

全国黄金行业 工作交流

2020 第 3 期
(总第 39 期)

中国黄金协会

2020 年 3 月 19 日

【本期要目】

- ◎中国黄金集团以党建引领疫情防控和复工复产
- ◎铜渣中含铜、金、银协同高温浮选关键技术获重大突破
- ◎三山岛金矿“三个持续”战疫情筑防线
- ◎爱迪尔突破疫情封锁，千人千店共推新零售
- ◎工行开展“春润行动”，打好疫情防控攻坚战

中国黄金集团以党建引领疫情防控和复工复产

中国黄金集团有限公司（以下简称中国黄金）是国务院国资委管理的我国黄金行业唯一一家中央企业，是集地质勘探、矿山开采、选矿冶炼、产品精炼、加工销售、科研开发、工程设计与建设于一体的全产业链大型黄金产业集团。新冠肺炎疫情发生以来，党中央、国务院高度重视，对疫情防控和复工复产工作作出一系列重要部署。战“疫”当前，做好疫情防控和复工复产，既是一场总体战，更是一次大考。中国黄金集团有限公司党委深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署，带领各级党组织在全力做好疫情防控的同时，提前部署、抢抓机遇，一手抓疫情防控，一手抓复工复产改革发展，勇当战疫情的排头兵、稳经济的“压舱石”，用实际行动践行着“捍卫国家金融安全、引领产业转型升级、守护人民幸福生活”的央企担当。

一、加强组织领导，党委把好“方向盘”，全面部署防疫复工复产工作

新冠肺炎疫情发生后，党中央、国务院高度重视疫情防控工作，习近平总书记多次作出指示和批示，全国上下一盘棋，向全体中国人民传递了必胜的信心与决心。面对严峻的考验，习近平总书记指出“把疫情防控工作作为当前最重要的工作来抓”。打赢疫情防控阻击战，必须把增强政治意识摆在首位，这要求广大党员干部坚决贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神，把党中央的部署作为开展疫情防控工作的行动指南。集团党委第一时间吹

响“集结号”，总部和各企业均成立了疫情防控工作领导小组，建立了疫情防控领导体系，集团党委多次召开专题会议，分析研判形势，就加强党的领导、做好疫情防控、推进复工复产作出安排部署。集团公司领导班子成员全部返回工作岗位、靠前指挥，建立24小时值班值守制度和零报告制度，带头践行“我是党员我带头”的誓言，带头落实疫情防控和复工复产的决策部署，带头返岗上岗参加生产，带头搞好公共卫生和个人卫生，带头管好身边人和身边事，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，努力把疫情影响降到最低。下属企业主要领导深入一线、靠前指挥，全体干部职工快速反应、扎实工作，迅速投入这场人民战争、总体战、阻击战，想千方设百计科学有序复工复产。面对突如其来的疫情造成员工返岗困难、原材料紧缺等多重矛盾交织带来的复工复产难题，中国黄金主动作为，早谋划、早启动。日前，全集团正常生产经营的140户企业，已经复工复产116户，为全面完成今年目标任务奠定了基础。

二、践行央企担当，吹响防疫“冲锋号”，全面提供疫情防控保障

自新冠肺炎疫情发生以来，国资委党委坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署，火速动员组织中央企业立即行动，坚决扛起使命责任，牢牢把握“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”要求，全面动员、全面部署、全面加强疫情防控工作。充分发挥中央企业的各自优势，全力以赴投入到疫情防控阻击战，在医药、器械、交通、通信、能源、装备等疫情

防控各个方面切实发挥出“国家队”的重要作用。中国黄金充分发挥自身优势，积极参与并密切配合地方党委政府做好新冠肺炎疫情的联防联控，以实际行动履行央企社会责任。中国黄金下属中金辐照公司发挥在消毒灭菌领域的优势，坚守消毒灭菌一线，积极参加当地政府疫情防控工作，对疫情所需的非商业经营的医疗防护耗材和医疗器械免费提供“全天候、不间断”的辐照灭菌服务，并向社会发布其所属武汉、深圳、上海、天津、成都、重庆、青岛公司为疫情防控所需医疗防护材料和医疗器械提供全天候免费消毒灭菌服务，累计为疫情防护相关产品提供灭菌服务产值达 8062 万元，其中：灭菌乳胶手套 367.16 万副、防护服 13.44 万套、医用及具有防护作用的民用口罩 271.85 万只，用于医疗人员防护；灭菌样本运输管 113.9 万根，用于疑似病例样品检测；灭菌医疗器械 9 万件、中草药粉及药片 57.49 万公斤，用于医治患者。下属在鄂企业湖北三鑫公司向所在地黄石市慈善总会捐赠 300 万元，并组织 200 余名党员干部、入党积极分子、团员青年志愿者，赶赴所在地社区协助疫情防治、抗疫宣教、路口值守等，送去口罩、酒精、消毒液等急需物品，帮助社区解决燃眉之急，有效缓解了抗疫期间社区人手不够、管控力量不足、防疫物资匮乏的局面。湖北三鑫公司“党员防疫突击队”在疫情防控中的表现受到黄石市政府表彰。

