

# 全国黄金行业 工作交流

2020 第 8 期  
(总第 44 期)

中国黄金协会

2020 年 8 月 17 日

---

## 【本期要目】

- ◎战疫情，中国黄金权属企业凝心聚力
- ◎坚持“两好一融合”的治理模式 发挥金融基础设施引领示范作用
- ◎莱西公司以 5G 技术应用探索实践 开启智慧矿山建设新模式
- ◎甘肃招冶党建引领 激发企业活力
- ◎深圳峰汇 IP 文创+数字化 打造企业发展护城河

# 战疫情，中国黄金权属企业凝心聚力

7月22日，中国黄金集团有限公司召开2020年年中视频会议。对于下半年工作，集团公司权属企业纷纷表态，要在疫情防控毫不松懈的基础上抢抓生产，并在资源获取、科技创新、安全环保等方面，交出令人满意的答卷。

## 一、湖北三鑫金铜股份有限公司：稳步推进“赶产保效”工程

在下半年工作中，湖北三鑫公司将坚持常态化疫情防控工作 and 生产经营两手抓，持续抓牢安全环保和防汛工作，稳步推进“赶产保效”工程。公司将紧紧围绕集团公司深入推进“五个巩固深化”“四个更加注重”“八个强化”的方针，继续按照集团公司“任务不减、目标不变、标准不降”的工作要求和股份公司“双135”工程部署，以全力保预算产量、利润为主要目标，扎实开展“赶产保效”工程，赶矿量、保品位、降成本、增效益，持续发扬黄金人越是艰险越向前、咬定青山不放松的攻坚克难精神，在精准做好“双防”和安全环保工作的同时，真抓实干、马上就办，向全年的生产任务目标发起冲刺。

## 二、中国黄金集团建设有限公司：回归主业，打造内部市场先锋军

下半年，中金建设将坚定回归集团主业，坚持用好集团公司

“打造百亿内部市场”和“科改示范行动企业”两大政策的支撑，打造集团内部市场的先锋军，当好集团板块协同发展的主力军，始终坚持党建引领强根基、凝心汇力推改革、攻坚克难抓项目、聚精会神谋发展，确保经营发展平稳有序，确保年度各项任务指标圆满完成。

### **三、中国黄金集团内蒙古矿业有限公司：围绕改革中心推进重点项目**

在下半年工作中，乌山将继续围绕集团公司改革发展中心工作，在生产经营方面全力以赴确保年度生产经营任务全面完成；在科技创新方面全面推动无人机巡坝、无人驾驶运输系统、中矿再选、半自磨高水平排放、磨矿工艺改造等项目落地应用；在重点项目方面保质保量完成深部资源开发利用项目建设，力争年内投产，全力以赴推进含铜废石环境污染预防与资源综合回收利用项目，力争年内开工。

### **四、西藏华泰龙矿业开发有限公司：有效推进资源并购**

资源并购和华泰龙的整体战略布局是分不开的，如果资源并购能够有效推进，将对华泰龙的人才队伍建设、智慧矿山建设提供更多支撑。在智慧化矿山建设方面，华泰龙将加快速度，这也是近两年我们的重点工作之一。因为西藏属于高海拔地区，工作环境相对恶劣，人员健康和安全的个大问题，智慧矿山将有效解决相关难题。在上半年稳产达标的基础上，下半年还要再加把劲，

力争在产量、利润等关键指标上能够取得更好成绩，现在正是发力的好时机。

### **五、贵州锦丰矿业有限公司：继续科学合理管控成本**

作为集团公司的下属企业，锦丰公司在接下来的半年时间里，将继续充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的作用，在常态化疫情防控工作中不松劲、不懈怠，坚持“一手抓疫情科学防控，一手抓安全连续生产”，做到疫情防控和生产经营工作“两手抓、两手硬、两不误”，积极履行安全环保和脱贫攻坚社会责任。虽然上半年锦丰公司取得了“双过半”的成绩，但是成本管控还有潜力可挖，下半年要继续科学合理的管控生产经营成本，并继续加强战略研究，以强烈的危机意识作为前进的动力。

