

全国黄金行业 工作交流

2019 第 4 期
(总第 28 期)

中国黄金协会

2019 年 4 月 16 日

【本期要目】

- ◎贵州锦丰公司实现松软破碎矿体安全高效开采
- ◎建立“三方联动”机制，保护“中国黄金”商标品牌
- ◎立足“四个聚焦” 铸就本质安全
- ◎创新开展党建工作，为安全生产添动力
- ◎美国债务加重，黄金定投迎机遇

贵州锦丰公司实现松软破碎矿体安全高效开采

贵州锦丰矿业有限公司，位于贵州省黔西南布依族苗族自治州贞丰县沙坪乡，是集采、选、冶于一体的大型黄金矿山，日处理矿石量 3000 吨，2016 年由中国黄金集团有限公司成功收购并全资控股。

随着矿山开拓工程和采矿作业不断向深部发展，贵州锦丰矿业有限公司已由露天开采转为地下开采，工程地质和矿体赋存条件变得越来越复杂，矿体主要为松软破碎矿体。由于矿岩稳定性较差，节理裂隙发育，开采扰动后支护不及时，会存在采准、切割工程难以成形甚至发生坍塌、冒落等安全事故。为确保设备、人员的安全，一般均要进行高强度支护，因此造成采矿成本比较高。此类矿体的安全高效开采，是目前国内外采矿界的技术难题。

贵州锦丰矿业有限公司主要采用上向进路式胶结充填采矿法进行回采，在生产过程中存在几个方面的问题：（1）同一分层内采用自上盘向下盘逐条开采方式，可同时作业的进路数量偏少；（2）巷道掘进式回采，爆破效率和爆破质量较差，回采强度较低；（3）相邻采场必须在胶结充填 7 天后方可进行回采，采充循环时间长，生产能力较低；（4）采用全断面支护方式，支护成本较高；（5）全部采用胶结充填，充填成本较高。

为提高采场生产能力，降低生产成本，在中国黄金集团

有限公司大力支持下，长春黄金研究院有限公司、贵州锦丰矿业有限公司、山东理工大学共同开展了“松软破碎矿体上向进路式胶结充填采矿法优化研究与应用”课题研究。

该科研项目通过揭示井下岩石质量结构组成规律和传统岩石分级方法优化完善，建立了 IRMR 岩石质量分级体系和岩石质量分级三维可视化平台，为松软破碎矿体的开采，提供了理论依据与技术支撑；同时，以巷道松动圈为评判标准，建立了巷道支护力学模型，研发了“现场试验+数值模拟+理论计算+现场监测”一体化破碎岩体巷道围岩控制技术。此外，课题组针对性研发了“进路顶板充填管槽+多点下料分次充填”的“凸”型进路断面形状的充填接顶技术，提高了充填接顶率，研发了喷射混凝土构筑充填挡墙技术，实现了充填挡墙的快速、高效、安全施工。

目前，在长春黄金研究院等单位科研人员的共同努力下，贵州锦丰公司“松软破碎矿体上向进路式胶结充填采矿法优化研究与应用”课题研究工作已全部完成，获得了大量试验数据和多项研究成果，达到了预期目标，取得了良好的技术指标和经济效益，在同类矿山具有推广价值，经鉴定项目成果整体达到了国际领先水平。

该课题研究获得发明专利 3 项，实用新型专利 3 项，发表科技论文 6 篇，并荣获 2018 年度中国黄金协会科学技术特等奖。

建立“三方联动”机制，保护“中国黄金”商标品牌

为有效出击、充分发挥联动机制，中金珠宝建立了以自身为主体、工商管理部门为主导、商标代理机构为辅助的商标运营“三方联动”工作机制，协助商标代理机构完善企业现有商标管理，配合工商执法部门大力打击商标侵权行为，维护国有资产完整，保护“中国黄金”自主商标品牌。