三、层层压实责任，人人争当“助推器”，全面保障企业复工复产

在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展的关键时期，

广大中央企业分区分级精准复工复产，既推动自身高质量发展，又引领带动上下游其他企业协同发展，助力稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期，为经济发展增添新动能。中国黄金承担着为国家多挖金子、多产金子、增加黄金储备、多创外汇、满足工业生产和人民生活需要的使命。疫情发生以来，集团党委坚决把住把牢复工复产企业“进门关”“防护关”“安全关”，在充分保障员工健康安全的情况下，大力发挥黄金行业全产业链的优势，采取过硬措施，精准施策，打好复工复产“组合拳”，取得了显著成效。在产业链上游，大多数黄金矿山和冶炼企业充分结合春节期间车间不停摆的行业特征，提前谋划部署，加强与地方政府的沟通、有序组织人员返岗，开足马力，确保尽快实现满负荷达产。在产业链下游，利用金价持续走强和黄金的避险功能将进一步刺激需求的契机，下属中金珠宝公司在做好疫情防护的同时，将线下店面的优质产品和服务搬到线上，开发新产品“疫情防控、中国加油”主题投资金条，积极开展“全员营销”，董事长、总经理亲自担当企业发展推销员、代言人，以实际行动践行“黄金为民、送福万家”的理念。同时，充分调动中国黄金终端非公企业加盟商参与到疫情防控和复工复产中来，以实际情况打赢这场阻击战。在产业链延伸端，黄金在电子、通信、航空航天、化工、牙科医疗等现代高新技术产业及多种生活日用品领域中有广泛的应用空间。智能手机中的人脸识别技术、电子芯片及汽车安全驾驶系统中传感器的需求持续增长，有力推升了科技用金量。中国黄金持续整合黄金材料科技力量，建设黄金材料科

技平台，以支撑国家战略性新兴产业发展为目标，支持黄金新材料技术的引进和合作，加强纳米、医疗、航空航天等前沿黄金新材料研究，大力发展金纳米催化剂、复合金银合金丝、金纳米粉体材料、金及金合金口腔种植体等黄金新材料产业。

铜渣中含铜、金、银协同高温浮选 关键技术获重大突破

随着当今世界对金属需求量的不断增大和迫于环境的压力，冶金炉渣变成了人们研究和利用的对象之一。冶金炉渣主要有钢铁渣、有色金属渣、化工渣、煤灰渣等四大类。常见的有色金属渣主要有铜渣、锌浸出渣、铅鼓风炉渣、锡渣、镍渣、赤泥等。而铜渣作为一种重要的二次金属资源，其中含有大量的可利用资源，现代炼铜工艺侧重于提高生产效率，渣中的残余铜含量增加，回收这部分铜资源是现阶段处理铜冶炼渣的主要目的。

由于炼铜炉渣的特性不尽相同，常用的回收炉渣中金属的方法有选矿法、湿法分离法、火法贫化法。其中，选矿法是从炉渣中回收铜金属最有效的方法，具有能耗低、回收率高的特点。国内外现有的炉渣选矿生产流程和工艺都以处理单一炉渣，特别是以处理转炉渣为主来制定，就平均先进水平而论，其技术水平国内与国外大致相当。但仍然存在以下几个共性问题：

(1) 根据冶炼工艺的不同，铜渣中金属铜为总铜的 20%左右，且铜渣中金银赋存状态不明，缺乏调控手段，造成铜、金、银损失率高；

(2) 铜渣分为水淬渣和缓冷渣，其中对缓冷结晶过程缺乏认识，渣选厂普遍只关注铜的回收，为关注金银赋存状态，对单质铜的强化回收关注也不够；

(3) 铜渣硬度极高，传统磨矿设备难以满足生产要求，高

强度磨矿产生高温矿浆，影响后续浮选过程。

为了更好地提高全厂资源的回收率，并协同回收铜渣中金、银等有价金属，优化作业指标，提升生产效率，紫金矿业集团股份有限公司下属紫金铜业有限公司针对此问题进行了深入研究，通过探索铜渣中含铜相的富集与长大规律，实现含铜相的并聚与长大，从根源上强化铜渣的可选性；针对高硬度铜渣造成的磨矿效率低、设备维护成本高的问题，优化了钢球高度提升效果，综合增大了半自磨机中钢球的重力势能；最后，揭示了金、银在铜冶炼渣中的赋存规律，针对铜渣中金属铜颗粒多、比重大、浮选过程温度高的特点，开发了高温溢流浮选装置和高矿浆浓度浮选工艺，实现了铜、金、银的高效协同回收。