### **六、河南中原黄金冶炼厂有限责任公司：坚决打赢降本增效攻坚战**

对于下半年的工作重点，中原冶炼厂将紧紧围绕创标达标、降本增效的工作思路开展生产，对标行业先进指标，通过有效的激励措施调动员工生产积极性，系统思考和梳理挖潜增效点，加大技术降本、管理降本的工作力度，为全过程成本管控工作贡献智慧和力量，坚决打赢降本增效攻坚战。中原冶炼厂还将继续提高形势预判能力，统筹考虑各生产因素，严格根据预算指标和奋斗目标分解责任、落实责任，同时抓好生产组织，确保生产系统连续高效运行，更要做好金属平衡管理工作，让其成为提高生产

运营管理的有效工具。

## **七、内蒙古太平矿业有限公司：扎实推进“制度执行年”各项工作**

下半年，内蒙古太平将扎实推进“制度执行年”各项工作，加强党建与生产经营深度融合，以常态化要求严深细实做好“两疫（鼠疫和新冠肺炎疫情）”防控，加大职业健康安全环保工作力度，科学高效组织生产，全力以赴推进深部资源开发利用研究，夯实企业持续发展基础，增产增效，努力完成全年目标任务，为集团公司“十三五”圆满收官和加快建设具有全球竞争力的世界一流黄金产业集团作出新的更大贡献，确保国有资产保值增值，向股东交出一份满意的答卷。

## **八、内蒙古包头鑫达黄金矿业有限责任公司：奋力夺取“双胜利”**

下半年，鑫达公司将坚定必胜信心，真抓实干，担当作为，在疫情防控常态化的新情况下，采取更加有力的措施，奋力夺取疫情防控和完成全年各项目标“双胜利”。一是打好疫情防控持久战。二是夯实安全环保工作基础。充分认清当前安全环保形势，扎实开展安全生产专项整治三年行动，强化主体责任落实，守住安全生产底线。三是持续深化党建和党风廉政建设，以高质量党建推动高质量发展。四是确保实现全年各项目标任务。认真组织，科学编制好“十四五”规划，加强组织领导，强化沟通协作，聚

焦中心工作，深入研究事关公司长远发展的全局性、前瞻性、关键性重大问题。

## **九、中国黄金集团江西金山矿业有限公司：尽快启动深部开拓技改工程**

为不折不扣地贯彻好、落实好会议提出的“过紧日子”思想，金山公司要增强危机意识、忧患意识，在上半年降本增效 200 余万元基础上，确保实现下半年再降 150 万元的目标。要干好当下，更要谋好未来，下一步我们一是要深化全面从严治党，筑牢企业的“根”和“魂”。二是要深入聚焦谋篇布局，确保企业持续发展。三是要深入聚焦提质增效，引领企业价值创造。四是要深植厚培发展根基，确保企业安全和谐。下半年要重点抓好三项工作：一是进一步加大探矿力度，探边扫盲，力争达到对新增资源占消耗量的五成及以上。二是尽快启动深部开拓技改工程。三是依托院士工作站，尽快推进对尾矿、废石资源的综合利用研发力度。

## **十、陕西太白黄金矿业有限责任公司：在比学赶超中狠抓落实**

太白公司党委将坚定不移贯彻落实集团公司年中视频会安排部署，挂好“大局之图”，在比学赶超中狠抓落实。强化党建引领，持之以恒推进“五个巩固深化”，持续夯实“三基”建设，

开展“红旗党支部”创建活动，推动党建与生产经营深度融合，开创融合发展新局面；强化组织协同，保证生产组织衔接顺畅，确保高质量完成年度任务；强化基础管理，持续推动改革创新，推进三项制度改革，催生高质量发展内生动力；强化责任担当，扎实推进新建蟠桃沟尾矿库项目、原矿预选抛废技术改造项目建设，确保重大项目顺利推进；强化资源生命线战略，加大区域地质探矿，实现资源重大突破，为公司持续发展提供资源保障；强化安全环保，持续夯实安全环保根基，为集团公司建设具有全球竞争力的世界一流黄金产业集团作出更大贡献。