一、清理千余家仿冒门店

中金珠宝经过十余年的发展，不仅仅带来了突出的销售业绩，也提高了“中国黄金”品牌知名度和广泛的影响力，赢得广大消费者的认可。同时，“中国黄金”品牌的成长和壮大过程，也是积极维权、肃清行业生态环境的过程。

在消费市场，“中国黄金”品牌被侵权者屡次“搭便车、傍名牌”，诸如“香港中国黄金”“中国黄金珠宝”“中国老牌黄金”等侵权品牌大量涌现，使得广大消费者难以区分商品来源，误认误购现象极为严重，不仅极大地损害了消费者的利益，同时也严重损害了“中国黄金”品牌作为国有无形资产的特殊价值。据统计，2012年至今，中金珠宝通过积极维权，已清理千余家仿冒“中国黄金”品牌门店。

经向全国工商行政管理部门投诉，全国各地对未经允许使用“中国黄金”注册商标和使用“中国黄金珠宝”“中国老牌黄金”“香港中国黄金”“中金黄金”“百年中国黄金”等仿冒品牌的店面，下达了近40份处罚决定书，明确判定

以上店面的行为侵犯“中国黄金”注册商标权利人的权益。在实际打击侵权店面方面，目前，市场上共计关闭了 1000 多家侵权店面，收编改造了 100 多家，从批发到零售渠道的生态环境得以迅速净化。

2018 年，“中国黄金”品牌商标获得驰名商标保护。这是继 2014 年中金珠宝获得国家工商行政管理总局商标评审委员会对“中国黄金 China Gold 及图”注册商标维持有效裁定后的又一重大成果，有力回击了不法商家对“中国黄金”品牌的侵害。

二、维权之战掷地有声

肩负起央企责任，以维护自身正当权益、保障消费者权益、维护行业健康生态环境为己任，中金珠宝积极与“李鬼”上演掷地有声的“维权之战”，无疑成为黄金珠宝行业品牌保护的优秀样本之一。

为有效出击、充分发挥联动机制，中金珠宝建立了以自身为主体、工商管理部门为主导、商标代理机构为辅助的商标运营“三方联动”工作机制，协助商标代理机构完善企业现有商标管理，配合工商执法部门大力打击商标侵权行为，维护国有资产完整，保护“中国黄金”自主商标品牌。

2018 年，浙江省高级人民法院认定“中国黄金珠宝”对“中国黄金”品牌构成商标侵权和不正当竞争，并赔偿中金珠宝 75 万元，同时登报声明消除影响。同年，海南乐东乐城鑫华珠宝店侵犯“中国黄金”品牌商标权案与湖南资兴市

治安金行侵害商标权和不正当竞争案分别被当地高院评为2017年知识产权司法保护十大典型案例，“中国黄金”品牌维权取得重大成效并得到司法领域认可。

2019年，对于中金珠宝来讲，维权道路依然任重道远。在继续坚持用法律武器进行打假维权的同时，中金珠宝将持续不断地创新，不遗余力地推广和执行新版SI形象标准，一方面，通过新形象的升级落地，使“中国黄金”以轻快、明亮、舒适的视觉效果吸引更多年轻消费群体，从而提升品牌效益；另一方面，通过统一形象之举增强品牌识别度，配合打击仿冒、盗版品牌。

中金珠宝将继续肩负起“央企为民”的社会责任，奉行“黄金为民，送福万家”的服务理念，深入持续推进维权之战，积极维护“中国黄金”品牌的正当权益，让假冒伪劣者无所遁形，让消费者买到放心、可靠的中国黄金品牌产品。

立足“四个聚焦” 铸就本质安全

山东黄金矿业（莱州）有限公司三山岛金矿立足于宣传强意识、隐患细排查、责任抓落实、现场严监管的“四个聚焦”为抓手，高质量铸就本质安全，为保持安全高效稳定与打造“国际一流示范矿山”建设保驾护航。

