党委书记、纪委书记在提拔过程中“双签字”背书措施，保证选拔任用程序严谨合规。对个人事项填报有问题的拟提拔考察对象批评教育，加大优秀年轻干部选拔任用力度。稳步推进集团公司管控体系的调整和优化，管控模式由运营型管控调整为战略型管控。加大管理权限下放力度，明确责任边界，形成高效的决策体系。

二是坚持党管人才原则，不断提升人才队伍的含金量。狠抓“管理、党务、技术、技能”四支人才队伍建设，不断完善培训体系，整体人才队伍素质持续提高、结构不断优化。

三是建立健全干部激励机制，激发干部担当作为。下发《关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的实施意见》，列举7个方面18项具体举措，重点聚焦干部动力不足不想为、能力不足不会为、担当不足不敢为等问题，对症下药、综合施策，为广大干部奋发有为、履职担当指方向、明路径。

四、突出正面宣传，落实意识形态责任制，精神文明和企业文化建设有了新提升

一是围绕全国两会发出黄金声音。2018年“两会”期间，一方面通过政协委员渠道提交四份高质量提案，提出合理化建议。另一方面，积极对接主流媒体，主动宣传介绍情况，实现多媒体、全平台宣传中国黄金、传递行业诉求的目标。

二是围绕改革开放 40 周年发出黄金声音。拍摄了大型纪录片《大国金路》，在央视中文国际频道《走遍中国》栏目播出；做客人民网参加《对话企业家·改革开放 40 年系列访谈》；召开黄金行业庆祝改革开放 40 周年座谈会。三是围绕“一带一路”发出黄金声音。借助博鳌论坛、中非论坛、国际矿业大会、中国国际黄金大会、中坦矿业论坛等重要国际化合作交流场合，加强对集团公司“一带一路”项目建设情况的宣传，树立中国黄金国际化步伐不断加快、国际化程度不断提高的正面形象，荣获“中国企业海外形象 20 强”称号。宋鑫同志当选世界黄金协会中国委员会首任主席，进一步提高中国黄金行业的国际影响力。四是扎实推进企业文化建设。印发《企业文化纲要》，加大对企业精神、企业使命、企业愿景、发展理念的宣贯力度。社会责任报告连续 5 年荣获五星级最高评价，在履行社会责任方面持续保持领先水平。

五、突出全面从严治党，强化监督执纪问责，党风廉政建设和反腐败工作有了新提升

一是强化主体责任意识。层层压实责任，与集团领导班子、总部部门负责人、62 家企业党组织签到党建工作责任书；提高党建工作责任制中党风廉政建设指标，并集中约谈企业党政主要负责人和总部部门党政主要负责人。二是进一步扎紧制度笼子。修订《关于深入贯彻落实中央八项规定精神 进一步加强作风建设的实施意见》，驰而不息纠“四风”；制定

印发《职工违规违纪行为处分规定》，规范职工行为；制定《落实监督执纪“四种形态”实施办法（试行）》，推进监督执纪“四种形态”具体化、规范化、常态化。三是**严肃查处违规违纪问题**。严肃查处违反中央八项规定精神问题，开展专项治理和集中整治工作，问题线索实现“零暂存”。四是**深入开展廉洁教育**。利用党委中心组、专题党课、“黄金大讲堂”学习《中国共产党纪律处分条例》；召开违纪案件通报会通报7起典型案例；召开警示教育大会通报王晓林案件情况；对新提拔调整的企业领导人员和中层管理人员分别进行任前集团廉洁谈话。五是**扎实推进巡视工作**。制定巡视工作5年规划，制定修订《巡视工作实施办法》等8项制度，对巡视工作实践和理论成果进行总结提炼。强化巡视成果运用，不断吸纳各专业优秀人才，充实优化巡视人才库，通过巡视工作发现人才、培养人才、使用人才。

六、突出党建带团建工建，激发党建活力，改革发展的凝聚力向心力有了新提升

一是**着力加强团组织和工会建设**。指导团组织、工会完成换届、更名等工作，实现团组织和工会组织的应建必建、应换尽换。积极推进职工参与集团民主管理，对企业重大改制方案、涉及职工切身利益的重要制度都一律提交职代会讨论、审议。召开劳模创新工作室推进会，开展劳模和先进集团的评选，发挥典型带动作用；关心关爱劳模，组织安排劳模休养；推动企业依法用工，足额提取工会活动经费；关心