## **十一、山东烟台鑫泰黄金矿业有限责任公司：党建统领全局，科技助力发展**

下半年，鑫泰公司重点要做好五方面工作。一是加大党建工作力度，有效发挥党建引领作用。二是加大资源开发力度，努力提高探矿效果。要继续以公司院士专家工作站为依托，通过实施“广域电磁法”探矿技术，加大深部探矿力度，努力实现科学探矿、精准探矿，争取达到预期探矿效果。三是狠抓生产经营管理，确保全年目标实现。通过加强探采结合技术管理，合理安排和调整井下作业地点，因地制宜实施“薄脉薄采”“分爆分采”等措施，提高采掘效率和供矿品位，降低采掘成本。四是加大安全管理力度，确保全年安全生产。五是继续开展科技创新，助力企业高质量发展。

## **十二、内蒙古金陶股份有限公司：坚持过好“紧日子”**

下半年，金陶公司必须坚持过好“紧日子”，从领导干部、党员做起。一方面，要继续做好财务预算管理、精减人员等工作，精打细算，把每一分钱都花在刀刃上，想千方设百计压缩支出、降低成本。全年力争降低总费用 1000 万元。另一方面，要在守住“安全”和“稳定”的基础上，全力以赴组织好生产，通过合理安排生产计划，推广运用泡沫混凝土充填采矿工艺，组织开展好尾矿回收等一系列措施，增产增收，确保完成全年目标任务。

## **十三、长春黄金研究院有限公司：发挥行业技术“领头羊”作用**

研究院下半年有 3 个重点工作方向：一是重点为集团兄弟企业提供技术支持，在集团公司“大协同”的背景下，形成良好的沟通协作机制，为企业经营效果的提升贡献科技力量。二是重点做好研究院“十四五”规划和下半年科技工作安排，持续发挥行业技术“领头羊”和集团公司“智库”作用。三是重点推进研究院创新跟投平台建设工作，初步形成科技创新成果支撑产业、产业发展收益支撑科技创新的良性循环的创新发展模式。

## **十四、辽宁排山楼黄金矿业有限责任公司：坚持“一张蓝图绘到底”**

下半年，排山楼一是要科学合理组织生产，确保完成奋斗目标。二是继续开展好 2020 年度排山楼-新民金矿区地质探矿工

作；与自然资源部门积极沟通推进矿权整合延续等工作。三是继续拓展外购矿市场，增加外购金属量投入。四是全力以赴推进重点项目建设，持续优化项目设计、管控投资风险。继续进行充填及深部开采技术研究，精细安排布置运输巷道竣工后的生产作业，完善新民矿生产系统设计方案。

### **十五、新疆金滩矿业有限公司：加大资源考察力度**

今年受疫情影响，许多企业都面临困难。“过紧日子”任何时候都应该提倡，而且越是遇到困难，越应该“过紧日子”；越是发展得好，越要坚持“过紧日子”。金滩公司目前遇到最大困难就是资源。下半年疫情有所缓解，我们会加大资源考察力度，把提升后备资源作为工作重点去抓。今年上半年因为疫情，之前考察的几个项目未能继续推进，下半年会对这些重点关注的地方进一步核实考察。

### **十六、三门峡黄金工业学校：树立“过紧日子”思想**

下半年，三门峡黄金工业学校会加大力度开展培训工作。现在，学校正在加大课程资源的开发力度，比如集团公司的主题教育学习平台建设，以及职工技能、安全、党建培训的在线学习平台，然后结合线下培训，提升集团公司职工队伍的素质。

# 坚持“两好一融合”的治理模式 发挥金融基础设施引领示范作用

金融基础设施在国民经济中处于核心枢纽的位置，与实体经济联系密切，通过会员的渠道，对整个国民经济发挥巨大的辐射作用。上海黄金交易所（以下简称“上金所”）拥有近四百名会员，分布在金融、矿山、制造等多个领域。近年来，上金所响应中央和人民银行总行的号召，坚持围绕中心抓党建，党建引领促业务，在业务发展中锤炼党性，使党建与业务相互促进、高度融合，探索出在新形势下金融基础设施治理的新模式，希望通过辐射带动作用，对领域内的企业提供有益借鉴，发挥示范功能。

