

全国黄金行业 工作交流

2020 第 4 期
(总第 40 期)

中国黄金协会

2020 年 4 月 17 日

【本期要目】

- ◎在大战大考中淬炼璀璨真金
- ◎缓倾斜破碎矿体安全高效回采技术获重大突破
- ◎党建引领防疫,有序复工复产
- ◎用文创黄金讲述中国文化故事
- ◎直面疫情,多措并举,积极推动贵金属业务发展

在大战大考中淬炼璀璨真金

烈火淬炼真金，磨砺绽放光芒。新冠肺炎疫情发生以来，作为我国黄金行业唯一中央企业，中国黄金集团有限公司党委在大战中主动担当作为，在大考中践行初心使命，在统筹推进疫情防控和复工复产中发挥央企顶梁柱作用，为夺取疫情防控和实现今年经济社会发展目标的双胜利贡献了新时代的黄金力量。

一、全力以赴为疫情防控提供坚强支撑

面对突入其来的疫情，中国黄金集团有限公司党委紧急动员、立即行动，竭尽全力为疫情防控提供坚强支撑。

作为国内外知名的辐照合约灭菌领军企业之一，中国黄金集团有限公司所属中金辐照股份有限公司充分发挥相较传统灭菌方式，辐照灭菌缩短了灭菌时间，提高了灭菌效率，减少了化学残留的优势，第一时间制定了《中金辐照防控疫情免费灭菌服务指南》，对疫情所需的非商业经营的医疗防护耗材和医疗器械免费提供“全天候、不间断”的辐照灭菌绿色快捷服务。目前，累计完成防护口罩辐照灭菌 4148.4 万个，医用一次性防护服 47.6 万件，一次性医用手套 885.1 万双，中草药粉及药片 967.2 吨，灭菌样本运输管 146.9 万支，为白衣执甲的抗疫医护英雄们贡献了中国黄金人的力量。

中国黄金集团有限公司党委充分发挥所属企业遍布各个省

区市的优势，鼓励各企业激活力量，协助各地政府全面开展疫情防控工作。在湖北，湖北三鑫金铜股份有限公司组织 250 余名党员干部、入党积极分子、团员青年志愿者累计 7322 人次，赶赴所在地社区开展入户筛查、定点包保、卡点值守、物资配送、困难帮扶等一系列防疫工作，同时，为所在地社区送去口罩、酒精、消毒液等急需物品，有效缓解了抗疫期间社区人手不够、防疫物资不足的局面。湖北鸡笼山黄金矿业有限公司组成一支临时防控党员突击队，协助乡镇、村组做好防疫工作，在防护物资紧缺的情况下，突击队支援村组相关防护物资用品。在西藏，西藏华泰龙矿业开发有限公司在春节期间留守值班人员紧缺的情况下抽调八名中层干部配合驻地党委、政府，设立检查站，深入到防疫一线，为驻地党委政府分担了工作压力。在“一带一路”的吉尔吉斯共和国，中国黄金集团有限公司所属凯奇恰拉特公司积极和驻地政府沟通对接卫生防疫工作，协助政府加强卫生管理，同时向当地捐赠口罩 2 万余个，酒精 400 余升。

二、科学有序复工复产，以务实举措助推经济平稳运行

作为集地质勘探、矿山开采、选矿冶炼、产品精炼、加工销售、科研开发、工程设计与建设于一体的全产业链大型黄金产业集团，中国黄金集团有限公司党委多措并举紧紧扭住完成全年目标任务这个“牛鼻子”，全力以赴助推经济平稳运行。截至目前，已顺利完成 2020 年一季度矿产金、矿产铜和利润预算进度任务

目标，除因季节性停工和政策性因素影响未复工企业外，已实现所属企业“应复尽复”，产能利用率较上年同期提高 0.75%。

为更好适应疫情期间严峻的生产经营形势，中国黄金集团有限公司党委直面问题、刀刃向内、苦练内功，进一步优化了管理体系：原来归属于板块管理的 2 个重大在建项目改为集团总部直接管理，缩短管理链条，提高执行效率；推进黄金交易、原料采购平台的整合，提高集团对外部市场的应变能力和反应速度；优化调整总部机构职能，成立生产运营部，加强对矿业板块和相关业务的管理和协调，保证集团主业经营平稳、效益稳定；进一步推进降本增效，树立过紧日子的思想，明确要求将 2020 年可控管理费用压缩 20%，集团总部率先垂范，完成既定目标，一季度总部管理费用同比下降 39.42%。

