

# 全国黄金行业 工作交流

2021 第 5 期  
(总第 53 期)

中国黄金协会

2021 年 5 月 18 日

---

## 【本期要目】

- ◎中国黄金云平台生产管控成效显著
- ◎阿尔哈达矿业公司“小”支部“大”堡垒
- ◎湖南辰州矿业用“三关”垒砌安全生产铁三角
- ◎梵克雅宝多维化数字营销
- ◎上金所“黄金之路”项目探索市场合作新模式

# 中国黄金云平台生产管控成效显著

中国黄金集团有限公司作为黄金行业唯一一家中央企业，是集地质勘探、矿山开采、选矿冶炼、产品精炼、加工销售、科研开发、工程设计与建设于一体的大型矿业公司，所属矿山、冶炼企业遍布全国。由于下属企业的信息化建设水平参差不齐，在生产管理、资源管控等方面还有很大提升空间，迫切需要利用信息化手段，加强精细化管控，促进公司提质增效、管理升级。

为解决上述问题，中国黄金构建“集团级”生产管控云平台，以遍布全国的矿山资源为基础，实现地、测、采等生产管理全流程线上管控，兼顾安全管理、应急指挥等功能，让决策层摸得清“家底”，管理层管得住“流程”，让所属企业统一“上云”、共同“用数”，支撑公司精细化管理、智能化运营、数字化创新，提高集团公司整体竞争力。项目建设过程中形成了一系列的技术创新成果：

1. 应用了数字孪生技术，项目将三维矿场、选厂、尾矿坝、生活区等全面逼真的建立三维模型，在模型上集成相关的系统，如卡调、DCS、边坡监测、尾矿库监测、人员定位等，实现了虚拟仿真三维可视化。

2. 建立了生产运营指标库，来管理生产运营指标主数据。不同企业从指标库中选择所需的指标来建立适合自身的企业运营指标结构。

3. 建立了地质资源分解结构（RBS）：根节点（企业）--矿权--矿区--矿体--中段--矿块，基于主数据分解结构并在最小储量单元矿块上填写储量更新信息、品质资源信息、三级矿量信息，并基于储量主数据按照年度维度由系统生成年度储量新增表。将各类地质资源数据有效的分类和管理起来，形成结构化的资源数据结构，由下属企业按时进行数据更新，实现集团公司与下属企业的信息动态共享。

4. 建立了安全应急指挥体系的数据库，支持安全应急指挥，基于三维总平面模型查看事故现场监控视频，调用应急资源及应急预案，协调和指挥现场救援工作。

5. 实现了网页端在线审阅、查看三维模型、三维设计文件。

项目实施后，实现了集团层面对全国 70 多家矿山、6 家冶炼厂的生产管理进行多维度全方位的综合管控，通过高效及时提供黄金生产的综合管控信息，包括可视化实时展示、集成化数据分析、过程化留痕可追溯及安全异常报警等，有力保障了中国黄金在精细化运营管理、安全环境复杂、生产任务艰巨的挑战下，实现生产效率、安全质量不断提升，运营水平持续上升，提高了黄金生产的经济性、安全性、可靠性。

# 阿尔哈达矿业公司“小”支部“大”堡垒

近年来，山东黄金集团阿尔哈达矿业有限公司第二党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实“围绕经营抓党建，抓好党建促发展”理念，扎实推进“五星党支部”争创和过硬党支部建设，形成了“开发利剑，幸福先锋”支部特色品牌，在公司高质量发展过程中切实发挥了战斗堡垒作用。

## 一、讲政治学理论

阿尔哈达矿业公司第二党支部始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，自觉加强思想改造、党性锻炼，面对困难挫折，在新冠疫情影响情况下，创新学习方式，以“学习强国”、钉钉、微信公众号等载体组织党员线上学习，保证了特殊时期党员学习教育不断档、不掉队。同时，拓宽学教模式，通过网络分享、视频微党课、“幸福之声”午间广播等形式开展碎片化学习，对《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》等党的理论知识进行宣贯和学习，进一步丰富党员教育内容和途径，全方位提升党员教育的体验感和认同感。

## 二、特色组织生活

抓好制度落实，在遵章守纪中提升组织生活的使命感。阿尔哈达矿业公司第二党支部严格执行“三会一课”制度，结合实际开展特色主题党日活动——携手满都镇政府合力开展“保护草原环境、共筑魅力满都”社会服务活动，引导党员干部做好表率，