关爱困难职工，广泛征求关于困难职工救助管理办法的意见。二是扎实落实脱贫攻坚任务。2018年直接投入扶贫资金1000万元，引进帮扶资金839万元，帮助销售农特产品846.2万元；培训基层扶贫干部、技术人员千余名；通过“宏志班”培养贫困学生219名，资助贫困家庭学生、残疾儿童487名；提供工作岗位、临时工作岗位千余个。河南新蔡县成功实现脱贫摘帽，“中国黄金电商扶贫馆”成为全国首批上线的10家中央企业之一。围绕教育扶贫、产业扶贫、就业扶贫、电商扶贫等一系列帮扶举措得到国务院扶贫办、国资委等部门的充分肯定。

中国黄金集团有限公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终坚持党的建设服务改革发展中心任务，始终坚持激发各级党组织和党员干部的内生动力，在抓党建、促党建、强党建的路上找准了方向、取得了成效，集团公司党建工作真正实现了从“夯实基础”到“质量提升”，为集团公司开拓改革发展新局面提供坚强的政治保证。

十年拓金路 铸就山金梦

山东黄金集团有限公司党委书记、董事长 陈玉民

历史总在一些特殊年份给人们以汲取智慧、继续前行的力量。2018年正逢我国改革开放40周年，也是山东黄金“走出去”对外投资发展的第十个年头。40载改革开放，我国经济强势崛起，实现了伟大飞跃；十年对外开发，山东黄金做优做强做大，成为了中国第一产金企业。

回顾历史是为了启迪明天。我们今天重温山东黄金对外开发的十年历程，就是要一起致敬十年来坚守奉献、开疆拓土的驻外将士，一起共叙山金人与各级领导、各界人士、各方友朋历久弥新的深情厚谊，一起展望未来，不忘初心、携手前行、再创辉煌。

十年前，山东黄金正式实施对外开发战略，以赤峰市作为第一站，与赤峰市政府签订了《战略合作框架协议》，同年正式进入柴矿公司，播撒下了山东黄金对外开发的第一颗火种，掀开了集团改革发展事业的新篇章。柴矿公司作为山东黄金对外开发的“桥头堡”，经过十年的发展，生产规模增长了8倍，资产增长了33倍，新增金金属量相当于再造2个新柴矿，人均收入翻了近3番，累计产金7.36吨，实现利润总额8.36亿元，上缴税费2.95亿元。

继柴矿之后，山东黄金在对外开发战略的指引下，不断开疆拓土、探索前行，绘制了全国乃至世界范围内的发

展新版图。矿业方面，我们在内蒙古、海南、青海、甘肃、河南、福建等地区投资设立了赤峰柴矿、嵩县山金、海南山金、青海山金、阿尔哈达矿业、红岭矿业、赤峰银铅、呼伦贝尔山金、西和中宝矿业、山金瑞鹏、内蒙古地勘、西部地勘、福建源鑫、青海昆仑、白音呼布等 15 家企业，形成了集矿业勘探、开采、选矿、冶炼、贸易等完整产业链的发展格局。尤其是赤峰市，现已成为山东黄金省外第一大开发基地，所属五家企业年均产金 1 吨，银 7 吨，铅锌 3.5 万吨，电铅 7.5 万吨，产值 99 亿元，探获金金属量近 20 吨、银金属量近 400 吨、铅+锌金属量 34 万吨，产量和效益不断刷新着历史纪录。

在金融方面，我们在北京、上海、深圳、天津、香港等区域建立起服务集团产业链的金融产业平台，引领行业转型升级。地产方面，成功挤身大都市——上海的地产市场，从合作入手，目前已经具备在特大城市运作综合体、写字楼、住宅楼的能力。与此同时，在阿根廷、澳大利亚、加拿大、中国香港等国家和地区，搭建起海外业务平台。尤其是在 2017 年，我们公司与世界排名第一的巴里克黄金公司牵手合作，成功并购其阿根廷贝拉德罗金矿 50% 股权，山东黄金成功跃居中国第一产金企业，位居世界黄金企业排名第十二位，品牌影响力和号召力都得到大幅提升。2018 年 9 月 28 日，我们公司成功在香港证券交易所主板挂牌上市，正式打开了进军国际资本市场的新通道。

