

全国黄金行业 工作交流

2019 第 5 期
(总第 29 期)

中国黄金协会

2019 年 5 月 27 日

【本期要目】

- ◎践行学思用贯通与知信行统一
- ◎嵩县山金实现高价值破碎矿体精细化开采
- ◎金陶人绘制美丽绿色矿山新画卷
- ◎老凤祥多措并举 构筑民族品牌保护体系
- ◎中小银行自营黄金业务发展的启示

践行学思用贯通与知信行统一

坚定理想信念，做全面从严治党的推动者。中国共产党人的理想信念建立在对马克思主义的深刻理解之上，建立在对历史规律的深刻把握之上。衡量干部是否有理想信念，关键看是否对党忠诚。学深悟透习近平总书记重要讲话精神，更加深刻地认识到，要牢记自己的第一职责是为党工作，始终把坚持党的领导、加强党的建设作为首要政治任务。以党的政治建设为统领，在思想认识和措施方法上紧跟全面从严治党部署要求，切实履行管党治党政治责任，抓具体、具体抓，确保党和国家方针政策、重大部署的贯彻执行，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移推动全面从严治党向纵深发展。

加强自我修炼，做知信行统一的践行者。为政之道，修身为本。干部的党性修养、道德水平，不会随着党龄工龄的增长而自然提高，也不会随着职务的升迁而自然提高，必须强化自我修炼、自我约束、自我改造。学深悟透习近平总书记重要讲话精神，更加深刻地认识到，要时刻牢记权力是党和人民赋予的，是用来为党和人民做事的。自觉强化创新理论武装，读原著、学原文、悟原理，强读强记，常学常新，往深里走、往实里走、往心里走，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，做到学思用贯通与知信行统一，以科学的创新理论武装增强分析问题、解决问题的能力，将学习

成果最大限度地转化为推动发展的实绩。从讲政治的高度看问题，用政治的标准来衡量工作的实际效果，把政治意识贯穿于各项工作之中。加强作风建设，高标准、严要求地落实中央八项规定精神和有关规定，加强廉洁自律和道德情操培养，心有所畏、言有所戒、行有所止，任何时候都不搞特权，不以权谋私，做到忠诚干净担当。

牢记初心使命，做攻坚克难的奋斗者。不忘初心，方得始终。干部要把党的初心、党的使命铭刻于心，这样，人生奋斗才有更高的思想起点，才有不竭的精神动力。能否敢于负责、勇于担当，最能看出一个干部的党性和作风。学深悟透习近平总书记重要讲话精神，更加深刻地认识到，作为党员领导干部，必须做起而行之的行动者、当攻坚克难的奋斗者。前进的道路从来都不是平坦的。我们必须增强忧患意识，抓住主要矛盾，以高度负责的精神、不畏困难的勇气、坚忍不拔的意志，把工作着力点放到事业发展的重点难点上来，把工作落脚点放到提振发展信心上来。坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚定不移地全面深化“党的建设、战略管控、改革发展、生产经营、资源占有、科技创新、安全环保、关爱职工”质量，干在实处、走在前列。（中国黄金集团有限公司董事、总经理、党委副书记 刘冰）

嵩县山金实现高价值破碎矿体精细化开采

嵩县山金矿业有限公司位于河南省嵩县南部，2008年9月20日，山东黄金有色矿业集团有限公司通过协议受让成为控股股东。

嵩县山金矿业有限公司主要矿体均位于区域构造破碎带内，矿体和围岩均较破碎，稳固性较差，矿体沿走向和倾向上变化显著，分支复合情况比较复杂。同时，下盘脉外运输巷道和穿脉工程中的部分区段内围岩破碎严重，尽管进行了梯形工字钢支护，但是仍然存在明显的支架和围岩位移和塌落。破碎严重的区域导致穿脉和天井无法正常施工，塌落的矿岩范围较大，无法完全清除，有些局部区域还存在整个中段上盘含泥夹层滑落的现象。因此，如何合理利用矿岩自身支撑能力，选择适当的支护方式，使得原岩应力和松脱地压能够不影响正常的采矿作业，是矿山需要首先解决的技术难题。

