

全国黄金行业 工作交流

2021 第 4 期
(总第 52 期)

中国黄金协会

2021 年 4 月 16 日

【本期要目】

- ◎胶东深部金矿找矿技术获重大突破
- ◎中原黄金冶炼厂精炼分厂打造“五型”队伍
- ◎湖南黄金辰州矿业启动安全环保“春季攻势”活动
- ◎中金珠宝塑造“中国黄金”品牌新形象
- ◎黄金产业与市场融合发展新思考

胶东深部金矿找矿技术获重大突破

胶东地区是我国最重要的黄金资源勘查开发基地，黄金储量和产量均占全国 1/4 以上，居全国第一位，累计探明的金资源储量超过 4500 吨。其中，近年来在 1000~2000 米深度实现重大找矿突破，探获金资源储量约 2700 吨。据初步研究，胶东地区成矿地质条件优良，深部资源潜力巨大，金资源总量有可能超过万吨，开展胶东深部探测，将会在现有金矿的深部再探获一个 5000 吨左右金资源量的深部胶东。在胶东地区开展深部金矿找矿理论和技术方法研究，既有重要的战略、经济意义，又有重要的科学意义和示范意义。

山东省地质矿产勘查开发局第六地质大队通过对胶东典型金矿床地质特征、矿床地球化学、成矿地质背景等的系统研究，提出和深入研究了热隆-伸展构造和成矿系统，建立了破碎带蚀变岩型金矿、石英脉型金矿、胶西北金矿和深部金矿成矿模式；进行了深部金矿地球物理找矿方法和地球化学找矿方法实验研究，集成研发了 2000 米以内深度、2000~5000 米深度和阶梯式金矿找矿方法，建立了深部金矿床地球化学多维异常体系及找矿指标和矿床构造叠加晕异常模式，形成了 3000 米以浅金矿资源勘探成套技术能力；完成了胶东、胶西北、三山岛超巨型金矿床、焦家超巨型金矿床和岭南—李家庄金矿床 5 个区域的多指标三维地质建模，进行了三维可视化分析，形成了三维地质建模技术标准；提出了深部资源评价三维预测地质模型、深部成矿靶区和

资源潜力预测方法，预测胶西北 5000 米以浅金资源总量为金属量 10150 吨，分别对招平断裂带北段和三山岛断裂南段深部找矿靶区进行了钻探验证。

项目成果有力推动了我国深部找矿科技进步，为我国向地球深部进军提供了科技引领和典型示范；相关成果显著提升了我国金矿研究的国际影响，增强了地质队伍开展地质勘查的国际竞争力。该项目不仅可以有效提升深部资源勘探的技术水平，还为黄金产业发展提供资源储备，延长矿山服务年限，推动黄金产业持续健康发展。经中国黄金协会组织专家委员会评价，该项目整体技术达到了国际领先水平。

中原黄金冶炼厂精炼分厂打造“五型”队伍

河南中原黄金冶炼厂有限责任公司精炼分厂党员突击队始终以提质增效为中心，坚持把方向、管大局、保落实，带领干部职工“做精、做优、做强”，以高质量党建引领高质量发展，以系列党建活动为抓手，树立“把抓好党建作为最大的政绩”的理念，推动党建工作与中心工作相互促进、协调发展，做到改革发展与党的建设两手抓、两手都要硬；既紧盯发展“第一要务”，又牢记党建“强根铸魂”，着力打造“效率、和谐、环保、安全、榜样”的过硬队伍，让软指标成为硬考核，形成党政同责、一岗双责抓党建的良好局面。

一、打造“效率型”队伍

夯实党建、质量和效率三大基石，筑牢高质量发展的根基。结合公司质量管理的要求，党员突击队引领严抓质量标准化工作，将质量指标细化到每一个岗位，把任务分解到每一个人头，把标准贯穿于每一道工序，把考核落实到每一个行为，并开展竞赛活动，形成“你追我赶”的良好局面。员工通过规范精细化操作和对工艺参数的准确控制，提高了全员“质量=效益”的意识，为全年生产任务的完成打下良好基础。