十年的实践充分证明，坚持“走出去”对外开发是山东黄金加快转型升级、实现高质量发展的必由之路，是山东黄金未来建设国际一流矿业集团的制胜法宝，更是决定能否实现“争做国际一流，勇闯世界前十”战略目标的关键一招。

今天，我们可以放心地说：山东黄金坚持“走出去”对外开发的战略选择是完全正确的！

十年的实践还充分证明，在历史悠久、资源丰富的赤峰，市委市政府领导有很高的政治站位和踏实的工作作风。无论是生于斯、长于斯的本地企业，还是像山东黄金这样慕名而来的投资者，他们都能一视同仁、大力支持。在这块土地上，我们不但感受到了灿烂的文化、纯朴的民风，更感受到了各级党委政府急企业所急、想企业所想的良好服务精神。我们可以自豪地说：以座落于赤峰的柴矿公司为“桥头堡”进行对外投资开发的策略是完全正确的。

十年来，山东黄金的并购开发业务从无到有，从小到大，金融界的朋友一路同行，不舍不弃。我们不但有间接融资，而且有直接融资；不但有境内业务，而且有境外业务。并购贷款、永续债、公司债、H股基石投资等围绕产业链全方位深度合作，特别是与中国工商银行的债转股业务，是该行在全国的第一单债转股。这充分体现了各金融机构独到的分析眼光和对山东黄金的充分信任。十年来，

山东黄金的债务没有一笔逾期，没有一笔坏账，实现了双方共控风险、共谋发展。山东黄金发展中体现出的银企合作模式及合作效果，在进一步严控金融风险的当今中国具有示范意义。

我们应该看到，集团改革发展过程中的每一次突破、每一个对外开发企业的诞生和发展，都来自于山东黄金驻外将士们的实践和创造。十年来，山东黄金累计派出工作人员 360 余人。其中，驻外 3 年以上的有 210 余人，5 年以上的有 170 余人，8 年以上的近 30 余人，时间最长的达到了 10 年。他们在山东黄金对外开发战略的指引下，离开家乡，来到青藏高原、中原大地、辽阔北国和葱郁南疆，甚至到了更加遥远的异国。他们战胜了高原缺氧、低温寒冷、酷暑炙烤、台风侵袭的挑战，经受着人地生疏、水土不服、远离亲人的考验，勇当山东黄金改革发展事业的开路先锋，争做山东黄金企业文化的践行者、企地文化融合的美好使者，以必成之心，创未有之业；以赤诚之心，丰富了“缺氧不缺精神，艰苦不怕吃苦”的山金文化内涵，为山东黄金不断做优做强做大无私奉献，为地方经济繁荣发展作出了应有的贡献。这其中有以“黄金企业家”张旭秋为代表的一大批先进典型。他们以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的作为，不断开风气之先、领时代之新，向集团、地方党委政府、合作伙伴交出了一份写满忠诚可靠、担当作为的答卷。

我们还应该看到，山东黄金作为一个整体，对外开发的成功同样凝聚着省内企业同志们的心血。他们以各种方式支持着对外开发的事业，关心着对外开发的员工。这既体现在每一名员工的调动，每一次合作方的考察；也体现在省内企业立足岗位、擦亮山金品牌上，体现在三山岛金矿“国际一流示范矿山”建设上，体现在玲珑金矿“艰苦奋斗，十三万两黄金送延安”红色基因上，体现在焦家金矿“百吨黄金矿山”开发上，体现在新城金矿“苦练内功、打牢基础”精细管理上。

十年风雨同舟，十年披荆斩棘，十年砥砺前行。如今的山东黄金，正面临着各种重大战略机遇叠加，各类有利因素加速集聚，正在酝酿着新的精彩蝶变。面对新时代的宏伟画卷，我们将紧盯“争做国际一流，勇闯世界前十”的战略目标，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚定不移沿着对外开发战略指引的路子走下去，全力开创各项工作高质量发展的新局面。