此前矿山延用的采矿方法是分段空场法。但分段空场法在区域构造带内倾斜中厚矿体应用后存在如下问题：

1. 分段空场采矿法回采过程中需要预留顶柱、间柱、底柱等保安矿柱，实际回采过程中，由于矿体破碎，严重影响了上部中段残采工程的施工，顶柱的厚度由原来的5m变为15m，再加上间柱和底柱的损失，损失率远远超过设计参数指标的7.5%，达到25%左右。

2. 由于下盘围岩极破碎，无法施工下盘脉外巷及出矿穿，只有施工上盘出矿穿，出矿过程中在矿体下盘容易形成出矿死角，进一步加大了损失率。

3. 由于岩石稳固性差，在回采过程中，经常出现下盘围岩垮塌，废石混入采下的矿石内，造成贫化率指标急剧上升。

4. 采准切割周期较长，单个采场采准切割周期在 3-5 个月，在此期间，整个采场都不具有采出矿能力，采场个数少，采场接续存在很大的问题，采矿能力无法达到设计 600t/d 的需求。

为解决上述问题，嵩县山金矿业有限公司与重庆大学等戮力合作，针对嵩县山金矿业有限公司区域构造带内倾斜中厚破碎矿体的精细化安全高效开采及其相关工艺技术，展开了一系列研究探索。从 2014 年 1 月起，至 2014 年 12 月基本完成相关研究内容，并于 2015 年 1 月开展相关工业试验，取得良好效果。后续三年来，研究改进的 C 料尾砂胶结充填的上向进路法达到了预期生产能力和资源回收率，扭转了企业一直以来亏损的状态。至今为止，相关应用给矿山累计带来了 30000 多万元的新增收益。

该项目已授权或申请专利 19 项，其中发明专利 9 项，实用新型专利 10 项，并获得 2018 年度中国黄金协会科学技术一等奖。

金陶人绘制美丽绿色矿山新画卷

近年来，内蒙古金陶股份有限公司在绿色矿山建设中，实现了资源开发与环境保护协调发展，在“双赢”中促进矿山生态环境保护，赋予绿色矿山以崭新的含义，让绿水青山怀抱金山银山。金陶人用实际行动绘制了一幅建设绿色矿山，实现和谐发展的怡人画卷。

一、规范管理：为企业奠定基石

金陶公司在生产工作中牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展，加强资源利用，减少环境污染，统筹人与自然的和谐。该公司严格遵守执行国家关于安全生产、环境保护等方面的法律法规。

该公司成立了以董事长为首的绿色矿山建设组织机构，制订了切实可行的绿色矿山建设规划。为保证目标明确、措施得当、责任到位，金陶公司将绿色矿山建设规划与资金规划列入公司中长期发展规划中，以保证绿色矿山的建设与发展，实现矿山的科学化、制度化和规范化管理。目前，金陶公司的《管理制度汇编》共收录了 20 篇、391 项制度，这使得公司在生产过程中的每一个环节都有相应的制度规范。在生产中，金陶公司严格执行国家相关标准，实现了安全生产和环境保护，无环保和安全事故发生。

二、文化管控：打造安环典范

为了协调、监督全公司安全和环保工作，金陶公司还成立了公司级安全生产、环境保护委员会，设立公司安全环境部。同时，公司修改完善了各种安全、环保管理规章制度，应用和推行安全文化建设管理方式，替代传统的常规性、经验性的安全管理方式，促进安全生产再上新台阶。在环境保护上，金陶公司每年投入 100 万元-300 万元，用于环境保护及治理。

为了让各作业地点保持良好的新鲜风流，金陶公司还建立了完备的地下提升、供电、通风、供排水系统，推行湿式凿岩、清水浇渣、清洗掘进面帮壁粉尘工艺；运输矿石采用电瓶式电机车运输，并加强了个人劳动保护用品的佩戴和管理等措施，很好地改善了地下作业点的工作环境。

金陶公司在选矿厂生产性粉尘治理中取得了良好实效。该公司选矿厂在矿石的破碎、筛分及运输过程中产生大量的生产性粉尘，不但污染作业环境，影响作业人员的身体健康，还不利于安全生产。为了保证选矿厂的正常生产和员工的身体健康，金陶公司采取了在工艺流程中增设“洗矿”工序，合理选择除尘地点，改进袋式除尘器，加强宣传教育等一系列措施，使选矿碎矿车间及其他地点的生产性粉尘得到了很好抑制。现场工作人员身体健康得到了很好保证，也使得粉尘含量低于环保要求的标准。