时刻铭记共产党人的初心和使命；积极参与公司党委组织的“防治草原荒漠化我们在行动”特色主题党日活动，在草原沙化地带栽种沙棘苗 5 万株，为保护矿区周边草原生态筑起一道安全屏障。

把握重点时节，在坚守初心中提升组织生活的神圣感。该党支部在建党节、国庆节、重大历史事件纪念日等重要时间节点，通过开展升国旗、重温入党誓词活动，邀请中央党校教授、旗委组织部长及旗党校老师到公司讲授专题党课，组织党员代表到西柏坡、延安等地进行红色教育，让党员干部聆听革命先烈英雄事迹、追忆革命先烈峥嵘岁月，激发党员干部爱岗敬业、艰苦奋斗的精神。

### **三、带头履职尽责**

面对新冠疫情及严峻的市场形势等不利因素的影响，阿尔哈达矿业公司第二党支部党员严格按照上级党委要求，迅速反应，科学制定防控措施，组织抗击疫情捐款。疫情期间，党员干部带头靠前指挥、冲在一线，一手抓疫情防控一手抓复工复产，成为锡盟首家复工复产单位，为完成全年目标任务奠定了坚实基础。

结合中心任务，在融入生产中提升组织生活的存在感。阿尔哈达矿业公司第二党支部在生产一线设立了党员服务站，为基层员工送温暖、送关怀，切实将为民服务、为民解忧的初心落实到行动中；通过开展党员示范岗、优秀党员评选活动，树立党员旗帜标杆；组织党员代表帮助周边牧民垛草、修护围栏，解决生活困难，促进企地融合，让组织生活在积极向上的氛围中庄重而热

烈，不断凝聚党员干部干事创业的强大动能，提升党组织的凝聚力和战斗力。

#### **四、争创“五星党支部”**

阿尔哈达矿业公司第二党支部围绕“组织健全星、制度完善星、运行规范星、活动过硬星、作用突出星”，扎实开展“五星党支部”争创活动，紧密围绕公司中心工作开展“党建+生产”“党建+安全”“党建+管理”等特色活动。

在生产中，党员带头深入一线，加强对井下作业点的现场管理，及时发现解决制约生产、安全工作的问题；在安全工作中，党员带头当好安全宣传员、监督员、管理员，不断强化安全责任意识，加大井下安全隐患排查力度，改善井下作业条件，做到一个党员就是一个流动的安全警示牌；在环保工作中，党员积极参加义务劳动，参与植树、种花等矿区环境治理、美化活动，推进了绿色和谐矿山建设；在人文关怀上，高度重视员工思想动态，积极开展服务一线、关心员工等活动，切实解决员工工作、生活中的热点难点问题，营造幸福、和谐的人文环境，实现了党建工作与生产经营工作深度融合。

# 湖南辰州矿业用“三关”垒砌安全生产铁三角

安全是永恒的话题，任何时刻，安全生产这根弦都不能松。湖南黄金辰州矿业有限责任公司强调安全环保是一切工作的前提和基础，是企业发展的生命线，必须进一步压紧压实责任，全面排查隐患，加强对安全环保工作的监管，坚决防范和遏制各类安全环保事故发生。

## 一、抓好“责任关”

安全生产涉及部门多、责任链条长，任何一个环节没有做到“万无一失”，就有可能导致“一失万无”。湖南辰州矿业强化安全环保主体责任，切实抓好单位第一责任人的责任落实，细化考核，严肃追责。树牢安全发展理念，将安全责任落实到各个环节、各个岗位，确保无缝衔接、不留死角。

分析许多事故发生的深层次原因，与物的不安全因素相比，人的不安全因素更多。在日常工作中，可以加强反“三违”、事故警示教育的学习培训，提升安全意识，杜绝“人的隐患”。对安全生产意识淡薄、自以为是的违章“任性”者说不，这才是减少、遏制事故发生的根本。

## 二、把好“重点关”

发展决不能以牺牲人的生命为代价，决不能抱着“放一放”“缓一缓”的侥幸心理，对身边的风险隐患视而不见。湖南辰州矿业重点加强对重防重控部位、有限空间作业、起重吊装、危化危爆物品、顶板支护、井下动火作业、水处理车间等安全环保工

