

全国黄金行业 工作交流

2020 第 10 期
(总第 46 期)

中国黄金协会

2020 年 10 月 13 日

【本期要目】

- ◎工行贵金属部践行初心使命 发挥大行担当
- ◎保安矿柱安全组合回采技术获重大突破
- ◎湖南宝山矿业党建引领为生产赋能
- ◎夏甸金矿打出降本增效“组合拳”
- ◎金一文化用创新推动发展

工行贵金属部践行初心使命 发挥大行担当

中国工商银行贵金属业务部（以下简称“工行贵金属部”）成立于 2009 年，是国内首家商业银行贵金属持牌专营机构。金融事业是党的事业的重要组成部分，工行贵金属部始终牢记习总书记“金融是实体经济的血脉，为实体经济服务是金融的天职，是金融的宗旨”的重要指示，始终将“做客户首选、国际一流的贵金属投资与管理银行”作为发展初心，将树立文化自信、加强产融结合、助力国内企业深度参与全球产业链分工作为自身使命。

一、时刻牢记从哪里来、到哪里去，在贵金属事业中坚守共产党人的初心和使命

2010 年工行正式开办黄金租赁业务推出至今，为黄金企业直接节约财务成本数十亿元，并带动了在此基础上的、适应实体经济发展需求的创新产品研发，为企业持续经营提供了源源不断的金融助力。

黄金产业是“一带一路”的先导产业，抓住“一带一路”倡议带来的新机遇，开展海外并购、扩张资源储备、提升黄金产量，是中国金企时不我待的必然选择。2015 年以来，工行贵金属部对企业提供从金融服务到资讯和财务顾问服务在内的综合解决方案。2017 年，工行作为并购顾问，助力山东黄金完成收购巴里克下属阿根廷贝拉德罗金矿 50% 股权；2018 年，工行作为全球

协调人与基石投资人，帮助山东黄金 H 股成功上市。

二、将深刻认识、积极践行习近平新时代中国特色社会主义思想，作为贵金属事业发展的根本指针

一是抓好理论知识学习。扎实做好“规定动作”，按时保质完成对全体党员和党员领导干部十九大、十九届四中全会精神和习近平新时代中国特色社会主义思想专题培训。积极开展“自选动作”，创新举办 25 期“贵金讲坛”，邀请行业专家讲授国际贵金属市场、5G 应用等前沿课题，行内邀请总分行各层级人员解读发展战略、探讨工作联动、研究落地成效，推动理论学习与实践导向的良性互促。

二是推进学习教育常态化制度化。2020 年上半年组织集中学习 17 次，开展专题学习研讨 4 次，超额完成“处级以上干部集中培训时间不少于 3 天”和“领导干部带头宣讲四中全会精神”的工作要求。分散学习以支部为骨干，开展“微党课”、观看爱国主义电影、赴革命胜地参观等形式多样的学习活动，通过与自身工作生活息息相关的启发式教育促进真学真信。2020 年上半年，确保每位党员专题学习时间不少于 18 小时。

三是促进成果转化。截至目前，产品体系由最初的两大类、10 个种类，扩大到 4 大类、36 个种类；产品线收入和业务量年复合增长率分别为 38%、75%；代理上海黄金交易所金银总交易规模、黄金租赁和同业拆借余额、交易资金清算额等关键指标连续多年保持第一。同时，在事关转型发展的重大问题上组织攻坚，

形成“以点带面、梯次开花”的多项规模化创新成果。比如，工行贵金属部充分认识到实物贵金属零售产品在适应新的市场需求中不充分不平衡的问题，努力突出一个品牌（工银金行家）、两大优势（大行信用优势和金融服务优势）、三个集成（文化立意、金融赋能、互联网加持）的特点，从单一产品供应商向 B 端（合作企业）和 C 端（客户）价值链的整合者转型，打造区别于传统黄金零售行业的、具有比较优势的“银行系”实物贵金属产品体系，与人民群众对美好生活的追求相吻合。