——我们将坚定不移地实施对外开发战略，坚持一步一个脚印地“走出去”，着力获取全国乃至世界范围内的优质矿产资源，全方位提高对外投资运营管控能力，高水平推进对外投资发展新格局。

——我们将出台一系列政策，进一步鼓励广大员工赴省外参加矿业开发。坚持省外历练是省内干部提拔重用的前提原则、基层历练是总部干部提拔重用的前提，树立鲜明的用

人导向，让那些为了山东黄金的发展而付出的同志感受到组织的关心和温暖。

——我们将持续加大与驻地政府和金融机构的沟通合作力度，进一步畅通沟通渠道，搭建合作平台，力争在更多领域、更大范围内开展投资合作，携手开创地银企互利共赢新局面。

——我们将坚决履行好社会责任，积极开展改善基础设施建设、就业、扶贫救助等工作，不断拉动驻地经济发展和人民生活水平提高，帮助驻地解决实际困难和问题，建立更加和谐稳定的地企关系。

——我们将始终紧盯安全环保“双零”目标，积极践行“绿水青山就是金山银山”“用心守护绿水青山，用爱造福地球家园”的环保理念，一如既往地重视环境保护和社会责任履行，持续深化提升“山东黄金，生态矿业”的品牌形象。

志士惜日短，勇者常为新。如果说山东黄金迈向“国际一流”“世界前十”的过程，是一趟攀登高峰的奋斗之旅，那我们必将因结伴同行而倍增信心、倍添力量。上一个十年我们同甘共苦、同心同行，一同见证了一段激流勇进的行程。下一个十年我们赓续的是改革开放的时代大潮，需要以更大的勇气、更大的决心和更大的智慧中流击楫、破浪前行。让我们在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，乘着时代浩荡东风，不忘初心、携手同行，共同开创更加美好的锦绣未来。

辰州矿业“四字”督查法促工作落实

2018年，辰州矿业明确了高质量发展的十大措施，提出了转作风、抓落实的“八要八不要”，形成了狠抓作风建设、倡导诚实劳动、树立典型标杆、强化绩效考核、突出有效督查的立体管理体系，其中具有辰州特色的“四字”督查法，在强化执行力、确保工作落实，助推公司跻身百亿企业方阵、实现跨越式发展中，发挥了重要的作用。

一、突出“新”字 推进督查创新

公司督查工作从获取第一手准确信息和跟进度、控过程、保结果等方面着力，不断创新督查理念，变坐等信息为现场办公，亲耳听、亲眼见、多方问、现场督；变越位代替为分清主体，厘清决策领导、监管部门、业主单位的责权利，分工合作，注重协同；变了解表象为深入调研，分类分级，针对典型，解剖评价，综合施策。公司不断创新督查体系，建立分管领导、专业部门和单位内部的三级督查链，对工作执行情况形成信息闭环。

在此基础上，公司办公室结合督查年度重点工作，根据季、月、周例会决议和主要领导现场督办项等重点任务，不断创新督查形式，除发督查联络函、督查简报进行通报外，还开展了督查与效能监察联动，形成专业部门联合督查。此外，他们还运用媒体督查，加大内部宣传媒体对重点工作失

误的曝光力度，通过便捷的微信、QQ 群等平台，图文并茂地通报交流督查信息。

二、突出“细”字 强化精细督查

公司认真落实湖南黄金集团有限责任公司和董事会工作安排、要求，紧密结合公司实际，年初就梳理并确定了年度 50 项重点工作和 18 个重点工程项目，并迅速分解落实到专业部门跟进执行，由专人负责，制定进度表，按项目管理的方式，逐项抓落实。

2018 年年中，公司根据任务变化情况删减增加内容，适时调整修正，每月督查进度，通报进展，既评价重点督查项落实情况，又评价三级督查链体系运行情况，并将督查结果列入月度考核。公司办公室还将集团和公司领导现场调研、督查工作时提出的要求，把平时会议安排和决议等列为督查项，做到事事有记录、事事有督查、事事有反馈，保持政令畅通，落实精细，执行高效。