在防范风险的基础上加大资金筹措力度，集团公司通过发行中期票据、黄金租借、超短期融资券等方式融资 83.16 亿元，融资额较去年同期增长 94.8%，有序完成到期负债接续工作，确保了经营过程中的资金安全。

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司结合疫情防控实际，想消费者之所想，急消费者之所急，积极开展“全员营销”，第一时间将线下店面的优质产品和服务搬到线上，积极调动销售终端非公企业加盟商在确保疫情防控的同时尽快复工复产。中国黄金集团内蒙古矿业有限公司通过合理调配作业人员，“小改小革”

自制生产材料，提前计划备齐检修物资，认真巡点检，及时处理设备故障、合理统筹待检样品等有力措施，全面完成一季度生产计划。

三、发挥政治优势，凝聚起众志成城的磅礴力量

中国黄金集团有限公司党委加强党组织对统筹推进疫情防控和社会经济发展工作的领导，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用，全面发动全集团 638 个党组织、近 12000 名党员当先锋作表率，凝聚起众志成城的磅礴力量。

位于湖北省黄石市的湖北三鑫金铜股份有限公司各党支部刚一全面恢复生产，就围绕生产任务强化过程管理、细化日常考核指标，以“三型”党支部建设和“行动支部”工作法为抓手，深入开展生产经营工作的挂(责任)、包(任务)、帮(提升)等创先争优活动和党建品牌特色创建工作，把党建优势转化为公司生产经营的动力优势。辽宁天利金业有限责任公司党员科技攻关小组重点攻关处理进口原料的细菌氧化回收率技术，驯化细菌“通吃”各种原料的本领，完善了生物氧化提金集成技术体系，拓宽了生物氧化工艺的原料适应范围，确保了日处理矿量稳产达标。河北峪耳崖黄金矿业有限责任公司机关支部秉承“一线生产最优先”的原则，带领党员干部赶赴生产一线，扒矿石、砸大块、推车子，助力一线生产。

“我是党员，这个时候就得站出来”“我是一名党员，我要

冲锋在前”“我是党员，现来社区报到”，在这个特殊的战“疫”，中国黄金党员干部突击冲锋在前，用行动践行初心使命。湖北三鑫金铜股份有限公司党员主动向社区报到，参与所在地社区疫情宣传、值守等防控工作；中金辐照武汉有限公司徐陶淦在武汉“封城”前夕，主动担负起党员的责任，放弃返乡，坚守公司；湖北鸡笼山黄金矿业有限公司胡庆鸿无暇顾及自身血糖高、血压高等慢性病史，自疫情发生以来便一直坚守在矿区；山东烟台鑫泰黄金矿业有限责任公司卢志刚为保障全公司安全，平均每天连续工作时间超过 16 个小时，日夜坚守在安全管控和疫情防控工作第一线……沧海横流方显英雄本色，中国黄金党员干部用朴实的话语、坚实的行动践行了党员的承诺。

缓倾斜破碎矿体安全高效回采技术获重大突破

随着我国国民经济的持续快速发展, 社会对矿产资源的需求越来越大, 矿产资源开采力度也越来越强, 浅部资源、高品位资源和易采资源越来越少, 而深部资源的接替仍然需要一个过程, 在此背景下, 回收缓倾斜难采资源成为弥补矿山资源不足, 保持矿山乃至我国国民经济可持续发展的必然需求, 但如何低成本、高效、大规模安全回采这类秉性不佳、开采技术条件复杂的资源是国内外采矿界面临的重大技术难题。

