

全国黄金行业 工作交流

2020 第 2 期
(总第 38 期)

中国黄金协会

2020 年 2 月 22 日

【本期要目】

- ◎抗击新型冠状病毒肺炎，黄金行业在行动
- ◎选矿厂高效浓密关键技术获重大突破
- ◎创新党建模式，促进企业高质量发展
- ◎菜百加速升级转型，焕发新活力
- ◎众望所归，黄金期权来了

抗击新型冠状病毒肺炎，黄金行业在行动

春节前后，一场突如其来的疫情——新型冠状病毒肺炎，时刻牵动着亿万人民的心。中国黄金协会第一时间向会员单位发出《防控新型冠状病毒肺炎疫情倡议书》，黄金行业各企业积极行动，动员一切力量，调动一切资源，为打赢新型冠状病毒肺炎疫情防控这场硬仗奉献爱心、贡献力量。

中国黄金集团有限公司、山东黄金集团有限公司、周大福珠宝集团、上海期货交易所、西部黄金集团有限公司、山东恒邦冶炼股份有限公司、深圳市粤豪珠宝有限公司、赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司、科银集团、中国金币总公司、湖南黄金集团有限公司、深圳金雅福珠宝集团有限公司、大同银星金店有限公司、国金黄金股份有限公司、东莞信泰企业投资管理集团有限公司等企业密切关注疫情变化，深入贯彻落实习近平总书记关于加强疫情防控工作的重要批示和中共中央政治局常委会会议指示精神，贯彻落实党中央、国务院决策部署，发扬“一方有难、八方支援”的优良传统，充分发挥企业自身优势，开展各种形式的送温暖、献爱心、捐资捐物等活动，用于新型冠状病毒

毒肺炎防控救治工作，用关心和支持凝聚起战胜疫情的强大合力，以实际行动履行企业社会责任。

中国黄金集团有限公司充分利用子公司遍布全国的优势，协助政府全面开展疫情防控工作。各地旗下企业按照地方政府的具体要求，采取有效措施积极应对，确保各地区公司防疫工作稳步推进，并积极捐钱捐物，截至2月13日，中金集团累计捐赠1480万元用于采购防疫抗疫急需物资、慰问一线医护人员，全力支持疫情防控工作，其中：集团捐赠1000万元，旗下子公司：湖北三鑫捐赠300万元，辽宁排山楼、西藏华泰龙矿业、贵州锦丰各捐50万元，辽宁二道沟金矿捐赠30万元。湖北三鑫金铜股份有限公司距离武汉只有约100公里路程，面对疫情，三鑫公司积极行动，通过各种渠道购买防疫物资发放给员工，及时隔断了肺炎传播的可能，为公司防控工作扎实推进打下基础。在做好自身防控的同时，三鑫公司还向当地捐款捐物，忠实履行央企责任担当。中金集团所属中金辐照根据当地政府要求，夜以继日地为疫情紧缺物资——原采用环氧乙烷灭菌的医用口罩，研究制定钴60辐照灭菌工艺方案；中金辐照武汉有限公司主动请求复工，积极与当地政府相关部门及客户联系，为向武汉疫区捐赠的医用防护

耗材和医疗器械产品提供免费辐照灭菌服务，以实际行动履行央企社会责任，支持助力疫情防控工作。

山东黄金集团有限公司用责任树立起抗击疫情的防线，截至2月13日，山东黄金集团上市公司山东黄金捐赠600万元、集团员工爱心捐款513万元，累计捐赠1113万元全力支持新型冠状病毒肺炎防控救治工作；所属国内外企业纷纷向驻地政府捐赠口罩、酒精、消毒液、食品、棉衣等物资（价值30余万元），与驻地政府守望相助、共同抗疫。

周大福珠宝集团成立抗击新型冠状病毒肺炎专项基金，继2月初向武汉市黄陂区慈善会完成首批100万元人民币捐款后，于2月10日再次追加1000万港元（约合人民币899万元）捐款，用于医疗物资采购，包括口罩、防护服、防护镜、消毒物资等，驰援抗疫工作，与前线医护及防疫人员齐心抗疫。