一、聚焦宣传强意识

三山岛金矿紧盯安全环保“双零”不动摇，对有关安全生产的文件精神、方针政策、法律法规及管理规定、事故案例进行深入学、细致学，自觉把安全环保责任抓在手上、扛在肩上、落实在行动上；坚持以安全风险辨识和管控为基础，开展了安全风险评估、事故案例反思、全员安全培训、安全知识考试等活动，并选取典型事故案例剖析事故原因，加强安全环保“双零”理念的渗透力，营造浓厚的本质安全氛围。

二、聚焦隐患细排查

各分矿、车间和部室严格落实安全生产奖惩考核管理规定，不断加大现场隐患排查、“三违”行为整治和处罚力度，做到决不手软、决不放过、决不留情；采取定期检查与动态抽查的安全管控机制，以“现场查隐患、岗位纠违章”为抓手，对关键部位、重点环节查找薄弱环节和突出问题，凡是检查出的各类隐患逐项逐条制定整改措施，切实把安全风险和现场隐患查全、查实，整改到位，筑牢安全生产“防护网”。

三、聚焦责任抓落实

三山岛金矿严格按照安全标准化流程，坚持“谁在岗、谁负责，谁主管、谁负责”的原则，指导安全责任分解落实到每个生产环节，落实全员安全生产责任制，持续提升安全管理能力；各单位层层签定安全目标责任书，上下互保，纵横连锁，实现全员、全过程、全方位的安全互保机制；严格执行领导干部现场办公、值班与跟班制度，对井下与地表的现场、技术管理、机电设备、违章作业行为等，及时发现和解决各类隐患，督促落实整改。

四、聚焦现场严监管

以落实“一岗双责”制度为要求，不断加大现场安全监管力度，坚持24小时动态巡回检查，实行盯头、包面制度，重点排查巷道工作面、顶板管理、斜坡道运输及“三违”易发区域、地点、时段、交叉作业点、交接班时间，切实提高现场安全管理水平；同时对当班发现的安全隐患，跟班安全人员必须实地核查隐患整改、决不给下一个班组安全生产留下任何隐患，做到事故隐患“不过夜”，不安全不生产，全面提升现场安全管控水平。

创新开展党建工作，为安全生产添动力

西部黄金伊犁有限责任公司积极贯彻落实中央、新疆维吾尔自治区、新疆有色集团公司党建工作思路，采取多种措施，紧紧围绕生产经营，创新开展党建工作，为企业的安全生产增添强劲的动力。

一、定“新”规范立标准

针对各单位党支部党建工作学习记录“五花八门”，没有统一标准的情况，伊犁公司党委责成公司党群工作部，根据公司实际情况定制了“五个一”工作机制工作手册、“五+X”工作手册、“三会一课”学习记录、党小组学习记录、领导干部党建工作联系点记录等材料规范，并将其发放到每个党支部，要求各支部按照标准做好各项记录。

此举不但规范统一了党建记录，减轻了基层支部负担，而且进一步促进了伊犁公司党建工作走向规范化、标准化。

二、树“新”先锋做表率

为了发挥国有企业党员的先锋模范作用，伊犁公司紧紧围绕安全生产，在各基层党支部开展“党员先锋岗”活动。

选矿一厂党支部在浮选岗位和工艺组技术员岗位设立了“党员先锋岗”，制定了切实可行的考核办法。每个月，通过工艺指标的评比，党员的模范带头作用充分发挥出来，同时激励、带动了岗位员工共同学习、共同进步。

冶炼厂党支部把4个厂领导分到4个党小组去，每个厂

领导负责一个党小组，通过党小组的带头示范作用来影响一片、带动一片。每个党小组还负责责任区班组的考核奖罚、现场文明生产以及民族团结等工作。党小组成员还负责收集本区域职工思想动态，有针对性展开思想教育，及时化解矛盾。