山东黄金矿业(莱州)有限公司焦家金矿(以下简称“焦家金矿”)是中温热液蚀变花岗岩型金矿床, 矿体赋存条件复杂, 矿岩破碎, 节理裂隙发育, 品位较低且变化不均匀, 矿体平均倾角 30° 属于典型的缓倾斜破碎难采金矿。为提高回采效率和安全性, 焦家金矿与北京科技大学合作, 于2017年12月至2019年12月期间, 开展了缓倾斜破碎矿体充填假顶构筑工艺与矿柱精细回采技术研究工作, 通过改良人工假顶的构筑方案和施工工艺等措施以减少支护成本, 提高生产效率, 实现安全经济开采, 以解决上述重大技术难题。项目研究主要技术特点包括以下内容:

一、采用直觉模糊变权多属性决策方法对拟定三种有效的矿柱开采方法进行决策。通过计算分析得出不同风险态度下决策主体对不同方案的青睐性, 充分体现了决策结果对决策主体风险态

度变化的敏感性，为采矿方法优选提供了新的思路。

二、针对锚索施工时存在钻孔误打入充填体内或离充填体过近等问题，提出长锚索精细化定位技术，运用 3DMINE 切割矿房实体模型得出每排锚索施工剖面图，通过适当调整锚索位置及方向达到锚索合理布置，进而更好的发挥长锚索支护效果。现场工业试验表明，该方案在确保安全的前提下，将回采的损失、贫化量降到很低限度。

三、充分考虑充填体分层离析对的人工假顶稳定性的不利影响，以增加竖直锚杆为手段，利用锚杆的组合梁作用，增加人工假顶的整体性，并辅助以数值模拟的方法对此影响加以验证。

项目所采用技术以实现焦家金矿缓倾斜破碎中厚至厚大矿体安全高效回采为目的，为矿山安全生产和公司的规模发展打下良好基础，在增加企业高新技术含量和竞争力的同时，有利于提高企业员工的安全保障和促进企业在良性环境下稳步发展，为我国缓倾斜破碎中厚至厚大金属矿山安全高效开采提供大量的研究与工程经验，为解决类似条件矿山开采起到一定的示范作用，可在同类型矿山中进行应用、推广。

经中国黄金协会组织专家委员会鉴定，项目研究成果达到国际先进水平，技术经济指标先进，经济、社会效益显著。目前，项目成果已在焦家金矿完成转化，累计新增经济效益约 4500 万元。

党建引领防疫,有序复工复产

面对突如其来的重大疫情,赤峰柴胡栏子黄金矿业有限公司充分发挥党组织领导作用,动员广大党员干部迎难而上、冲锋在前,以实际行动确保各项疫情防控措施和复工复产工作掷地有声。

一、强化责任担当

赤峰柴矿公司坚持高标准站位、全力出击,把打赢疫情防控阻击战作为当前重大政治任务,第一时间成立了以党委书记王成为组长的疫情防控领导小组,全方位开启线上办公模式,利用视频、电话、微信工作群互通信息,确保信息畅通、全面精准防控疫情。

自疫情发生以来,公司通过 COP 办公平台制定并下发了《关于做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》《防范新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作预案》《以“必胜姿态”打赢这场搏“疫”战——赤峰柴矿公司疫情防控期间安全生产动员令》等 7 个文件,及时传达疫情防控工作要求和防控重点;严格各级领导干部值班制度,加强办公区和矿区防疫工作管理,建立外来人员和车辆登记制度,每天两次对办公场所人员进行体温监测,加强职工食堂、宿舍、卫生间的卫生和消毒管理,确保工作场所职工身心健康;与公司 296 名干部职工及外委施工队近 600

名职工签订《坚决打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战承诺书》，牢牢掌握疫情防控工作主动权；层层建立疫情防控信息监控微信群，每日定时对疫情防控信息进行汇报、汇总，实时掌握疫情防控情况，运用网站及微信公众号等媒体向全员发出疫情防控倡议，转发防控疫情最新消息、相关知识及注意事项等内容，提高全体职工自我防护意识，不扎堆、不聚会，自觉做好疫情防控。

二、党员冲锋在前

面对岩工等关键岗位人员极为短缺、防疫物资不足的实际，生产党支部充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，迅速成立党员突击小组，确保每一个重点采场、重点工作面都有党员干部牵头负责，保障生产稳定进行，用井下安全生产助力疫情防控阻击战。