上海期货交易所积极响应党中央和国务院的号召，以实际行动向武汉等湖北重点疫区捐款900万元，为抗击新型冠状病毒肺炎疫情战役贡献一份力量。

西部黄金集团有限公司积极履行国企社会责任，西部黄金在做好企业内部防控工作的同时，展现国企担当，承担社会责任，积极购进疫情防控物资，开展捐赠活动，力

争为打赢疫情防控阻击战贡献一份力量。2月4日，向自治区红十字会捐款300万元，用于疫情防控。其中，哈图金矿100万元，伊犁公司100万元，哈密金矿50万元，股份公司25万元，天山星公司25万元。

山东恒邦冶炼股份有限公司积极配合各级政府开展工作。1月31日，恒邦股份为牟平区抗击疫情捐款200万元，全力驰援新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作。恒邦股份成立了应急响应领导机构，制定了《疫情防控工作方案》和《疫情工作处置预案》，发布《关于积极应对新型冠状病毒肺炎疫情的倡议书》，对员工情况进行了多轮反复摸排，排除感染隐患；取消春节团拜、内部培训、员工招收等集体活动；对外地员工实行延迟入厂、隔离观察等措施。同时，公司内部每天定时在公共区域消毒，每天给员工测体温，并要求员工戴口罩、不聚会、不外出，减少相互接触。

深圳市粤豪珠宝有限公司积极贡献力量，为抗击新型冠状病毒肺炎疫情捐款160万元，并于2月2日下午，向盐田区捐赠价值40万的医药物资，包括注射用胸腺五肽3000支，医用口罩8万只，板蓝根500包。这批物资将发往盐田区人民医院，用于一线医护人员的防护以及社区防疫工作。

赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司的子公司万象矿业有限公司向中国驻老挝大使馆捐赠 1.5 万美元，用于购买疫情防控设备；子公司辽宁五龙黄金矿业有限责任公司通过当地慈善机构向疫情防控部门捐赠 60 万元现金及口罩、防护服等合计 20 万元的防疫物资；子公司吉隆矿业向赤峰市敖汉旗疾病预防控制中心捐赠 30 万元现金及 12.1 万元的防疫物资。

科银投资控股集团有限公司通过公益行动践行企业的社会责任。截至 2 月 13 日，科银集团向武汉市慈善总会、山东省慈善总会累计捐赠 100 万元，其中，公司董事长刘敬琨以个人名义捐赠 50 万元，定向用于新型冠状病毒肺炎防控救治工作，为协助抗击疫情奉献爱心，贡献力量。

中国金币总公司向湖北省第三人民医院阳逻院区（武汉市阳逻中心医院）捐赠资金 50 万元，向华中科技大学同济医学院附属梨园医院捐赠资金 49 万元，合计捐赠现金 99 万元，用于急需医疗防护物资采购、抗击疫情一线医院支持与医护人员抚恤、受疫情影响地区的防疫工作等。

湖南黄金集团有限公司充分利用所属驻外公司优势，通过多种方式采购疫情防控物资。集团湘金国际所属墨西哥三牧公司第一时间联合墨西哥华人协会、湖南省驻墨商

务代表处发出募捐倡议；旅墨侨胞积极奉献爱心，踊跃捐助，仅用三天即募得善款 65 万余比索；湖南黄金集团党委通过决议捐赠人民币 20 万元助力本次善行。截至 2 月 9 日，共捐赠资金 36 万元，并捐赠价值 20 万元的医用物资：一次性医用防护口罩 333950 个、一次性医用防护手套 130000 只、N95 级别 1860 医用防护口罩 920 个等。

金雅福珠宝集团有限公司积极开展抗击疫情物资捐赠工作。集团旗下金雅福首饰捐赠深圳市盐田区慈善会人民币 50 万元，广盈控股捐赠深圳市盐田区社会福利中心一次性医用手套 2 万个、进口一次性医用口罩 2 万个，均定向用于盐田区疫情防控工作。金雅福集团党支部发扬“春节离深不离党，疫区共建控疫情”的精神，2 月 3 日，党支部与黄冈市英山县杨柳湾镇锣响坳村委结成“党建共建，疫情共防”单位，并向锣响坳村敬老院 6 万元粮油等生活物资，为打赢疫情战役，加快美丽乡村建设，完成脱贫攻坚做出贡献。