其他单位各支部也通过党员带头的方式，解决了生产中的实际问题，引领员工在岗位上尽心尽职，为完成全年生产任务不懈努力。

三、运用“新”工具拓渠道

紧跟时代发展步伐，伊犁公司各单位党支部相继建立了党员工作微信群。微信群实行群主负责制，严格管理，通过微信群进行学习交流，工作安排，方便快捷。

公司党委通过积极与银行对接，启用党费云业务，把每月发放工资后的第五个工作日作为缴纳党费日。在手机上即可查询每月缴费金额，无论出差在外，还是休假在家，无论何时何地，手指轻轻一点，即可实现轻松缴费。

对于党务工作者尤其是收取党费的组织委员、小组长来说，提高了收费的工作效率；对于党组织来说，避免了现金收取、保管汇总等繁琐问题，使党费管理更加规范有序。

四、创“新”特色显作用

为了培养员工创新意识，培养员工岗位成才，伊犁公司成立党员创新工作室，采取“一带一”“一带多”等形式，组织党员高技能人才开展技术传帮带活动，以党员创新工作

室为平台，通过开展岗位练兵活动，全面提升职工技能素质。

为了给党员提供专属学习和活动的空间，通过建设党员活动室，使党员开会学习、探讨生产、讲党课就有专属空间，方便更好地开展党建工作。

围绕生产抓党建，抓好党建促发展。伊犁公司不断将党建工作向企业发展靠拢，创新党建工作方法，充分发挥国企党组织的战斗堡垒作用，充分发挥广大国企党员的先锋模范作用，把党建工作成效转化为企业发展优势，引导干部员工紧盯生产目标，立足岗位，奋发拼搏，为企业发展汇聚强大动力。

美国债务加重, 黄金定投迎机遇

截至 2018 年, 美国联邦公共债务总额已达约 21.52 万亿, 这一数值已经远远超过美国 2018 年 GDP(约 20.50 万亿)。面对如此高额的债务, 特朗普如何解决? 目前美国有效利率约 2.40%, 若 2019 年 GDP 增速低于 2.4%, 财政支出又不断扩大, 特朗普如何平衡?

从表 1 中可以看出, 消费依然是美国 GDP 最重要的组成部分。

| 2018 年 | 消费 (十亿美元) | 国内私人投资 (十亿美元) | 贸易和服务净出口 (十亿美元) | 政府消费和总投资 (十亿美元) | GDP 总额 (十亿美元) |
|--------|-----------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
| 各组成总额 | 13,948.52 | 3,650.08 | -625.352 | 3,520.84 | 20494.079 |
| 各组成占比 | 68.06% | 17.81% | -3.05% | 17.18% | 100% |

表 1: 美国 GDP 构成及各构成占比

| 日期 | 消费 | 私人国内投资 | 贸易和服务净出口 | 政府消费和总投资 |
|------------|------|--------|----------|----------|
| 2016-01-01 | 68.0 | 17.100 | -2.8 | 17.7 |
| 2016-04-01 | 68.2 | 16.900 | -2.7 | 17.6 |
| 2016-07-01 | 68.3 | 16.800 | -2.7 | 17.6 |
| 2016-10-01 | 68.4 | 17.000 | -3.0 | 17.5 |
| 2017-01-01 | 68.4 | 17.100 | -3.0 | 17.5 |
| 2017-04-01 | 68.4 | 17.200 | -3.0 | 17.4 |
| 2017-07-01 | 68.2 | 17.400 | -2.8 | 17.2 |
| 2017-10-01 | 68.5 | 17.400 | -3.1 | 17.2 |
| 2018-01-01 | 68.3 | 17.700 | -3.2 | 17.2 |
| 2018-04-01 | 68.0 | 17.500 | -2.7 | 17.2 |
| 2018-07-01 | 68.0 | 18.000 | -3.2 | 17.2 |
| 2018-10-01 | 68.0 | 18.100 | -3.2 | 17.1 |