三、突出“活”字 形成督查合力

公司督查工作注重协调、协同，强化“一盘棋”总思路，平时各级领导或专业人员调研、各专项检查，都带有督查任务，形成工作“一条龙、一趟水”“下去一把抓，回来再分家”，达到信息共享，资源共用，任务共担，杜绝简单僵化的分工负责、画地为牢。他们严控多部门对同一问题重复督查，通过周碰头会、月度办公会、调度会等平台，定期汇总通报各项督查信息，专业部门主动对接领受工作任务。公司

还大力开展部门联动，融合专业力量，发挥团队智慧，共同出招，汇智聚力，把督查工作做活，做出高效率、高水平。

四、突出“实”字 提升督查实效

公司董事、监事、高管带头，各级领导骨干蹲现场、掌实情、亲自抓、带头干，勇于挑最重的担子、啃最硬的骨头，做到重要改革事项亲自部署、重大方案亲自把关、关键环节亲自协调、落实情况亲自督查，扑下身子，狠抓落实。全年公司董事会、监事会高层领导共下生产单位、子公司就 500 余人次，开展现场调研，督查重点工程，研究难点工作，调动资源、集中力量，帮助指导一线员工破难题、赶进度、抢先机、提质效。

如今，公司“四字”督查法已经成为推动工作落实的重要方法，充分发挥在打通关节、疏通堵点、提高质量中的作用，强化督查职能，层层传导压力，激励广大员工“会思考、不畏难、下决心、见成效”，积极发挥聪明才智，主动想方设法、担当作为，把问题解决在一线，把工作落实到一线，在推进公司高质量发展中实现作为、创造价值、贡献力量。

工艺集团携手大英博物馆，让世界顶级 IP 在中国生根发芽

11月23日上午，中国工艺集团与大英博物馆大中华区IP授权代表签订合作协议。双方将就大英博物馆IP在贵金属及珠宝领域进行开发，并进入中国商业银行零售平台等方面开展深度合作，达成了涵盖IP二次开发、产品设计及市场营销等多项合作计划。

世界四大综合性博物馆之一的大英博物馆成立于1753年，是世界上首家国立公共博物馆，拥有800多万件有着深厚历史和文化底蕴的藏品，是一个世界超级IP知识宝库。中国工艺集团作为工艺美术行业领军央企，在行业内拥有强大的商业领导力和行业影响力。

2015年以来，中国IP市场规模由井喷之势逐步趋向理性，IP授权产业步入了2.0时代——内容和文化时代，文创领域不再简单地复制粘贴经典元素，而更着力于IP及衍生品的深度开发与营销。在此趋势推动下，中国工艺集团充分发挥资源优势着力打造了集引进、设计、生产、贸易及零售为一体的全产业链IP整合平台，并携手海内外多家机构合作，让全世界的经典艺术、知识宝库在“新时代，共享未来”，与满足广大人民群众美好生活向往的“新时代”结伴同行。

此次合作达成之际，合作计划执行方中国工艺集团旗下

中艺东方公司董事长张劲松表示：

“大英博物馆的丰富藏品，尤其在贵金属及珠宝的 IP 开发领域中，大英博物馆的馆藏品拥有独一无二的优势。两家机构通过成熟的商业运作，一定能够碰撞出耀眼的火花，让大英博物馆中那些曾经推动人类历史文化进程的瑰宝摇身一变，成为受人追捧的时尚单品，使历史与艺术以一种更为鲜活的形式进入人们的生活中。”

在未来，中国的消费者将享受到一系列文化底蕴深厚、工艺巧夺天工的文创产品。中国工艺集团同大英博物馆的强强联手和深度合作，必将开拓 IP 行业文创产品开发领域的新格局，着实令人期待。