金陶公司在尾矿库安全和环保管理中，也总结出一套行

之可效的办法。尾矿库是矿山生产的重要组成部分，做好尾矿库的治理是企业安全生产和环境保护的重要保障。金陶公司针对尾矿库的管理要求，采取了一系列的管理措施：改造选矿工艺，彻底取消了氰化钠药剂的使用，从源头上消除了有毒物质的产生；修建截渗坝，拦截尾矿库渗流水汇聚到截渗坝上游的集水井中，用于生产循环利用；在尾矿库南、北两侧修建 1200 米长排洪沟，进行清、污分流；对尾矿库下游 3 个监测井进行定期水质检测。同时，矿区修建绿色长廊和人文景观，生活污水采用自动一体化处理系统处理，燃煤锅炉安装先进的“脱硫除尘”设备等。

目前，该公司正向着安全生产和环境保护“管理零盲区，行为零违章，设备零缺陷，环境零风险，实现零伤害”的目标迈进。

三、栽松插柳：为矿区披新衣

金陶公司在打造生态型矿山方面坚持以人为本，按照标准、规范、整洁、优美的企业生产、生活环境标准建设绿色矿山。公司通过对矿区员工住房进行危房改造、移位建设，腾出空地进行种草、植树绿化；在办公区和员工生活区建造生态绿色长廊，建设人造景观标志物等矿区绿化、美化建设，让和谐、美丽的生态型矿山企业呈现在人们面前。崭新的员工公寓楼代替了破旧的老员工宿舍，硬化了道路，并将公寓周边、道路两旁、办公区域进行了绿化，有效地美化了环境。该公司全面完成了地质环境一期治理，并顺利通过验收；尾

矿库周围及坝体均已恢复植被，有效地保护了生态环境。

金陶公司还组织员工在矿区内多个地点进行绿化，共种植萱草等草本植物面积 5000 余平方米，种植油松、沙地柏 1868 株。对一选厂尾矿库、炸药库进行栽植沙棘、油松苗木 180 多亩，挖坑 5.5 万个，植沙棘苗木 10 万余棵，油松 337 棵，国槐等 1868 株。同时，该公司积极履行社会责任，组织 40 多人对矿区周边种植 800 棵馒头柳，成活率达 96% 以上，使公司环境得到了提升和改善。

老凤祥多措并举 构筑民族品牌保护体系

为完善企业现有商标管理，大力打击商标侵权行为，保护自主商标品牌，老凤祥多措并举，坚决维护老字号民族品牌和商标知识产权。

一、品牌全方位保护

在老凤祥的发展过程中，公司领导层极为注重对品牌的保护。目前，老凤祥在国内已经注册了 100 多个商标来对主品牌进行全方位保护，防范恶意抢注或巧合注册，以及可能的“搭便车”行为。

随着对国际市场的不断开发，老凤祥从 2005 年开始就开始在国际上进行商标注册，进行全局性的海外商标布局。目前，老凤祥已先后在美国、日本、澳大利亚、新西兰、新加坡、韩国等 15 多个国家和地区进行了商标注册，为企业构筑起全球商标防御体系。

技术产品创新一直被石力华视作老凤祥发展不衰的源泉。在产品上，近几年老凤祥每年完成新品开发超过 300 项，专利申请近 200 项，企业授权专利近 300 项。因此，对于产品技术专利的保护，老凤祥也进行了重点防御。据了解，目前老凤祥注册的商标涉及质量检测、化学分析、首饰设计、造型（工业品外观设计）、夹鼻眼镜等多个产品类别，覆盖了其大部分的业务范围。

二、对侵权主体勇于出击

近年来，随着老凤祥品牌号召力显现，市场上出现了不少经营者恶意注册与“老凤祥”商标近似的商标，在全国范围进行招商加盟和产品经销，给消费者和各地经销商带来混淆。

为维护品牌的合法权益，老凤祥一方面通过商标注册对品牌进行保护，另一方面对品牌侵权、商标侵权等行为的持续出击，“左手保护、右手维权”，与各地工商、公安部门、法律部门密切配合，不断开展品牌、商标维权行动，将品牌保护全面落地。