公司生产党支部党员、北沟分矿矿长于学良主动提出：“在防疫工作的关键时期，只要生产有需要，将第一时间赶赴现场，与在岗员工并肩作战。”一个党员就是一面旗帜，哪里有艰巨的任务，哪里就有党员前行的身影。在柴矿，还有许多始终坚守在工作岗位、坚守在防疫一线的工作人员，他们主动作为、以身作则，为企业稳定发展筑牢防线。

三、关心关爱员工

公司还将保持职工身心健康作为战“疫”良方，时刻不忘正面宣传和引导，每日利用微信办公群、钉钉群向员工发送防疫温

馨提示——佩戴口罩、远离人群，防控疫情从自身做起。公司北沟分矿和温家地西分矿分别负责管理外委4家施工单位，施工单位所辖员工来自五湖四海。面对节后集中返工实际，生产党支部按照公司党委统一部署，分矿党员两两一组，逐个联系、逐个排查，严格执行隔离人员每天“日汇报、零报告”制度。要求党员首先要管好自己和家人，同时爱护好职工，做到自保互保、互相监督，人人争做疫情防控的先锋模范。

疫情防控是没有硝烟的战场。赤峰柴矿公司将继续深入贯彻地方各级政府以及山东黄金集团关于疫情防控工作部署，继续突出党建统领的优势，带领党员干部和全体职工，以高度的责任感和紧迫感，全力打赢这场疫情防控阻击战。

用文创黄金讲述中国文化故事

近几年，以故宫文创为代表的文创类产品广受大众消费者喜爱，文创黄金的热度也在这轮文创风潮下居高不下，成为行业热点之一。国金黄金股份有限公司（下称“国金黄金”）一贯坚持文创 IP 类黄金产品的研发、推广，走出了属于自己的独特发展之路。

一、用世界 IP 讲述中国文化故事

用世界的 IP 讲中国自己的故事，是国金黄金一贯坚持的研发理念。国金黄金公司董事长曾多次强调，国外 IP 有自己丰富的内容和故事，但是国金黄金要转换成符合国金黄金中国人所需要的。以中国优秀的传统文化为内核，借助大众喜爱的国际 IP 形象来现代化表达出来，能够让更多的国人更深入地了解 and 喜爱传统文化。

米奇庚子贺岁套装是国金黄金针对鼠年春节推出的一款文创黄金产品。与过去不同的是，此次国金黄金在产品设计和包装上进行了更加现代化的创新——根据国人的新年习俗，从需求出发进行研发，满足所有年龄层的消费群体的新年刚需，米奇庚子贺岁套装涵盖压岁金钞、平安车挂、红包、对联、静电贴、米奇摆件等内容。值得注意的是，该套装将世界 IP 米奇与中国年俗文化进行了有机结合，生成了一套中国年俗文化册，生动展现了

糖瓜儿、扫房子、打年糕、蒸馒头、贴窗花、舞狮子等中国传统年俗文化。

二、文创产品研发要有中国范儿

古法金是近两年来文创黄金的标杆产品之一，深受大众消费者，特别是年轻人的欢迎。因此，就黄金文创类产品研发而言，设计出符合当下年轻受众喜爱的产品，融入中国文化价值内涵，用一种人们非常喜爱的方式来表达出它的内涵，才能让大众消费者爱看、想看、购买它。

早在 2013 年，国金黄金就推出了古法金产品，“心经金环”手镯就是一个典型代表。“心经金环”手镯在概念上加入了“平安守护”的中国传统文化，工艺上使用古法黄金工艺。这枚手镯现在已经成为国金黄金的经典款。

消费者对产品的要求越来越高，就国内整个文创黄金市场来看，产品也越来越精细化、设计也越来越具有独到性，更加考验自身的研发和设计能力。

文创产品一定是和文化相联的，融汇深厚文化底蕴、贴近日常生活场景的文创黄金产品，会是消费市场的一片“蓝海”。国金黄金将继续以中国传统文化为立足点，匠心研发文创类产品，以崭新的方式将匠心与传承、古典与现代有机地融合在金饰文化中。