编制黄金指数 建立投资标的

上海千际投资管理咨询有限公司 段世华 武开诚

中国是世界上最大的黄金生产国和消费国，国际经验揭示，黄金投资无论在商品市场、外汇货币市场还是证券市场，甚至在对宏观经济的分析指导中，都扮演了极其重要的角色，所以中国需要建立一个行之有效的价格指标。以可投资的黄金品种建立指数，能让更多的投资者参与和提供密集高效的价格大数据行情信息，扩大在投资和价格市场的影响力，维护中国的金融安全和黄金话语权，建立中国黄金投资指数意义深远。

黄金指数设计目的是为市场提供投资收益标杆和资产配置投资标的，为黄金市场投资提供可靠的、公开可行的业绩基准。及时快捷的报告能让投资者及时了解市场全貌，为使用者提供风险管理和策略投资的新工具。

一、黄金指数简要介绍

黄金指数的设计和编制以适应指数 ETF、LOF、私募基金、券商期货资管、银行理财产品等衍生投资工具为出发点，入选的成份投资标的需具有很强的流动性和市场影响力，从而保证指数可以在各大交易市场通过一揽子的操作来进行有效跟踪。同时，流动性较好的合约也能在更大程度上反映市场整体对商品未来价格变动的预期。

二、指数设计原则

在指数设计编制过程中充分运用标尺性、可投资性、多样化原则、机动性原则、公正性原则、公开性原则 6 大原则。

1. 标尺性原则

在充分理解实体经济运行特征和金融市场需求后，编制能反映行业经济特征以及金融市场需求的指数。黄金指数可以作为市场的宏观指标，能较为准确和及时地反映市场行情的变化，为投资者和决策机构提供依据。为投资者提供资产配置工具，提供对冲风险和套利以及交易的产品，满足不同客户的特定需求。

2. 可投资性原则

在品种的选择中秉承实体经济的代表性、投资市场的流动性原则，这有助于指数设计功能的实现。具体的指标为流动性、类别代表性、市场稳定性、避免品种的过度关联性四大原则。对于流动性不能满足交易需求但是又很有代表性品种会根据实际情况纳入或者剔除。

具备投资价值的黄金指数，既可以作为黄金投资的基准，又能直接作为投资对象。这就要求黄金指数除了要有较高的回报率之外，作为混合型黄金指数还能表现出与传统资产如股票、债券、商品、货币等的不同特征，从而成为多样化投资组合的有效工具，如收益与股票债券间较低的相关性，与通货膨胀间的正相关性，能反映经济周期等。从技术上讲，具备投资价值的黄金指数还应该具有易复制的特征，

能够用来复制现实黄金市场的表现，从而减少黄金指数投资的成本和误差。

3. 多样化原则

多样性就是要保证指数中不同性质的黄金市场的数量和每一市场的代表性，合理确定每个黄金市场对指数影响的程度，尽量避免个别市场价格的震荡对黄金指数的过度影响。因为多样性可以很好地控制指数波动，有效降低指数的被操纵风险。

4. 公正性原则

千际在编制指数的过程中，保持高度保密；在以后的追踪上，保持高度严谨；在变更计算公式时，保持高度中立，避免资金大量流入该地市场，增添不稳定性。

5. 机动性原则

随着流动性的变动，或者政治经济及法律限制的改变，投资指数在经过一段时间后便会失去参考价值。而千际指数于每年均会对旗下成分品种作调整，以避免这一问题。

6. 公开性原则

千际所编制的指数，透过众多媒体来传播，并且将每天的指数变动或指数内容异动等信息，迅速通过网站及金融资讯终端等国内外媒体传遍世界各地。

三、备选品种及构成

黄金指数设计发布具有优秀的引领作用，指数中包含中国作为全球最大的生产国和消费国的大型黄金生产销售上

市公司，包括全球最大的场内现货交易所的黄金交易所最主要的黄金现货交易品种，也包括全球成交量最大的期货市场中的上海期货交易所的黄金期货，从现货到期货，从期货到生产流通企业形成了良好的黄金生态圈和对应的可投资标的。该指数可为广大投资者、研究机构提供一个更加科学的、合理的、有效的黄金投资收益参考基准，并可作为开发商品指数 ETF 基金、商品指数期货期权等衍生品的标的，满足投资者快速参与黄金市场、黄金衍生品市场、对冲相关风险、套利交易等资产配置的需要。