大同银星金店有限公司董事长苏裕田先生已有 94 岁高龄，在 2 月 1 日举行的大同市平城区民营企业疫情防控爱心捐赠仪式上，苏老先生以个人名义向大同市平城区捐款 50 万元用于该区抗击新型冠状病毒肺炎疫情，用实际

行动诠释了一个共产党人的初心，为打赢这场疫情防控战做出自己的贡献。

国金黄金股份有限公司向湖北省红十字会捐赠资金 50 万元，定向用于新型冠状病毒肺炎防控救治工作。

东莞信泰企业投资管理集团有限公司同心抗疫，向东莞市厚街镇人民政府捐赠价值 35 万元的防疫应急物资，其中包括 KF94 口罩 4000 个，免洗手消毒液 1000 瓶、84 消毒液 10 桶、手套 20000 套等，用于抗击新型冠状病毒肺炎疫情，全力支持疫情防控阻击战。

上下同欲者胜，同舟共济者赢。黄金行业各企业积极响应政府号召，同心抗疫，共克时艰，在疫情防控中坚定信心，在并肩战斗中汇聚爱心，在困难面前彰显决心，为全力以赴打赢疫情防控阻击战贡献黄金力量。

选矿厂高效浓密关键技术获重大突破

浓密技术是利用重力沉降将含固体悬浮液分离为上层澄清液及下部含固体浓度较高泥浆的一项古老技术。浓密技术经过一个多世纪的发展，理论和实践均取得了很大成就，尤其是絮凝技术的进步更是推动了高效浓密技术的发展和应用，使得传统浓密机的效能提高数倍乃至十几倍。虽然高效浓密技术及装备在选厂得到广泛应用，但在实际生产应用中，常常会出现诸如处理能力低、絮凝剂用量高、絮凝效果差、溢流跑浑、底流浓度低、自动化程度低、生产不稳定、设备结构不合理等一些列问题，也就是说，高效浓密技术目前在实际应用阶段还存在很多问题和不足。

十几年来，北京东方燕京工程技术有限责任公司（以下简称东方燕京）根据沉降—浓密理论、高效絮凝理论和现代浓密理论模型，针对实际生产出现的各种问题，在选矿厂高效浓密方面做了大量的研究工作，并取得了如下成果：

（1）东方燕京在总结以往高效浓密理论模型及大量工业生产实践经验的基础上，创新性的研发了 OTN 系列多项高效浓密关键技术：OTN-P 系列絮凝剂稀释和添加技术、OTN-F 系列脱气和混合给矿技、OTN-D 消泡技术，并取得了自主知识产权，并在国内外为多个矿山推广应用，均取得了显著的

效果，大大增加了设备的处理能力、产品底流浓度，同时有效改善了回水水质等。

(2) 采用 CFD 法对高效浓密机连续稳定态内部流场进行数值模拟，描述流体运动规律，经过工业实践应用表明，其可以作为高效浓密机设计选型的一种先进方法，并作为高效浓密机工艺优化及结构设计的重要手段，实现在高效浓密关键技术正向研发。同时也可以为采用模拟及监测并用的方法对浓密机的连续稳定运行自动化控制提供依据。

随着高效浓密技术理论和数学模型不断发展完善，先进技术方法和手段的不断应用，未来浓密脱水技术将会取得飞速发展，高效浓密装备也会日新月异，不断朝着大处理量、占地面积小、运动不减少、适应性强、沉清效果好、自动化水平高的方向发展。东方燕京在高效浓密技术上不断创新发展，已经取得了多项关键技术专利，且在不断更迭关键工艺技术和装备装置，同时在研发上持续投入，正向研发，力争走在高效浓密技术领域的前列，让更多高效浓密关键技术不断转化为科技成果。

创新党建模式，促进企业高质量发展

辽宁二道沟黄金矿业有限责任公司党委以“工程项目管理理念”为指导，将标准化管理嵌入党建工作，以服务生产经营为出发点，在思想、制度、谋划3个层面与生产经营相融合，通过党委搭建载体、支部组织行动、部门大力协同、党员发挥作用、群团积极参与，形成了一个互联互通、有机融合的整体，全面提升了公司党建工作质量，有效提高了党建工作与生产经营工作的融合度。