经中国黄金协会 2019 年度黄金行业科技成果鉴定，该项目研究成果达到了国际先进水平。此外，该项目申请专利 9 篇，发表论文 10 篇。目前，该项目研究成果已在紫金铜业有限公司完成成果转化，累计新增产值近亿元，新增利润 3000 多万元。项目技术经济指标先进，经济、社会效益显著。

三山岛金矿“三个持续”战疫情筑防线

随着新型冠状病毒感染的肺炎疫情形势变化，山东黄金集团三山岛金矿一边抓疫情防控，一边抓安全生产，以“三个持续”为抓手，全力以赴战疫情筑防线，确保各项工作扎实推进、安全生产有条不紊、企业氛围和谐稳定。

一、持续做好动态管控

该矿按照“每日必查，每日必报”的疫情防控要求，在生产区、办公区、生活区等门卫处拦卡设岗，对所有进出矿区人员进行体温监测登记及外出活动轨迹登记；准确掌握疫情防控变化情况，详细检查出入人员随身携带的工作卡、身份证及单位证明，确保不留空挡、不漏一人；严把返岗关，逐一建档登记，对回乡过节返岗人员进行14天的隔离期观察，由矿综合门诊部开具健康证明，方可回到单位上岗；综合部定时消毒通勤车，对乘车人员逐一体温监测，确保员工健康安全；后勤保障职工食堂实行分时段供餐盒饭制，避免集中用餐，确保饭菜供应充足、优质、卫生；安环部、保卫部、人力资源部加强密切配合，合力做好疫情排查、预警、防控等工作，确保疫情防控工作底数清、情况明、全覆盖。

二、持续强化责任落实

按照矿部疫情防控领导小组的系列工作部署安排，各单位统一思想行动，党政负责人认真履行分工责任制，重点在抓落实和强化纪律意识上下功夫，筑牢疫情防控防线；在各关卡点、隔离

住处设立了体温监测点，实行党员疫情防控 24 小时轮流值班，由党员干部带班进行疫情动态“零报告”制度，进一步强化组织保障，切实做好疫情联防联控工作；各分矿、车间积极投身于疫情防控期间的安全生产、运营管理、物资保障等各个环节，严格强化岗位责任落实，仔细摸排疫情防控情况，全面核实在岗人员信息；进一步提高政治站位，统一思想行动，加强值班值守和疫情信息报告，一层一层压实责任，一级一级做实工作；切实掌控疫情防控工作中可能出现的风险，密切配合属地疫情防控工作，实现“全覆盖、零死角、无缝隙”。

三、持续加大防护力度

在扎实做好疫情防控工作的同时，该矿随时掌握各单位及外委施工单位人员的活动轨迹，认真排查核实有无与“四类”人员接触等情况，对因疏于防控出现的不良问题进行严肃问责；综合门诊部积极筹备在岗员工和隔离人员的口罩、酒精、消毒液、喷壶等物资，并配发到各单位及员工，叮嘱在岗职工搞好自我防护和岗位卫生，防止交叉感染；严格执行职工隔离管理制度，提前根据各单位返岗人员信息情况，按照返回时间，在莱州市指定宾馆进行隔离观察，送盒饭单独就餐，每日进行两次体温监测，把确保职工健康落到实处。同时，各党支部还通过微信群、宣传牌等形式加强宣传普及疫情防控知识，做到疫情防控与复工生产“两手抓”，为按期奋战第一季度生产做好充分准备。

爱迪尔突破疫情封锁，千人千店共推新零售

新冠疫情突然袭击，中断了“人、货、场”中的“场”，也促使零售企业迅速思考，如何重新利用“人、货”，快速重建珠宝零售业的“场”，这对终端门店的反应速度、灵活度和应变能力都是一次巨大的考验，爱迪尔的“千人千店”计划正是针对零售体系这一困境推出的。2月28日，爱迪尔集团千人千店直播培训在线上开展，近5000名终端销售人员集体在线，现场气氛火爆热烈。

一、有赞线上总仓，千店库存共享

爱迪尔总部在有赞平台建立线上产品总仓，海量选品，全国范围内的零售店均可共享总仓库存。终端导购关注爱迪尔公众号，注册成为销售员，即可进入总仓选货，一键分享商品链接或者活动页至朋友圈，或直接推送微信好友，有顾客下单成功，门店和导购便可获得销售佣金。