三、对照中央要求和人民群众期盼，以一往无前的奋斗姿态，充分发挥大行担当

进入新时代，工行贵金属部紧紧围绕党的十九大报告中“文化自信是一个国家一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量”的重要论述，确立了打造文化贵金属的经营思路。工行贵金属部紧紧围绕中华优秀传统文化、红色革命文化和社会主义先进文化三大主题，陆续推出体现中华文化精髓、反映中国人审美追求、传播社会主义核心价值观的故宫福包、“前程似锦”祝福金卡、“大美中国”系列、“红色记忆”系列产品，用黄金凝固历史、弘扬坚贞、纪念永恒、传递祝福，受到广大消费者欢迎；在对文化的创造性转化中，以定制化产品为抓手，拓宽与政府主管部门、地区文创牵头部门、产业链头部企业的合作领域，实现社会价值和经济价值的共赢。

四、深入推进“六个第一责任人建设，持续打造忠诚干净担

当的高素质干部队伍

工行贵金属部始终将本部员工和业务线骨干作为事业发展的依靠力量。一是按照全面从严治党从严治行要求,持续推进“六个第一责任人”建设;二是在推进创新转型的过程中,注重对职能型、任务型、智库型平台团队的建设、对业务骨干的发掘、对干部梯队的培养;三是更加注重依事择人、人事相宜,以内部职能优化、干部员工轮岗、优秀员工提聘等工作为载体,进一步弘扬“奋斗+落实”之风,严格防范形式主义、官僚主义,维护和巩固风清气正、干净干事的经营生态。

工行贵金属事业将迈入新的历史时期。对照中央的要求、总行党委的期望、广大人民群众期盼,工行贵金属部党委将严格落实主体责任,以坚决的态度、果断的措施、实在的成效,不断凝聚金色事业发展的强大精神动力。(中国工商银行贵金属业务部总经理 李宝权)

保安矿柱安全组合回采技术获重大突破

近年来，随着开采条件好、品位高的黄金矿产资源几乎消耗殆尽，矿产资源开发不得不向深部、残留、难采地段推进，其中就包含“三下”开采。“三下”开采一般指建筑物、路基公路、铁路等、水体下矿体的开采，其开采活动将引起矿体上下盘及周围岩体的变形、位移，从而造成顶板断裂、冒落，底板鼓起和采空区周围矿层压出、片帮等安全事故。因而在矿山生产过程中，“三下”矿体往往需要留设保安矿柱。湖北三鑫金铜股份有限公司在矿山实际开采和生产过程中发现：由于地表工业场地建设位置的限制和原地质工作的不连续性，加上充填法开采下系统岩移理论支撑的缺少和岩移角确定方法单一，导致现有工业场地压矿现象严重，若等回采完保安矿柱以外的所有矿量后再回采保安矿柱，将会导致可回采区域及可同时回采的矿块数量明显减少，影响矿山日常供矿和生产衔接。同时矿山还缺乏地下规模化采矿扰动对井筒稳定性影响的系统评估和论证和为保安矿柱和深部矿体安全回采提供实时数据支撑的地压监测手段和措施。为解决上述难题，湖北三鑫金铜股份有限公司同长沙矿山研究院有限责任公司合作联合开展保安矿柱优化评价体系及安全组合回采技术研究项目。

结合湖北三鑫金铜股份有限公司特点，本次技术研究主要包

括以下三个方面内容：

一、井筒保安矿柱临界安全尺寸综合理论优化方法体系

针对工业场地保安矿柱压矿量大难题，构建了一种新的井筒保安矿柱尺寸综合理论优化方法和思路体系，即在符合现行国家规范相关要求的基础上，综合现有的岩层移动理论、安全深度理论、计算机数值计算方法，对胶结充填条件下井下矿体开展开采影响深度范围优化、岩层移动角理论经验计算以及针对不同矿体赋存形态划分多阶段模拟分析工作，实现井筒保安矿柱安全尺寸合理优化和矿量释放。