## 一、抓好党建带业务

党的十八大以来，上金所积极探索实践出一条抓好党建带业务的成功模式，充分发挥党委统筹领导作用、支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，以高质量党建工作推动企业生产经营任务落实，推动党建工作与业务发展深度融合，着力激发党建与业务之间的“乘数效应”，形成良性循环。

以党的为民宗旨引领市场服务理念。上金所秉承以人民为中心的发展理念，近年来推出了一系列服务会员、服务市场、服务社会的措施，丰富市场信息服务内容，简化交割储运流程，降低市场交易成本，仅 2019 年就减收减免竞价、定价、租借等市场

各类手续费近 4 亿元。上金所始终将投资者利益保护置于重要位置，不断完善业务规则细则，保证市场交易公开透明，对非法侵害投资者利益的行为坚决予以打击。

以全面从严治党强化经营风险防控。上金所将经营风险防控纳入到全面从严治党范畴，强调防范业务风险要从人的思想意识抓起。党委理论中心组多次进行加强党员干部思想建设专题学习，党委成员通过向党员干部讲授党课，引导干部员工端正思想认识，拉紧风险防控的“思想弦”。上金所各党支部均建在业务一线，各党支部在日常政治理论学习中注重联系业务实际，党员同志们自觉应用理论学习成果检验业务工作，理论学习会经常变成业务交流会，一些风控的盲点漏洞就是在支部学习中被发现、被解决。

以国家重大战略指引企业发展战略。近年来，上金所明确了“市场化、国际化”的发展战略。一方面坚持创新驱动，做强国内市场，陆续推出“上海金”“上海银”集中定价交易等一批创新型业务，国内市场规模持续扩大；另一方面扩大市场双向开放，不断提升中国黄金市场的国际影响力。2019 年 10 月，基于“上海金”基准价的“上海金”期货合约和基于 COMEX 黄金期货亚洲现货价格的“沪纽金”延期合约，同日分别在 CME 和上金所上线，这标志着中国黄金市场对外开放又迈出了一大步。

## 二、攻坚克难炼党性

党性绝不会随着时间推移而自然增长，必须在攻坚克难工作岗位上，千锤百炼始见真金。上金所在推动党建和业务融合中，力戒只喊口号的政治，拒绝不讲政治的业务，坚持严把业务关口，坚持“三不”原则：不利于金融市场稳定发展的业务不做；有损投资者利益，尤其是中小投资者利益的业务不做；有悖于国家战略取向的业务不做。坚持让党员干部在业务工作中增长才干、锤炼党性，以企业改革发展成果检验党建工作成效。

面对原则问题，坚持立场、维护大局，维护国家利益。在与CME合作项目的谈判中，CME希望“沪纽金”合约以美元结算。参与谈判的党员同志深知“沪纽金”对于推进人民币国际化，对于提升中国金融市场国际地位的重要意义，同志们在谈判中据理力争，坚持“沪纽金”合约以人民币结算的立场不动摇，经过多轮谈判，终于说服美方采纳了中国方案，有力维护国家利益和中国金融市场利益。

面对目标任务，务求实效、开拓进取，锤炼严实作风。为响应“一带一路”倡议，上金所启动“黄金之路”项目。该项目旨在凝聚中国黄金行业合力，将国内黄金产能与“一带一路”沿线国家产用金需求整合对接。这项工作情况复杂、涉及面宽，需要大量市场调研和组织协调。为啃下这块“硬骨头”，党员同志们以发扬进取务实作风，大量开展市场调研，灵活选择合作模式，协调对接国内外市场需求，目前一批项目已落地实施。

面对困难挑战，勇挑重担、善于攻关，练就高超本领。交易所是一个技术高度集约化的领域，建设和维护的交易系统及其精细复杂，在运行过程中技术风险、操作风险时有发生。在每一次风险暴露后，都是党员骨干站在前面、挑起重担，在短时间内紧急完成系统排查和问题锁定，以过硬的技术将风险消化在萌芽之中，及时防止系统风险演变为市场风险。