二、在线进行直播培训，为线上布局修炼内功

爱迪尔早在2010年就已经成立“网络商学院”，疫情期间，为实现集团线上业务转型，网络商学院迅速搭建课程体系，并在全国范围推广。2月底开始，为配合千人千店计划，又将陆续推出线上直播课程。

爱迪尔和珠宝垂直领域的明星MCN机构星河互动联手进行直播模块的知识培训，还将推出面对全国加盟店的金牌直播门店和金牌主播竞赛。千人直播将为爱迪尔所有实体门店，从线下到

线上转型，储备实力和内功。千店直播则是基于地域文化和品牌文化互动，促进爱迪尔总部和分店的相互加持，使爱迪尔品牌在网络呈现团体作战的局面，而不是单打独斗。

三、抖音千店矩阵强化粉丝战略，汇聚私域流量

爱迪尔千店齐入驻抖音，借助抖音平台，开启品牌和产品文化的传播矩阵。从内容上，是品牌文化短视频+董事长 IP+产品故事溯源；从形式上，是爱迪尔品牌总部和全国千家门店利用抖音小店一起入驻。

在内容层面，团队利用爱迪尔擅长的温情类品牌和产品的文化素材，比如说寻找钻石婚活动，公益类的“点燃心中的红”等活动，加上灵动吻钻、仰望星空等独有的文化概念产品，以更加鲜活轻快，或者更加温馨的短视频形式呈现出来，为千家门店提供内容支持，反向拉动各门店的流量和人气，带动门店产品销售。

打造苏日明董事长的 IP，由苏董来讲品牌理念和产品概念，以上市公司董事长的身份变身超级带货王，为品牌和所有门店带货。

未来当线上线下连动互通，相互兼容，当一个个店员，在社交分享和直播带货过程中成长为金牌带货王，然后在全国体系内连接成一个完整的强有力的消费链条时，爱迪尔整个零售体系的生命力都会得到大幅增强提升。

工行开展“春润行动”，打好疫情防控攻坚战

当前国内新冠肺炎疫情防控工作已进入了关键阶段，中国工商银行贵金属业务部正在积极实施“春润行动”，努力为夺取抗击疫情工作的最终胜利和保障国家社会经济平稳发展贡献自身的力量。

一、加强金融保障力度，支持企业复工复产

新冠肺炎疫情爆发后，工行贵金属业务部深入学习贯彻习近平总书记2月23日在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话精神，积极响应中国黄金协会《防控新型冠状病毒肺炎疫情倡议书》号召，本着特事特办、急事急办的原则，努力保障大企业供应链可持续，中小企业资金链不中断。比如，工行贵金属业务部以黄金租赁业务为抓手，在开市后的第一个工作日就及时解决客户黄金租赁被动逾期问题；2月累计发放黄金租赁近10吨，同比增幅超过50%，努力为黄金产业链正常运转和企业复工复产提供金融保障。

二、提升线上服务水平，满足客户消费需求

由于疫情影响，工行贵金属业务部一方面暂时停止了黄金线下营销各类活动；另一方面充分发挥自身金融科技优势，着力拓展贵金属零售业务线上渠道、完善黄金物流体系，推出了“那一刻 为爱守护”客户服务活动，保障与提升贵金属产品服务水平。尽管疫情对全国物流体系造成了严重影响，但工行贵金属业务部仍不断通过内部挖潜，实现了产品配送的正常化。总行直属的库

房于2月初迅速恢复运营，仅一周即完成了近3000件产品的出库配送任务，并在部分地区采取“事先约定地点+非接触式取件+事后电话确认”的方式，实现对客户购物体验和健康安全的“双保障”。此外，针对重点疫区物流暂停的情况，工行贵金属业务员工逐一与客户进行电话沟通，争取客户理解，并计划好未来物流系统正常后的优先配送安排、网点提货或退款等全方位服务工作。

三、坚守风险底线，确保市场稳定

针对疫情期间金融市场剧烈波动导致贵金属业务风险加大的不利情况，贵金属业务部从全面风险管理角度出发，认真研究境内外相关市场最新发展趋势，深入分析疫情对黄金市场的风险影响，有针对性地落实防控措施，有效强化对各类风险的管控。截至目前，各项业务运行正常。同时，在线下渠道受限的情况下，工行贵金属业务部积极通过短信、融e联、微信和网点公示等方式，实时提示英国脱欧、新冠疫情等重大事件风险，积极引导客户通过手机银行、网上银行等渠道开展交易。（中国工商银行贵金属业务部 汪洋）