作的监管和隐患排查。要进一步推进安全环保工作日清日结，做到隐患不过夜。要加强对清污分离、污污分离、跑冒滴漏的治理工作。

警惕安全生产中的形式主义。定制度、做台账、做记录，迎接检查，无数的形式主义压垮了安全管理人，无法将更多的精力投入到现场有效的安全监管和隐患排查。不能遇到安全问题绕着走，光说不练假把式。漂亮话张口就来，隐患点随处可见。遇到隐患马上整改，认真对待安全检查，防患于未然。

### 三、攻好“科技关”

实现从“人防”向“技防”转变，是从长远上消除安全隐患的重要保障。让安全生产多一道“防护墙”。

保护生态是矿山行业发展的前提。身为高危行业的矿山，安全环保压力和由此产生的代价也越来越大，综合生产成本越来越高。唯有科技创新才能解决发展瓶颈，从科技创新上找对策，才能真正实现矿山行业与环境和谐发展。唯有科技创新，才能增强行业绿色生态和环保治理能力。

生命重于泰山，安全生产任何时候都只能加强不能削弱。只有管理责任真正落实，员工自律入脑入心，抓好“责任关”、把好“重点关”、攻好“科技关”，就一定能过好安全生产关，为实现企业全年目标任务打下坚实基础。

# 梵克雅宝多维化数字营销

疫情完全加速了中国的数字化进程，为品牌提供了触达更多潜在消费者的完美商机。在对线上消费者的吸引和争夺战中，奢侈品品牌的数字化经营早已成为了一门必修课。但是，如何使用一些数字化营销手段既兼顾品牌形象又能带来销量的提升，是很多品牌思考的问题。梵克雅宝走出一条和很多品牌不同的路，用数字化表达浪漫，讲究的是和消费者沟通的切合时宜，以及对品牌价值传递的准确清晰。

## 一、多维的数字化之路

今年 3 月 20 日，梵克雅宝天猫官方旗舰店上线。加上官方网站、微信精品店，三个线上渠道各有侧重，品牌对它们扮演的角色也有相当细致的思考。

官方网站讲述了最完整的世家故事，也承载了最齐全的作品品类。微信精品店则代表梵克雅宝对本地化的一份理解和尊重。消费者可以通过微信服务号和小程序了解世家最新动态、完成部分产品的线上购买，以及接受梵克雅宝的消费者尊享服务。

以上两个线上渠道都可被视作一家 24 小时不打烊的精品店，积攒的也是梵克雅宝能够自主运营的私域流量。最新开业的天猫官方旗舰店的特殊性则在于，它承接了 8 亿人次的活跃消费者，且大多怀着强烈购买目的，转化率更高。而且天猫是一个增量市场，梵克雅宝不仅能进行私域流量运营，更能通过大数据触及潜藏的消费者群体。

## 二、把浪漫体验搬到线上

当数字化浪潮袭来，“消费者体验”成了电商平台和奢侈品品牌探索的方向。梵克雅宝的数字化也绝不仅是增加一个线上销售渠道，而是希望把线下的浪漫体验也搬到线上。

4月17日至5月6日，在梵克雅宝天猫官方旗舰店首页下拉后，会进入一面花语墙，消费者可以参与创作挚爱花语，还可能在超品日当天，被邀请到上海参与线下精品店的赏鉴活动。在活动中，中国消费者可以观赏到法国艺术家 Alexandre Benjamin Navet 与品牌联合打造的“梵克雅宝春之花园”，让大家能够在线下精品店里亲自领略天猫花语墙中的精美插画，欣赏艺术家以世家为灵感而谱写的一曲充满春意的艺术之歌。

这是梵克雅宝和天猫多次沟通磨合之后，专门为超级品牌日（以下简称“超品日”）构思的活动。这种体验不光在梵克雅宝天猫超品日出现，还贯穿到日常的消费动线中。梵克雅宝天猫官方旗舰店的客服都是内部员工。和传统客服不一样，他们自称“在线服务大使”。由外部机构负责天猫店的日常运营、提供客服团队，已经成为各大奢侈品品牌在中国降低经营管理成本的“公开秘密”，梵克雅宝能够自建客服团队是一件相当难能可贵的事。