面对风险考验，身先士卒、冲锋在前，发扬奉献精神。在本次应对新型冠状病毒感染肺炎疫情防控斗争考验中，上金所贯彻党中央关于疫情防控各项决策部署，确保做好疫情防控、确保业务平稳运行，减免重点疫情地区交易费用，为打赢疫情防控阻击战、推动业务平稳发展提供坚强政治保证。在这场斗争中，党员同志充分发挥了在群众中的组织力、号召力、凝聚力，带头贯彻落实各项防控措施，积极冲锋一线，扛起“硬核”担当，构筑起疫情防控的坚强战斗堡垒，奠定了疫情防控斗争的必胜信心。

### **三、路子对头收硕果**

上金所坚持“抓好党建、搞好业务，党建业务高度融合”的“两好一融合”治理模式，推动业务经营、团队建设、国际影响力不断取得新成绩、新成效、新突破，向着国际一流的综合性黄金交易所的目标不断前进。

市场交易规模持续攀升，连续 13 年位居全球场内黄金现货交易量世界第一。2019 年，上金所交易规模再创新高，市场总

成交额 28.76 万亿元，同比增长 33.18%，实现营业总收入 42.48 亿元，同比增长 11.99%，税前利润 32.27 亿元，同比增长 19.83%，创造税收超 10 亿元，有效服务了市场参与主体和实体产用金企业，推动中国黄金产业市场化改革实现长足发展。

人才队伍建设成效显著，培育形成一大批政治过硬、业务精通、作风优良的高素质专业化党员干部。通过党建引领团队建设，以火热实践磨练干部队伍，兼顾思想教育和业务培训，评选优秀党员、树立身边榜样，开展会员高级管理人员培训班，举办国际金融高级研修班，使得党员干部信念更加坚定、专业更加精通、本领更加高强，为进一步推进黄金市场高质量发展奠定坚实的人才基础。

国际地位和市场影响力不断提高，已逐步形成以中国国内黄金市场为核心、辐射全球的贵金属交易市场。截至目前，国际板已累计发展 79 家国际会员，通过国际会员代理国际客户 85 家，2019 年国际市场总成交额 3.67 万亿元，同比增长 99.11%。稳步拓展“上海金”市场应用，打造形成可复制推广的上海金价格输出模式，人民币黄金价格基准作用日益凸显。持续加强与国际组织合作，与世界黄金协会共商国际黄金市场未来发展，为上海国际金融中心建设贡献力量。

下一步，上金所将在总行党委的领导下，继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续深化“两好一融合”治理

模式,以全面从严治党新成效推进法人治理体系和治理能力现代化,以高质量党建工作推动高质量业务发展,努力发挥好金融基础设施引领示范作用。(上海黄金交易所党委书记、理事长 焦瑾璞)

# 莱西公司以 5G 技术应用探索实践 开启智慧矿山建设新模式

2019 年以来，山东黄金矿业（莱西）有限公司（以下简称莱西公司）紧紧围绕企业实际，逐步实践 5G 技术工业化应用，积极探索智慧矿山建设新模式，联合中国移动、华为公司等国内知名科技企业，共同设计部署的矿井 5G+远程遥控+无人化智能开采技术，日前正式投入运行，成为全国首家具有 5G+无人驾驶技术的矿井，为黄金产业转型升级和高质量发展奠定了有力基础。

## 一、探索 5G 应用领域，打开技术创新新局面

近年来，莱西公司积极推进智慧矿山建设，通风系统、排水系统、提升系统、选矿系统、-500 中段主运输系统、各中段放矿系统等生产辅助系统的自动化和远程控制总进度已达到 90% 以上，在国内同行业中处于较高水平，选矿车间目前仅配置人员 21 人，劳动生产率达到国际一流水平。

但受井下网络传输延时较高等不利因素制约，在进行井下生产作业设备的远程操控改造时遇到了较大的技术阻力。随着 5G 技术的逐渐成熟，莱西公司敏锐地察觉到，5G 技术必将成为莱西公司破除技术阻碍，打开新局面的制胜法宝。莱西公司携手中国移动、华为公司，在目前自动化基础上，全面引进高速率、大