二、打造“和谐型”队伍

公司长期秉持协作共进的工作理念，加强队伍的“凝聚力”。精炼分厂通过优化、调整内部职能和规范化、特色化党支部建设，打造坚强的“战斗堡垒”；保持“集思广益、群策群力”这一优

良传统，将其贯穿到每一个环节；坚持以人为本，广泛开展民主管理、互帮互助等活动，培育创建特色管理文化，努力把队伍建成关系融洽、爱岗敬业、团结互助、包容共进的和谐型队伍。

三、打造“环保型”队伍

环保生产为高质量发展打上“高光”。以各种会议、现场交流、讲座教育等形式多样的线上线下宣传活动，认真贯彻落实清洁生产各项举措，利用各项管理规章制度，严格节能降耗、废水控标减排、粉尘控制回收的管控，确保生活场所整洁干净、清洁卫生，党员突击队带领分厂职工广泛开展降本增效、挖潜提效的活动竞赛，不断增强环保意识、质量意识、节约意识，使分厂走上一条管理规范、增收节支、效率优先的环保之路。

四、打造“安全型”队伍

为实现安全生产管理无死角，创新管理模式，精炼分厂立足于重大风险有效防控，多措并举，确保实现“长治久安”。他们通过安全宣传，现场管理来增加员工的安全意识和自我防护能力，通过齐抓共管，保证了安全生产无事故。在面对急、难、险、重以及各种突发情况时，精炼分厂党员突击队能够冲锋在前、不负使命，高效、有序地完成各项工作，为安全生产提供有力保障。

五、打造“榜样型”队伍

党员突击队中的每个人都有不同的职责。党支部书记韩战旗强调，每名党员突击队员都应尽职尽责，老党员冲锋在前，给新同志做好榜样，新同志也要不负期望，努力紧跟工作节奏。党员带群众促团结奋斗、师傅带徒弟促技艺传承、先进带新人促精神

引领、上级带下级促责任担当，以提升质量推动发展、凝心聚力共创伟业为工作出发点和落脚点，切实发挥各类榜样的引领作用，弘扬工匠精神，传承企业文化，培养高素质技能人才，激发干部职工干事创业的热情。

精炼分厂的探索和实践证明，促进党建与业务的深度融合是发展壮大国有企业的重要法宝。以高质量党建引领高质量发展不动摇，就能够依托党建工作的优势打造高质量过硬团队，将党建工作的“软实力”转化为企业发展的“硬支撑”，必将走出一条更有效率、更具活力的企业新路。

湖南黄金辰州矿业启动安全环保“春季攻势”活动

安全环保工作是企业高质量发展的基石。节后开工第一天，湖南黄金辰州矿业公司就启动了安全环保“春季攻势”专项活动。沃溪坑口、冶炼厂、质检中心等单位迅速行动起来，以更有力的手段、更严厉的管理、更务实的作风，投入到这场特别的安全环保“春季攻势”中。

一、安全管理一对一 常抓不懈

在当前安全生产的严峻形势下，辰州矿业公司党委早谋划、早部署、早安排，创新安全管理方式，提升安全管理水平，提出“一对一”常态化蹲点监管。

在沃溪坑口千米深井，技术人员分到了安全“责任田”，和一线作业员工一起同进同出。沃溪坑口还专门制作了井下危险源辨识及防护卡，放至在每个作业点。部室中心单位按岗位性质分别在每个工作场所张贴了《危险源辨识与控制措施表》，精准定位到每个工作区域可能出现的安全隐患，让每一位员工紧绷安全弦。

自开展“春季攻势”以来，冶炼厂除了遵守提前半小时现场交接班的常态化工作之外，将每天召开的班前会也融入到日常的生产过程当中去。班组长首先会检查炉台情况，查看原始记录，再通过班前会分配工作任务，强调本班安全、生产任务、成本控制、现场管理等工作重点，使班组成员清楚的知道各自的工作任务，还会对前一天班中员工的表现情况进行点评，让大家都有紧