仅 2017 年，老凤祥就协同律师向国家评审委员会提起商标异议 70 起，宣告无效 11 起。在 2018 年上半年，老凤祥累计向国家商标总局提起商标异议 122 个，宣告无效 24 个。其中，像斐凤祥、鑫凤祥、凤祥世家、胡氏凤祥金店、南凤祥等近似商标被成功异议或判定无效。北京知识产权法院、北京市高级人民法院，老凤祥诉“百年凤祥”商标的一审、二审均胜诉；深圳中级人民法院在对“百年凤祥”不正当竞争及商标侵权案一审中，老凤祥也获得胜诉。

这些举措，有效打击了假冒侵权行为，优化了市场环境，提升了老凤祥品牌正能量，遏制了仿冒者势头。未来，老凤祥坚持传承创新，做优品牌，做强产业、做大市场，将努力打造具有国际竞争力的民族品牌，向世界讲好民族品牌的故事，向世界展示中国品牌的精彩。

中小银行自营黄金业务发展的启示

自营黄金业务是商业银行的一项新业务，商业银行对业务的理解与把握、经营环境都处在逐步且急速的改进和完善的过程中。由于自身条件的局限，中小银行开展黄金业务不可避免会出现一些困难，如仅有少量几家中小银行在参与同业间黄金拆借业务，更少的中小银行能落地面向企业的黄金租赁业务；实物销售普遍不畅，代理交易业务量逐年萎缩；自营开展积存金业务的银行屈指可数；体系性经营方面，仅有一家农商行在尝试以向其他中小银行推广自己积存金业务的方式建立自己的黄金银行业务体系，几个上市的规模超万亿的城商农商行也没有形成黄金的经营体系。

一、中小银行开展黄金业务出现困难现象，主要有三个原因

1. 市场空间狭小。

中小银行一般为区域性银行，经营黄金成本高、地域有限、网点数量有限、服务手段有限、美誉度也落后于股份制以上银行，而中小银行的黄金业务基本为单品种经营、未形成有机体系，这就形成了面向企业和个人的任何单一的黄金业务都难以获得适量客户、黄金业务难以产生收入和盈利的情况。

如黄金产业链中企业的黄金租赁、质押、套保等业务基本都被股份制以上银行瓜分；深圳水贝地区虽然存在几千家

中小黄金首饰加工经营商，但绝大多数的中小银行在那里都没有网点，服务范围不能覆盖。同时，中小银行没有建立面向客户的业务体系，无法基于客户建立自己的黄金负债、黄金来源，只能依赖大银行。

2. 业务资质极其缺乏。

除了实物黄金产品的销售和代理回购业务之外，商业银行开展其他所有种类的黄金业务都面临是否具有业务资质的问题。如：黄金进口资格及配额、衍生品交易资格（细分为基础类和普通类两个级别）、两个交易所的会员资格及具体业务品种的准入等。几乎每一项业务资格都对应一种或者几种具有较大经营机会和盈利空间的黄金业务，这是众多中小银行面临的强制性业务约束。以笔者所供职的城商行为例，七年来就基于上海黄金交易所的黄金租赁业务准入和基础类的衍生品交易资格这两个业务资质做黄金租赁类，整体黄金业务仅仅能维持生存，无法谈及发展壮大。

3. 内部条件制约严重。

内部制约的主要问题是沒有意识到黄金的综合经营价值，没有形成“黄金银行”经营思维，从而没有建立起适当的统筹全行黄金业务的独立业务运维团队。这也是单一黄金品种难盈利、业务难开展问题的实质根源。这个问题的出现，有两个原因：一是领导层无暇形成和制定合适的黄金业务发展思路，二是内部部门和条块分工设置局面难以突破。缺乏专业的黄金业务人员，也是众多中小银行面临的内部约束。

二、中小银行黄金业务的发展建议

基于上述情况，笔者对中小银行黄金业务的发展建议如下：第一，领导决策层要认识到黄金的综合经营价值，形成正确的“黄金银行”经营思维，推动黄金业务的开展。同时，需要黄金业务人员积极工作，透彻分析本行经营环境和内部优劣势，用切实可行的方案推进业务；第二，有业务条件的银行，要参考工行、平安及民生的机构设置方式，在内部建立专门的业务团队和组织机构，结合本行自身的资源条件，围绕“黄金银行”业务体系逐步推动和落地各项业务；第三，加大成本投入，瓶颈性关键的业务资质须舍得花成本、尽全力获得，一般来说，一项业务资质带来的一个新业务的收益就足矣覆盖获得成本。（包商银行金融市场事业部贵金属中心总经理 孙亦禅）