容量、低延时的 5G 移动通讯技术，以实现“自主研发、自主攻关、自主改造”，带领矿山走出一条崭新的智慧化生存发展之路。

## **二、借势 5G 网络融合，抢占发展快车道**

2019 年 11 月，莱西公司完成了 5G 基站设备网络调试和无人驾驶电机车运输系统的网络对接，实现-500m 中段 5G 网络全覆盖，解决了传统工业 Wifi 网络时延大，时延抖动不可控，无线信号易受干扰的难题，可充分满足超高清视频类大数据量传送和工业控制类场景对网络的需求，使得远程控制具备了可操作性。同时，莱西公司打通“信息孤岛”，实现 5G 网络与内网、设备、工业软件、控制系统融合。莱西公司 5G 智能驾驶电机车的试车成功，实现了国内首个 5G 矿业工业化应用成功案例，拉开了 5G 智慧矿山建设的序幕。莱西公司现在已减员 10 余人，减人占比 63%。

## **三、取势 5G 智慧绽放，整个局面“开花拼图”**

5G 具有传输速率高的特性，能够承载井下运矿车及铲矿车上多路高清摄像头视频大数据量的回传。莱西公司等共同研发的智能电动铲运机控制系统，采用视频与雷达信号相结合的方式，在车辆四周布置广角摄像头，拼接 360° 全景影像，并在车体上布置高清平面摄像头，模拟驾驶员驾驶视角；在地下铲运机的前后车架分别安装毫米波雷达，在不同距离处使用不同颜色提醒，与视觉系统相结合，为远程控制人员提供空间及障碍物信息，通

过高速率信号采集、高清视频监控的方式实现远程精准操控设备。

2020年1月该铲运机已在-400m中段探矿巷远程操控铲装半工业试验，可实现井上操作人员1人替代井下作业人员3人，彻底颠覆传统矿山企业井下铲装作业模式。项目的成功实施，是莱西公司在5G创新方面迈出的坚实一步，解决了业界难题，对后续在各大矿井作业甚至工业类场景的数字化转型升级有良好的辐射效应和参考价值。

#### **四、谋势井下5G，“乘风破浪”实现工业一体化**

未来，莱西公司计划结合5G、超高清视频、无人驾驶、云平台等前沿信息技术，从运输、铲装、凿岩等环节入手，继续优化井下电机车、铲运机和凿岩台车的远程操控和自动驾驶等场景，并建立与之配套生产管理体系，实现巷道掘进施工工序全部远程自动化、机械化一次完成，进一步提升采掘工程机械化、自动化作业水平，提高劳动效率，降低员工劳动强度，大幅度减少井下作业人员，不断改善作业环境，由过去的“劳动力密集型”旧业态转换为“知识密集型”新业态，在自动化减人和降本增效方面取得新的成果，推动智慧矿山建设取得新突破。

# 甘肃招冶党建引领 激发企业活力

在刚刚结束的甘肃省定西市非公经济组织党员大会上，甘肃招金贵金属冶炼有限公司党支部荣获“定西市先进基层党组织”荣誉称号，为企业党建工作再添靓丽名片。甘肃招冶始终坚持优秀党建就是生产力，把生产经营的重点作为党建工作的结合点，把生产经营的难点作为党建工作的突破点，让党建工作在企业发展的最前沿有为有位，真正发挥党建引领作用。

## 一、党建+突击队，彰显红色力量

2020年初，甘肃招冶成立党员突击队，充分发挥党组织政治保障作用，坚决服从组织安排，保证政令畅通，在企业开展的疫情防控、廉洁建设、扫黑除恶、反邪教、防盗窃、汛期安全生产等活动中，以实际行动争做基层职工的主心骨、企业生产的领头雁、规章制度的先行者，为企业顺利复工复产做出了积极的贡献。

## 二、党建+传帮带，争做青蓝先锋

甘肃招冶通过党员示范岗、党员戴党徽、党员传帮带等一系列措施，充分发挥党员的率先垂范作用，进一步强化党员与一线员工的沟通交流，提前化解各种安全风险；组织所有党员与职工签订包干协议，针对职工思想、工作、日常生活等方面进行帮扶，形成传帮带关系网，将务实创新、诚信奉献的精神层层传递，打