迫感，并迅速进入工作状态，使班前会不流于形式。

二、绿水青山鸟飞还 久久为功

按照“春季攻势”活动提出的“控总量、减排放”的原则，以及抓好水、气、渣的管理要求，辰州矿业质检中心积极组织落实，完善公司环保设施，严控废水排放。

首先是加大环保化验体系建设，制定了环保化验升级改造实施方案，重新调整环保化验人员配置，抓重点、补短板、强弱项，环保化验改造升级后，可成功开展14个项目的日常检测工作。

其次是积极落实“控总量、减排放”，第一时间现场摸排公司各单位清水供水管路，梳理需新增的计量水表管路。同时，根据各单位实际情况限定清水用量，推进水资源的循环利用，做好清污分离、污污分离、雨污分离工作，从源头上控制环境污染。

为全力优化厂区环境，冶炼厂持续深化绿色美丽新冶炼的建设，持续升级“6S”现场管理，强力整治无序排放和“跑、冒、滴、漏”，积极推进彩色化管理和绿化工作。

为深入贯彻落实湖南黄金集团党委“四型矿山”的建设要求，辰州矿业以安全生产专项整治三年行动为抓手，以“安全环保不出问题”为前提，制定完成了近三万字的《安全环保“春季攻势”专项活动方案》。同时，集中时间、集中力量，建立起安全环保网络，明确了辰州矿业抓好安全环保工作的态度和决心，为“十四五”开局之年的安全环保工作扬好帆、起好航、挂好挡。

中金珠宝塑造“中国黄金”品牌新形象

2021年2月5日，中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司正式在上海证券交易所主板挂牌交易上市，股票简称“中国黄金”，股票代码600916，是发改委混改试点单位和国企改革“双百行动”首单主板上市企业。

一、以文化促发展，塑造品牌认同感

文化赋予品牌价值，是事业兴旺发达的精神动力。中国黄金始终秉承“精诚所至、金石为开”的企业精神，奉行“黄金为民，送福万家”的服务理念，多年来推动传统元素与潮流风格相融合，成功推出了古法工艺的“承福金”等系列产品，并形成了以“中国黄金”为母品牌、“珍·如金”和“珍·尚银”为子品牌并举的格局，赢得了千禧一代的喜爱。

二、以质量赢信誉，塑造品牌信任度

质量赢得信誉，是企业生存和发展的根本命脉。公众对品牌的认同，首先来源于对品质的信任。中国黄金与国家级检测机构合作，通过内控机制筑牢质量防线，夯实消费者信任基石；打“李鬼”净化渠道生态，2012年至今清理仿冒门店千余家，维护品牌形象。多年来，中国黄金的匠心精神收获了各类嘉奖，提升了品牌实力。

三、以创新增动力，塑造品牌新优势

创新增添动能，是构建新发展格局的强力支撑。中国黄金从组织创新、产品研发、形象焕新着手，支持品牌建设。公司勇当

深化改革主力军，引入京东、中信证券等 7 家战略投资者和 1 家产业投资者，实施核心骨干员工持股计划，在中层干部中开展竞聘上岗，调整一线销售员工绩效考核方式和职业晋升路径；推出中国黄金投资金条、“99999 至纯金”、承福金、花木兰系列、金饭碗套装等创新产品，坚持产品升级；启动“品牌 VI 焕新计划”，发布全新品牌视觉识别系统，打造“国际化、年轻化、时尚态”的形象，提升品牌认知，焕发企业青春活力，展示品牌魅力。

2021 年是实施十四五规划的开局之年，是全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年目标进军的第一年。“实施扩大内需战略”“开展中国品牌创建行动”写入《十四五规划和 2035 年远景目标纲要》。作为国有企业和央企品牌，中国黄金有责任、有义务顺势而为，深入把握“扩大内需”“促进国内国外双循环”的战略契机，绘制品牌高质量发展蓝图。中国黄金希望与大家携手，真抓实干、马上就办，共同打造“中国品牌”的“金”字招牌，共筑锦绣前程。（中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司党委书记、董事长 陈雄伟）