表 2: 美国近 3 年 GDP 构成

从表 2 中我们可以清晰的发现, 特朗普总统的政策主要

是税改，贸易政策，调整政府消费和投资。而税改对 GDP 增长最为显著，具体体现在私人投资，而贸易政策到目前为止，对 GDP 并未有实质性的提振，政府消费和投资的调整并未有实质性进展。

明年美国大选，特朗普总统为寻求连任，不惜建墙，重签（USMCA）新北美自贸协定，宣布国家进入紧急状态，但 GDP 增长的承诺一直未实现。因此，今年特朗普总统的重点工作，将转移到贸易政策和财政消费和投资的调整。

贸易政策方面，和中国将逐步谈成新的，对美国有利的贸易协议；和欧洲方面，美国商务部起草的关于美国进口汽车关税的报告将呈交给美国总统特朗普。美国贸易代表办公室（USTR）提议通过针对空客集团的产品征收关税来回应欧盟的补贴措施。因此，贸易政策方面，美国依然是以关税大棒去讨便宜的形势，整体对 GDP 大概率还是负面影响。

财政消费投资方面，一个是基建，另一个就是缩减政府开支，包括医改和缩减利息支出。对于基建，目前最主要的就是边境墙的建设。而缩减开支，则是今年特朗普政府的重点。

Table 1. Summary of Receipts, Outlays, and the Deficit/Surplus of the U.S. Government, Fiscal Years 2018 and 2019, by Month

| Period | [\$ millions] | | |
|---------------------|------------------|------------------|---------------------|
| | Receipts | Outlays | Deficit/Surplus (-) |
| FY 2018 | | | |
| October | 235,341 | 298,555 | 63,214 |
| November | 208,374 | 346,922 | 138,547 |
| December | 325,797 | 348,989 | 23,192 |
| January | 361,038 | 311,801 | -49,237 |
| February | 155,623 | 370,862 | 215,239 |
| March | 210,832 | 419,576 | 208,744 |
| April | 510,447 | 296,192 | -214,255 |
| May | 217,075 | 363,871 | 146,796 |
| June | 316,278 | 391,136 | 74,858 |
| July | 225,266 | 302,131 | 76,865 |
| August | 219,115 | 433,263 | 214,148 |
| September | 343,559 | 224,443 | -119,116 |
| Year-to-Date | 3,328,745 | 4,107,741 | 778,996 |
| FY 2019 | | | |
| October | 252,692 | 353,183 | 100,491 |
| November | 205,961 | 410,864 | 204,903 |
| December | 312,584 | 326,123 | 13,539 |
| January | 339,980 | 331,299 | -8,681 |
| February | 187,265 | 401,243 | 213,977 |
| Year-to-Date | 1,278,482 | 1,822,712 | 544,229 |

表 3: 2018 和 2019 财年美国政府收入、支出和赤字/盈余按月汇总

从表 3 中我们可以看到,美国政府赤字已达 5442.29 亿,达到了去年全年赤字的 69.8%,近 7 成。如果按照这个速度增长下去,美国债务将很快达到债务上限。(美国债务上限在 2019 年 3 月 1 日起再次生效)届时,特朗普政府如果不再次提高债务上限,将面临债务违约的风险。

美国财政支出主要分为三部分:

1. 强制支出 (Mandatory Spending) 占 62%左右,2019 财年约 2.739 万亿美元;

2. 国家债务的利息支付 (Interest Payments on the National Debt) 约占 8% (2019 财年约 3630 亿美元);

3. 可支配开支 (Discretionary Spending), 约占 30% (2019 财年约 1.305 万亿美元)

对于黄金来说,美国经济是全球的领头羊,美联储更是央行中的代表,如果美联储的货币政策也开始转向,这意味着全球货币政策宽松成为可能。对于黄金定投而言,将迎来较好的配置机遇。(北京智策天下信息咨询有限公司 桑轩)