造创先争优的长效机制。

### **三、党建+微公益，做好金色帮扶**

全体党员干部积极参与困难职工帮扶救助工作，做好“金色帮扶”。特别是今年疫情发生以来，甘肃招冶党支部积极配合上级部门开展疫情防控工作，积极捐赠助力防疫。疫情期间，党支部为临洮县红十字会捐款共计 12.45 万元，其中支部捐款 10 万元，党员干部职工捐款 2.45 万元，获赠“疫情无情人有情，善心爱心暖人心”荣誉锦旗。

### **四、党建+担使命，不改本色初心**

甘肃招冶全体党员始终不忘作为党员、作为招冶人的本色，努力做到学习中勇担遵守党纪国法、落实方针政策的初心使命，坚持走“正道成功”之路；生产中勇担牢记安全生产、冲刺全年目标的初心使命，坚持走“效益成功”之路；生活中勇担求真务实律己、营造和谐关系的初心使命，坚持走“共赢成功”之路。

# 深圳峰汇 IP 文创+数字化 打造企业发展护城河

受新冠疫情影响，很多黄金珠宝企业都放慢了发展速度，深圳市峰汇珠宝首饰有限公司（下称“峰汇”）却提速发展，一方面加大文创产品开发，另一部分布局数字化板块，以此打造企业发展的护城河。

## 一、文创提速，加筑竞争壁垒

在黄金珠宝行业，模仿抄袭是影响行业发展的一大桎梏。峰汇一直专注于新技术开发和新产品研发，同样受到模仿抄袭的困扰，发力 IP 文创项目，正是为了提高竞争壁垒，掌握竞争主动权，避免被抄袭的可能。

根据 2020 年度计划，峰汇加速推进敦煌文创 IP 项目，为敦煌项目进行全方位包装和营销配套支持，包括提供完备的配套物料，联合 IP 方的资源背书在全国范围内进行各种推广活动等，以快速全面建立竞争壁垒。文创类 IP 的稀缺性和排他性壁垒，文化理解和输出的壁垒，创意设计层面的壁垒，都可以有效防止模仿抄袭，避免造成价格打压，影响项目发展，可以让企业在一定程度上掌握项目的主导权。

敦煌的 IP 只是峰汇文创的第一步，峰汇将会继续引进其他文创类 IP，不断地创造新的蓝海，一步步建立自己的护城河，打造另外一种竞争体系。

## 二、加速智能化布局 打造数字化护城河

峰汇的另一个加速体现在公司的数字化板块。

一方面是云展厅建设。传统模式下，每家展厅都有自己的主推产品，对应相应的客户，要更好地满足客户对更多品类的需求，就需要建立很多非主推品类的库存，而这些品类可能动销很慢，就会造成一定的资源和资金浪费。但当云展厅系统足够庞大的时候，各小品类制造商直接对接展厅系统，就可以低成本实现展厅经营品类的无限补足。客户可以通过云展厅的产品图片先对产品有个基本了解，再看展厅的金版，然后电脑下单，工厂直接配货打字印，第二天货就可以发出了。云展厅可以帮企业实现库存更轻量化、管理更科学化，还可以避免货品多次搬运重复包装，人力物力都可以节省不少。

另一方面是智能制造。因为近期金价疯涨，库存利息的成本更大，但黄金销售利润又薄，所以足金产品在零售终端进一步呈现轻小化的趋势，“5G、5D”类产品的旺销均是迎合了这一趋势。峰汇将借助智能化设备大力开发自动化生产的小而精产品，并凭借智能制造的高效进一步降低生产成本。此外，峰汇基于对 B 端客户服务的 C2M 定制业务开发也在加速推进。

## 三、口碑就是护城河

峰汇多年持续不断的高品质产品输出，经常性地推出一些创新的工艺和设计，对零售品牌的销售都起到了促进作用，也提升

了零售品牌的美誉度。由此，与峰汇合作的很多零售品牌，在乎的并不完全是价格，而是峰汇的产品质量。这些零售品牌的消费群体已经认可了品牌的价值和溢价空间，他们在消费者当中的口碑对其品牌发展就尤为关键，一旦发生品质问题，产生的负面影响会是无形的和巨大的。因此，这些零售品牌们更愿意多花一些钱，为规范管理和稳定品质买单。峰汇可以持续稳定的提供有品质的产品，正是零售商所看重的，也是峰汇未来发展的护城河。