二、井筒保安矿柱释放矿量微扰动安全回采技术

针对井筒保安矿柱高价值释放矿量安全回收难题，研发了一种多方法综合集成回采技术，首先联合多种回采工艺对释放矿量进行高强度、低贫损回采和快速充填，即超前回采、重构底部结构三角矿柱并构筑高强度钢筋胶结充填体垫层；矿体一步骤采场分段凿岩阶段空场回采嗣后胶结充填并预留 L 型护壁矿构建二步骤回采环境；矿体二步骤采场和护壁矿采用上向杰平分层充填法回采充填；矿体顶底柱联合上向水平分层充填和斜壁式连续进路法快速回采。然后结合近保安矿柱控制爆破技术降低爆破作业对保安矿柱的扰动，并利用地压监测系统实时监测整个回采过程，最终实现保安矿柱释放矿量微扰动低贫损安全回采。

三、区域多维度实时在线监测体系及预警技术

针对矿山地表及井下、重点开采与开拓区域以及当前和未来持续开采的监测需要，综合集成北斗卫星地表在线监测技术、重点区域应力监测技术、多通道微震监测及分析技术以及爆破振动测试技术与评价方法，研发了区域多维度实时在线监测体系及预警技术。对地表、井下、重点开采与开拓区域展开全方位、多维度在线监测和分析预警，为矿山安全生产和井筒保安矿柱释放矿量当前和后续安全回采提供技术支撑。

经中国黄金协会组织专家委员会鉴定，项目研究成果达到国际先进水平，技术经济指标先进，经济、社会效益显著。通过开展基于“胶结充填体力学作用机理、岩层移动角理论、安全开采深度理论以及数值模拟分析”等胶结充填条件下井筒保安矿柱尺寸理论研究工作，现场工业试验和推广应用期间，累计创造工业总产值近 4 亿元。

湖南宝山矿业党建引领为生产赋能

面对当前经济运行和疫情防控的双重压力，宝山矿业发挥党建引领作用，党员干部带头促进复工复产，既抓疫情防控“常态化”不放松，又抓安全生产快推进，赛安环、赛任务、赛成本、赛创新，积极开展劳动竞赛，在疫情防控和生产经营双线战役中，奋力夺取“双胜利”。

一、“书记联系项目”激潜能

宝山矿业注重发挥党组织书记凝聚工作合力作用，通过“书记联项目”活动，扎实解决关乎生产经营的重点和难题，推进党建与生产经营深度融合。3月，地勘质检部党支部将深部探矿列为“书记联系项目”，结合公司劳动竞赛方案安排，党支部书记带领党员、入党积极分子以“五小”（小发明、小创造、小革新、小设计、小建议）为驱动开展创新竞赛，应用新技术解决施工中遇到的遗留淤堵钻孔、冲洗液漏失等难题，进一步提高了钻探施工水平，当月完成钻探进尺1457.51米，为月计划的112%。

二、“党员先锋行”保目标

劳动竞赛开展以来，机械化掘进队党小组紧盯生产任务目标开展“党员先锋行”活动，用自身行动带动员工围绕生产目标主动作为。机械化掘进队规模化采矿项目组党员坚持每班多开车工作1小时，并仔细分析历次爆破试验数据，进一步优化规模化采

矿效率。机运工区维修工党员精细开展设备管理，变事后维修为预防维护，最大限度地避免设备故障，从而提高设备运行效率，有力地促进了工区提升量大幅增长。

三、“党员示范岗”助生产

采矿工区在劳动竞赛中建立了“党员安全生产示范岗”。党员每天提前1小时进班，开展体温监测、防疫物资发放和安全培训等工作，在落实好疫情防控措施的同时，牢牢盯住井下安全生产不松劲。第一季度采矿区安全隐患整改率达97%，一对一培训和早交班培训人数达2000余人次，为井下生产营造了安全氛围，为劳动竞赛开展夯实了安全基础。

四、“青年岗位技术能手”赶进度

党员作表率，团青当先锋。劳动竞赛开始后，宝山矿业青年党员团员自觉承担责任、走在前列，把学技术、比奉献融入生产实践，提高自身技艺，助力公司生产。

宝山矿业选矿提质扩能技改项目工期紧迫，厂家技术人员因疫情防控无法按期进驻，选矿厂青年技术人员不等不靠，主动请缨承担调试任务，白天在现场进行检测调试，晚上同厂家技术人员进行技术“云”交流，及时协调解决现场问题，顺利完成选矿技改设备调试工作。4月13日，宝山矿业选矿技改1500吨/天铅锌系统带料试车取得一次性成功。