## 三、数字化是手段品牌故事是内核

对于梵克雅宝来说，所有的数字化手段都是为说好品牌故事、精准触达消费者客群而服务的，而非一个仅在短期内创造有限价值的工具。

因此，梵克雅宝对目前市面上风头正盛的“黑科技”和流量“风口”都怀抱审慎但开放的态度。不管是如今已经使用在奢侈品腕表品牌中的 AR 线上试戴技术，还是早已超越销售工具、成为营销场地的网红直播间，梵克雅宝都保持着观望的谨慎态度。

# 上金所“黄金之路”项目探索市场合作新模式

近年来，上金所响应国家“一带一路”倡议，推出“黄金之路”项目。“黄金之路”项目中，上金所通过国际板平台，充分发挥桥梁作用，为“一带一路”沿线国家和地区的黄金生产商生产的符合国际市场认定标准的黄金品种提供交易场所；组织并管理交易、结算、交割及其他相关业务，为“一带一路”沿线国家和地区的黄金生产商、黄金珠宝商提供黄金仓储等相关服务。

目前，“黄金之路”项目共有三种业务模式，推动“一带一路”国家和地区与中国黄金产业的深入合作

## 一、黄金租赁+珠宝加工

上金所国际会员可以通过国际板买入或租入实物黄金，委托中国企业进行设计加工，完工后直接出口到全球市场销售。

2019年8月，上金所国际板开展了首笔“黄金租赁+珠宝加工”业务。国际会员MTS通过国际板平台与大华银行开展租借套保业务，并将租借黄金委托国内首饰加工企业周大福集团加工，成品出口至泰国，实现了600万元黄金首饰的进口加工出口全流程业务。

在该模式中，上金所依托国际板全面对接“一带一路”黄金生产商的实物需求及境内黄金珠宝加工商的优质产能，并为参与各方提供交易、清算、仓储运输等相关服务。这既为境外黄金生产商参与中国黄金市场建立了便捷的渠道，降低其开展加工贸易业务中原料金的资金占用，使其享受由中国完善的黄金产业链和

制造能力带来的更低成本、更高品质的黄金饰品。此外，也切实服务于境内黄金产业经济实体，促进黄金产业集群发展，助力上海、深圳等区域的实物黄金仓储中心、转运中心建设。

## 二、标准金锭加工复出口

具有国际板仓库入库资格的国际会员，可委托境内精炼商开展标准金锭加工，并将加工后金锭直接存入国际板仓库进行交易。有需求的国际会员可以直接在国际板买入后进行进口或转口业务。

基于上金所国际板开展的标准金锭加工复出口业务，将传统的零散加工产业由线下转移至线上，既有助于推动加工贸易模式的转型升级，也有利于加强产业链上下游的业务监管。同时，市场参与者可充分享受上金所平台便捷的交易、交割及结算等基础设施服务，简化了业务流程，提高了物流时效。2020年6月18日，国际会员中国银行上海自贸区分行与紫金矿业旗下金山香港通过国际板交易平台完成首笔标准金锭加工复出口业务，并于6月19日完成国际板 iAu99.5、标重 12.5 公斤的标准金锭大宗交易。在疫情时期全球黄金市场分层的背景下，该业务模式有效推动黄金实物市场互联互通，拓宽实体企业境外黄金销售渠道，为各类市场机构创造了更多业务机遇。

在后疫情时代，国内实物黄金需求逐步恢复旺盛，将标重 12.5 公斤标准金锭加工为 1 公斤标准金锭的经济效益开始显现，该业务模式在整合境内优质精炼产能的情况下，为国际会员提供了新的加工渠道，降低了物流环节的成本，从而实现多方共赢。

### 三、“沪澳黄金之路”

2020年1月，上金所联合中国银行推出“沪澳黄金之路”项目。在这一项目下，以澳门为创新起点，境外客户使用澳门分行当地账户即可入市交易，进一步提高了资金效率，降低了境外投资者参与国内黄金市场的成本，促进国内外黄金市场的合作融通。此外，“沪澳黄金之路”项目通过澳门联通葡语国家市场，打造“一带一路”黄金之路葡语市场辐射圈的新起点，是以黄金市场的国际化拓展促进澳门与内地市场协同发展的新路径。

这一模式将在更多“一带一路”沿线国家及地区进行复制，逐步增加参与银行并扩大境外网点的试点区域，实现国际板账户开立便利化，吸引更多国际投资者进入中国黄金市场，助力中国黄金价格体系和黄金产能输出，更好地发挥黄金市场服务国家战略的职能。