黄金产业与市场融合发展新思考

黄金产业是国民经济发展的重要组成部分，近年来，我国金融市场发展速度快，并且对外开放力度也在加大，未来黄金市场的发展创新空间大、方向多，黄金产业与黄金市场需注重同步融合发展。

一、融合发展是必然的选择

首先，维护国家金融稳定依然是我国黄金产业的重要使命。金融服务实体经济，为黄金产业保驾护航是黄金金融市场的责任担当。黄金是整个信用货币体系的重要支柱，在当前严峻的国际政治经济形势下，将我国建立成为黄金生产大国、黄金消费大国和黄金储备大国更有助于发挥黄金在经济和金融安全中的战略作用。其次，黄金金融市场要从制度和架构层面重视风险管理，企业做好风险管理工具的应用，投资者做好避险资产配置，多层次构建黄金金融安全理念和体系。

二、融合发展的几点建议

一是继续规范黄金金融行业发展，不断进行内部完善和外部规范，加强行业自律，规范黄金投融资和互联网黄金业务，打击地下黄金交易、造假融资、非法集资。

二是推动黄金实物进口由金融机构向企业延伸，适当放开黄金进口权限，充实国内黄金矿产资源及产成品，既丰富国内市场，又有助于增加黄金储备。

三是加强黄金行业专业技能人才和交易人才培养与队伍建

设，积极有效应对开放和竞争。

四是加强市场教育，个人形成正确的黄金投资与资产配置理念，企业形成良好的风险管理控制体系，共同推进黄金市场的健康发展。

五是建立黄金市场应急管理机制，保护黄金市场有效运作和投资者合法权益。2020 年的新冠疫情对于国民经济方方面面是个重大考验，而黄金价格大幅波动则加剧了市场压力，幸好黄金市场应对有力，没有发生风险事件，未来的发展中需要重视突发事件和不可抗力事件的应急预案与演练，持续增强市场风险抵抗能力。

六是丰富投资者结构。我国黄金市场体系已经建立，黄金工具也不断丰富，在品种数量方面向国际看齐，交易量也居于前列，但当前个人投资者较多，产业客户风险管理参与度低，机构客户和国际客户仍有很大拓展空间，因此投资者结构方面还需继续完善。做活黄金投资市场存量，做好国内外结构增量，是黄金市场发展及投资者结构改革的重要途径。

三、融合发展的联动机制

从黄金市场产融结合角度看，由于黄金不同于一般的商品，是社会财富和一般等价物的典型代表。而且全球黄金市场联动，实物交易及金融衍生品丰富，其全球交易特性、价格波动性适合作为投资和融资工具而广泛应用，使得黄金无论市场从投资角度、融资角度，还是从风险管理角度看，都具有极大的创新应用空间。

黄金产业链条不仅贯穿起银行、证券、黄金现货与期货等市场，未来竞争与发展格局还将形成黄金产业与资本的集合，充分展现出以黄金为载体的黄金期现货市场、场内外市场，甚至境内外市场融合与发展，以“上海金”、“沪纽金”为样板激活国内外互联互通的黄金投资品种，打通全球黄金市场通道，有助于促进黄金市场功能完善和产品创新，提高中国黄金市场的国际影响力。

国内黄金市场继续完善架构，明确各黄金主体的市场定位，增强国内法人单位、居民进入黄金市场的意愿，推动本国黄金企业做大做强，提高中国黄金产业在世界上的地位。

加强国际黄金市场与金融机构合作，扩大对外开放，多渠道、多方式、多维度对外输出“上海金”价格影响力，形成黄金定价第三极。加强国际监管合作与对接，建立与国际黄金市场相衔接的监管标准与政策，有助于建立国际化黄金市场和引入国际投资者。（招金期货 梁永慧）