机修车间内，公司“钳工状元”尹文平发挥“青年岗位技术

能手”特长，与同事一道充分挖掘、利用废旧矿车的价值，第一季度拆解报废矿车 40 余台，成功修复废旧矿车 36 台，回收零部件数十件，为公司节约生产成本 30 余万元。

“上下同欲者胜，同舟共济者赢”。下一阶段，宝山矿业党委将持续营造“共产党员作表率，共青团员当先锋，全体员工争模范”的竞赛氛围，团结带领全员投身劳动竞赛，把大家的智慧和力量凝聚到增产量、增效益、增收入上来，确保全年目标任务圆满完成，为推进宝山矿业高质量发展作出新的更大贡献。

夏甸金矿打出降本增效“组合拳”

今年以来，招金矿业股份有限公司夏甸金矿紧紧抓住成本管控要素，在成本上精打细算，在挖潜上精雕细琢，在生产上精耕细作，坚决打出降本增效“组合拳”，全力做好节支降耗增收的“大文章”，持续提升企业的经营业绩和发展质量。

一、提振信心凝聚发展合力

思想是行动的“总开关”，认识的提高源于思想教育的引导。8月5日，夏甸金矿开展消瘵化肿、瘦体强身、降本节流的形势教育。为了使全矿上下进一步认清形势、转变观念、落实责任、主动而为，牢固树立过紧日子的思想，夏甸金矿以做好形势教育为内核动力，主动出击，在全矿范围内大力开展形势任务教育活动，切实把当前的形势讲清、压力讲明、任务讲透。矿领导深入一线，与职工面对面交流，一起算账算成本，教育广大职工认清形势，树立“过紧日子”思想。

二、优化设计围出“口粮”

决策、设计上的浪费是最大的浪费。夏甸金矿坚持开源与节流并重、增量与提质并举、效率与效益并行，精细化管理降成本，深挖潜能增效益。

为了最大限度地减少疫情对生产的影响，确保成本管控措施落实落地，夏甸金矿开启“经济开采新引擎”，在生产组织运营

上取得了新成效。一是持续加强生产组织调度，通过成立采掘突击队，实施采场安全、品位双分级管理，加强控制爆破管理，积极开展车间班组竞赛活动等方式，保障了特殊时期的生产接续。二是及时转变工作思路，针对深部矿体赋存状态不稳定、坑探工程投入较多的情况，及时通过水平钻探代替坑探，充分利用水平钻快速、投资低的优势，为下一步生产提供指导，累计减少工程量 450 米，节省探矿投资 157 万元。同时，为提高提升运输效率，通过加强天井钻机施工调度、加快深部溜井建设、优化深部铲装运输条件等措施，最大限度地减少转运环节，提升运输效率提高 10% 以上。三是持续优化工程设计，通过设计评比竞赛、生产系统优化、井下废石就近消化等方式，累计节省工程费用 700 万元，减少废石提运量 17 万吨，节省生产成本 400 万元。

三、让物资管理“活”起来

物资管理是企业生产、基建工作的基础性保障，夏甸金矿聚智降本增效、聚力追赶超越，聚焦“盘活存量”，以“提质增效、降本增效、创新创效”为目标，积极推动物资管理不断创新，有效推动企业节支降耗各项工作的开展，取得了积极成效。

夏甸金矿以提升服务质量为重点，多措并举，不断强化物资管理控成本：一是严控新材料采购，做好内部设备物资的调剂利用，提高设备的运行效率，减少库存积压，上半年该矿物资采购额同比降低 6.2%；二是积极推进降库存工作，通过加强大宗物