三、向轻量化方向发展

随着“90后”“00后”逐渐成为消费的新生力军，文创黄金产品也在慢慢向年轻化方向发展。现在的年轻人都主张个性张扬，追求标新立异，时尚潮流，因此，国金黄金在推出文创产品的时候也会考虑他们的审美和需求。较之以往人们追求的大克重风格产品，现在的年轻人更喜欢有中国传统文化韵味的小克重产品。所以除了古法金、硬金等品类保持稳定增长外，当前更注重文化内涵表达的文创黄金首饰会逐渐成为市场热点。

黄金消费年轻化是未来行业发展的大势所趋。对此，国金黄金还将继续在工艺上力求进一步创新。比如5G黄金工艺，它的优势在于从研发入手，抓住年轻消费群体热衷‘设计’‘质感’的特点，在工艺技术上领先于其他黄金首饰；在3D硬金的基础上进行优化改良，不仅有时尚K金的颜值，还有360度晶亮光泽，又兼具一体成型、完整度高等特点，满足不同设计的需求。

直面疫情，多措并举，积极推动贵金属业务发展

新冠肺炎疫情在全球的蔓延对于贵金属市场产生了多方面的影响，一方面，疫情之下，客户到商业银行网点或现场办理业务量急剧萎缩，对业务开展产生了一定的阻碍，销售额急剧下降；另一方面，疫情加剧了世界范围内各类市场波动，以黄金、白银为代表的贵金属价格呈现大幅震荡走势，激发了客户对于贵金属投资及交易性产品的需求。面对当前机遇与困难并存的形势，中国民生银行金融市场部在做好疫情防控的基础上，多措并举，抓住机遇，克服困难，推动贵金属业务持续开展。

一、完善业务办理模式，推动线上化服务

为切实解决客户暂不便与业务人员面对面交流的困扰，民生银行金融市场部积极采取一系列措施保障客户线上交易，不断提升非接触服务能力、业务办理能力：梳理各项业务线上化办理流程，丰富手机银行线上渠道的功能；制作贵金属业务介绍图文材料，通过简单易懂的知识长图，引导客户通过网银、手机APP等线上方式办理业务，加强针对疫情的线上服务。

二、抓住市场机遇，培育贵金属客户

疫情之下，以黄金为主的贵金属市场成为市场追捧的热点，民生银行金融市场部加强市场研究，组织举办多场线上直播沙龙，分析了黄金市场走势，积极宣传推介贵金属产品的特性、优

势、投资价值等，增强营销的针对性；紧扣热点追踪和实战策略，为客户提供及时、全面的市场信息和市场风险提示。疫情防控特殊时期，市场价格波动较大，多渠道解答客户疑问，向客户推送黄金投资相关的资讯。同时，做好交易客户的维护，重点关注市场行情波动较大时的客户安抚工作，以“专业+贴心”的服务赢得客户认可。

三、组织直播培训，提供市场分析服务

民生银行金融市场部联合个人金融部，邀请了业内专家及本行黄金分析师作为培训讲师，为零售条线客户经理及理财经理举办了主题为贵金属市场策略的直播培训，提升分支行客户经理专业能力，为全行贵金属开展提供充分的保障支持。2月5日，节后第一次对行内的直播培训就邀请到3,000多位客户经理和理财经理参加，线上提问200多次。此外，组织多场对客户培训会，第一次培训参加人数就达到1.4万人，最高时访问量达到4.14万人次，此外，积极通过上金所网站进行疫情期间积极维护市场的宣传，提升了“民生黄金银行”品牌市场声誉。

四、不断完善产品的功能与特性，提升报价的稳定性与安全性

3月20日，民生银行金融市场部完成账户贵金属产品客户多头持仓保证金的功能改造，为客户最大化的节省交易保证金，提高资金开仓使用效率提供了便利。3月24日，民生银行制定

账户贵金属产品弹性点差保护机制,在原有的三档自动点差的基础上,制定了三套不同触发边界、不同大小的点差报价机制。能够量化分类适用不同市场波动场景,有效确保了报价灵活性与安全性,提升了账户贵金属产品的可靠性,及对客户报价的有效性。
(中国民生银行金融市场部)