一、压紧压实主责抓党建

2019年，辽宁二道沟公司党委不断创新履责方式，用实际行动践行主体责任。

公司党委通过开展比产金量完成率、材料费用成本节约率、专项工程完成质量的“大干一季度，确保首季开门红”活动、“凝心聚力、全员创效，确保时间任务双过半”劳动竞赛、“五小”活动，经济效益显著。2019年，公司产金完成848.62公斤，全过程成本管控完成118.45万元目标，实现减员17人、增效200万元，通过增加注册资本金、压减流动资金偿还借款1500万元，资本负债率降低到70%。

公司通过严格落实党建职责，实现班子联系点一对一。公司党委机构下沉对接，党委宣传部按党建要点下达季度指

导性计划，严格考核落实情况，各党支部围绕技术创新、优化“五率”等工作实际打造特色品牌工程，用实实在在的效益检验活动成果。

二、有规有矩担责抓队伍

一是加强领导班子建设，高质量召开民主生活会，分专题开展中心组集体学习研讨，2019年共完成中心组集体学习17次。班子成员认真履行“一岗双责”，深入党建联系点讲党课，落实挂图清单任务。

二是贯彻落实新时代党的组织路线，按照新时代国企好干部标准，修订完善企业领导人员管理规定、后备干部管理细则等制度规定，选拔任用干部坚持将政治标准放在首位，大力选拔重用青年干部，并安排他们到一线岗位历练。

三是坚持“人才强企”战略，完善培训制度和体系建设，落实转训制度，通过以党委理论学习中心组为引领，覆盖党务工作者、中层干部、全体党员、入党积极分子、员工的“一中心五覆盖”的学习教育体系，将培训辐射到全体员工；建立行政、技术职务人才晋升双通道，2019年全年选拔聘任技术职务37人，通过举办技能竞赛等形式选拔优秀技能人才，打造高素质人才队伍；通过实行一线工段长竞聘上岗，强化一线基层管理队伍，共选拔录用38名一线工段长，工资待遇较上年同期人均上涨10%。

三、自查自纠明责抓整改

一是规范党员队伍建设，推行党员“三先”工作制度。党员干部带头学习时政知识，积极参加各类培训、红色拓展活动。2019年，公司共发展党员10名、吸收入党积极分子17名。

二是规范完成帮扶整改工作，通过建设废石胶结充填系统，并改善削壁充填、硐室充填采矿方法，从而解决红旗矿原有空区充填问题和地压活动及岩爆现象、减少采空区存量，通过配备多合一监测仪器、更换井下运输车辆和阻燃电缆，保证井下作业安全。2019年，公司根据朝阳市应急管理部尾矿库整改要求，与长春黄金设计院联系，完成公司2号尾矿库放坡和压坡整改工作，使总坡比达到1比3。公司还成立安全督查组，重点督查了废水处理、回收等工作，保证公司用水安全和环保达标。

菜百加速升级转型，焕发新活力

在全行业竞争加剧、销售减速、终端关店频繁的大环境下，零售终端的经营战略显得尤为重要。由此，各大零售终端企业加紧布局，从体验式服务、电商渠道、营销策略等多个层面加速升级转型，菜百便是其中的先行者。

一、体验式服务创造更好的体验消费

北京菜百首饰公司广安门内大街的总店历时7个月，完成了近20年来最大规模的升级改造。升级改造之后的菜百新店以消费者体验为出发点，以博物馆式的鉴赏、专业化的知识普及、体验式的购物、个性化的定制为特色的专区功能凸显。除原有的品类区域外，设计师及定制珠宝以“专区”的形式独立迎客。

全新改造升级后，设计师产品专区以紫色系的视觉呈现。在新增的国外设计师珠宝专区，主要售卖美国、意大利等国家的多个设计师作品，强调设计感，适合日常穿搭佩戴。目前，设计师珠宝专区柜台已经引进了意大利设计师的“大自然瓢虫”系列首饰套件，以18K金材质为主。