资和高值备件对比分析、自主开展进口备件原始型号查询活动、联合兄弟单位积极开展积压物资调拨等多种方式减少积压物资，上半年库存额同比降低 11.5%；三是做好回收复用等工作，坚持“能修复的不领新，能自制的不外购，能节约的不浪费，有旧不用新”原则，实现物资价值最大化；四是强化算账意识，秉承效益优先的原则，量入为出、精打细算，完善基础管理台账，大力倡导“省下来的就是赚来的”理念，在报废设备上寻找新的“增值点”，充分利用报废设备残余价值，实现报废设备“零废弃”。

四、废料里蹦出“金豆豆”

在修旧利废上，坚持“废变宝”“坏变好”“旧变新”的原则，对废旧物资进行回收、加工、再利用，让废旧材料、设备配件“起死回生”，最大限度地利用废旧材料的“剩余价值”，减少新材料投入，降低成本，努力实现经济效益最大化。夏甸金矿上半年实现修旧利废 160 万元，自制加工效益 234 万元，用实实在在的数据为企业降本增效注入动力。

金一文化用创新推动发展

新冠疫情给中国黄金珠宝产业带来新的经营压力，要求企业在后疫情时代要加大业务创新，不断提升用户体验，以吸引消费，赢得市场先机，使自身获得长足发展。北京金一文化发展股份有限公司（以下简称“金一文化”）在创新创意的道路上坚守着对于中华优秀传统文化的传承，不断满足新一代消费人群的多元化需求，逐步缔造企业的核心竞争力。

一、创新与传承并驱 缔造核心优势

金一文化遵循着“产业为本、金融为器、品牌为势、创新为魂”的经营理念，自成立以来一直保持着创新研发的态度，积极打造多元新颖的黄金珠宝优品，不断推进中国黄金珠宝的自主研发设计与创新创意呈现，在保证产品品质的基础之上对东西方的时尚元素进行研究，将其融入到黄金珠宝的研发设计之中，力图打造外观秀丽、新颖独特的创意性黄金珠宝精品产品。目前，金一文化以创意主题首饰类、创意礼藏品类、传统首饰类及个性化定制产品类四条主线进行产品研发，不断丰富着消费者的选择。

在继承传统优秀文化的基础上，金一文化不断追求创新，坚持以创新精神萃取东西方的艺术精髓，用新颖创意来呈现古老的中华文化，金一文化不仅将特色文化元素融入到产品设计当中，力图打造颇具中国特色的、创意与品质兼具的黄金珠宝产品，让

黄金珠宝承载着中国国民情怀，让中国文化与时尚珠宝接轨。

二、数字化变革助力新零售模式发展

在全球大环境当下，实体经济受到冲击，数字化深刻影响着黄金珠宝行业未来的竞争格局。金一文化始终积极加大对数字化建设的投入力度，依托前期产、研、供、销的信息系统闭环和业务财务融合，持续改进业务系统、客户管理系统、信息流等方面，致力于数字化转型，通过客户画像及信息流运营等方式，不断提升公司客户获取、业务运营、内部治理的能力。在线下数百家直营门店营运良好的同时，金一文化也迎合时代发展需求，积极在线上如苏宁易购、天猫、京东商城等多个国内知名电商平台设立品牌旗舰店，丰富消费者的选择，增加消费者的品牌粘性。此外，金一文化匠心出品的“星链系统”，将“互联网+各个传统行业”思维进行深度融合，实现实时、快捷、条形码化的仓库管理，以快速、准确、低成本的方式为物流过程和客户提供可靠的服务，助力金一文化新零售模式的稳步发展。

星链系统是一个具备互联网速度、金一文化首个 IOT 属性、跨地域多部门高度协同的项目。它通过在仓库物流节点布置专用设备(条形码打印机、PDA、AP、PC 等)配合软件系统对物品出入库作业进行扫描、核对、控制、指引、追溯，以此来提高作业效率、准确率，并可以控制物品按合适的策略(如 FIFO)下架，指引物品上架到合适的仓位，能够方便快捷地进行仓库盘点，具

有无缝 ERP 集成，提升 ERP 运用效能等特点。星链系统成功实现了实时、快捷、条形码化的仓库管理，以快速、准确、低成本的方式为物流过程和客户提供可靠服务。星链系统根据黄金珠宝行业特性专门定制，有效帮助金一文化实现新零售业务的落地。