菜百一层，以荧光粉色装饰的儿童珠宝专区格外鲜艳抢眼。在这里，米菲兔系列成为热销产品，受到小朋友和大朋友的喜爱。除米菲兔外，柜台内还陈列了包括小猪佩奇、哪

吒等多款知名合作产品。菜百门店专区专属系列的陈列，更好地展示产品、营造氛围，创造了更好的消费体验。

二、持续挖掘文化内涵，吸引消费

如何吸引年轻消费族群是包括菜百在内的国内黄金珠宝首饰企业共同面临的问题。菜百的做法是，推出深入挖掘黄金文化，推出年轻人喜爱的新系列。

黄金首饰自古以来和文化分不开，故宫作为重要的传统文化载体，与菜百合作多年，相继推出系列文创黄金首饰，让故宫元素的产品走进千家万户，这也是新时期文化传承的趣味形式。

目前，菜百与故宫推出了“宫匠黄金”系列，将故宫的宫猫、招财貔貅等形象运用到黄金饰品。改造升级的菜百总店还特意划分了“宫匠黄金”区域，即该区域所陈列产品均是菜百与故宫合作联名发布的系列产品。此外，菜百还推出了“兔爷”“烧蓝”等京味国潮系列，与小猪佩奇、米菲兔等合作推出联名系列，以及运用古法工艺、3D技术等推出造型材质不同的潮流系列。

三、线上线下联动，试水社群运营

随着电子商务的发展，线上获客成本正在逐年增加，如何更好打通线上线下，降低交易成本是当下不少品牌都面临的重要问题。

对于线上，菜百目前更偏向于把电商渠道当做一个宣传和创新中心，为菜百造势、赢得最大程度上的声量，对于线下，则是注重服务和体验，二者的融合目前已实施的是打通数据库。

菜百摸索线上线下如何更好地联通，通过电商和实体门店团队轮番做直播，实现客源和产品的打通、链接。2020年更进一步的计划就是将注重直播网红化以及产品规划上的同步更新。

2020年菜百线上线下联通，很重要的一步就是试点社群运营。扫码进入官方商城消费者，成为菜百不同区域的社群一员，可以提前获得产品推介、新品信息等，这也是菜百创新运营的方式。

众望所归，黄金期权来了

中国证监会批准上海期货交易所开展黄金期权交易，合约自 2019 年 12 月 20 日正式挂牌交易。黄金期权上市将进一步丰富和细化黄金市场风险管理工具，推出黄金期权既是黄金产业发展的客观需要，也是期货衍生品服务实体企业的有力举措，将进一步提升我国黄金市场影响力。

黄金期权将与黄金期货形成良性互动，除了基础的套期保值、价格发现功能外，还有增强收益、套利、波动率交易等功能，并且黄金期权尽快上市将为投资者提供更为精准的风险管理、资产配置工具，也是国内金融衍生品向国际接轨的重要步骤。

一、黄金期权与商品期权横向对比

黄金期权合约设计思路与铜期权类似。同属欧式期权，交易标的同为一手标准期货合约，行权方式与到期时间也都基本延续了相同的规则。而黄金期权相较铜期权而言设置了较大的最小变动比例，铜为 10: 1，黄金为 2:1，主要由于黄金期货合约的计价单位较小，有望成为商品期权中的明星。

黄金最大交易方为银行，并且银行交易黄金期权的历史悠久，无论是与国际投行，还是银行间，甚至是场外交易，

以及自身开发的黄金衍生品多是以欧式期权定价。所以欧式期权有着良好的通性，以及系统的衔接性。

二、黄金期权值得期待

首先，黄金是期货市场主流交易品种，交易活跃，流动性好，关注度高，并且黄金同时兼顾商品和金融属性，其整体交易量有望向股权期权看齐。其次，黄金期货现有的交易结构主体为银行等金融机构，本身对期权就有较高的敏感度和理论基础。同时银行自身也有内部开发黄金期权，与场内期权遥相呼应可以形成良好的互补及价格发现功能。我国是最大的黄金生产及消费国，引入黄金场内期权符合金融服务实体的经济改革总方针。所以黄金期权具备成为商品期权明星品种的潜力。

黄金期权适时推出将进一步满足投资者多元化的策略需求。上海期货交易所设计黄金期权时，行权价格覆盖标的合约结算价上下 1.5 倍，就是为了满足交易者实施更复杂的交易策略和组合策略。并且随着大类资产配置复杂化及高级衍生品的应用，伽玛风险管理成为现代大类投资组合的重要风控指标。标的资产在临近到期前的微小变动，便会对投资组合中期权价格造成极大影响，这种特殊风险必须通过期权来化解。