

# 全国黄金行业 工作交流

2021 第 6 期  
(总第 54 期)

中国黄金协会

2021 年 6 月 17 日

---

## 【本期要目】

- ◎海南山金复杂金矿石全组分高效回收关键技术获重大突破
- ◎中金珠宝在党史学习教育中践行“黄金为民”
- ◎辰州矿业冶炼厂用行动筑牢安全根基
- ◎周大福实体店与智慧零售同步扩张
- ◎铂族金属产业现状及储备战略意义

# 海南山金复杂金矿石全组分高效回收关键技术 获重大突破

海南山金矿业有限公司系山东黄金集团有限公司控股的有限责任公司，位于乐东黎族自治县千家镇境内，为采、选、冶一体的黄金矿山企业。海南山金原选矿工艺采用重选-全泥炭浆氰化联合工艺。近几年，随着海南省国际旅游岛和自由贸易港等产业政策的出台，海南省对矿业产业的环保要求日益严格。同时海南山金2#尾矿库经两次加高扩容，库容已满，受海南省环保政策“不新增、不置换，只减不增”的影响，新建尾矿库停止审批，海南山金面临停产的危机。

一直以来，海南山金始终秉承“绿水青山就是金山银山”的发展理念，着力彰显“山东黄金生态矿业”品牌形象，以问题为导向，深入研究海南省产业政策，同时切入公司困境的要害问题——尾矿堆存及处置，围绕这一关键问题，逼迫打破常规选矿思路，从工艺上找出路，改变原有氰化工艺，从源头上杜绝尾矿含氰，使尾矿能以建材原料和充填井下等途径，消耗殆尽，从根本上解决掉尾矿库的问题。

为此，海南山金矿业有限公司、海南金惠环保节能有限公司与东北大学开展产学研合作项目，力求通过理论研究和技术创新，探索出符合中国环保要求、符合海南严苛环保政策的矿石全组分利用新技术，使得企业成为现代化高效的绿色矿山。项目以矿石工艺矿物学和超重力分选机理研究为基础，研发出了“双套

超重力离心机重选回收金技术”、“柱机联合浮选从尼尔森重选尾矿回收微细金技术”和“高配比浮选尾矿烧结砖烧制技术”，充分回收了粗、中、细粒金矿物，并将尾矿用于烧制红砖，实现了无尾矿山。这些技术的成功应用，获得了良好的经济、环境和社会效益，形成了理论创新、技术创新和工程创新的全创新链。

# 中金珠宝在党史学习教育中践行“黄金为民”

中金珠宝以学习贯彻中国黄金集团有限公司党史学习教育“我为群众办实事”实践活动推进会精神为契机，坚持把党史学习教育同解决实际问题相结合，以创新的思维、务实的举措、过硬的作风，抓好抓活抓实“我为群众办实事”各项任务，用心用力解决基层职工群众的“急难愁盼”问题，在满足人民美好生活需要上持续发挥央企示范引领作用。

## 一、在党史学习教育中筑牢信仰之基、补足精神之钙

一是靠前部署、组织有力。形成“党委统揽、主官挂帅”的组织领导体系。公司党委第一时间研究部署学习教育方案，第一时间发出动员号令，明确各级党组织书记的“第一责任”。

二是先学先悟、筑牢根基。党委理论学习中心组开展党史学习教育专题学习，率先垂范。下发指定书目至全体党员，按月规定学习篇目和重点，在世界读书日组织开展党史学习教育读书班活动，引导党员持续用好“学习强国”等理论学习平台。

三是创新载体、丰富形式。创建学习交流群推送工作动态及学习内容。迅速发动各级党组织因地制宜开展党史学习教育主题党日活活动，参观红色教育基地，积极开展英烈祭扫活动，开展“党史快问快答”掀起中金珠宝党史学习教育新高潮。启动共青团“学党史、强信念、跟党走”学习教育，引导团员青勇担职责使命。四是主题鲜明、氛围浓厚。公司官网和中金珠宝党小微同步推出“党史学习教育”系列报道，开设《百年百天说党史》《我为群

众办实事》等专栏，截至目前，已刊发相关稿件 50 余篇，编制简报 6 期，通过“中国黄金报”学习强国号刊登报道 4 篇。

## 二、在“我为群众办实事”实践活动中砥砺初心使命、厚植为民情怀

一是认真抓好“关键事”。开展好“我为群众办实事”实践活动，坚持用好用足改革这件重要法宝。近年来，中金珠宝始终通过改革找动力、激活力、挖潜力，2021 年更紧抓主板上市契机，以实施国企改革三年行动为抓手，按下深化改革“加速键”。试点职业经理人制度，引入外部活水。通过市场化选聘的广州旗舰店总经理上任不到一年，广州旗舰店黄金产品销售量、利润额实现增长，管理费用较预算减少 50%，实现当年开店当年盈利。强化用好综合激励，推动激励机制向一线店面倾斜。制定实施新版《直营店面员工提成考核办法》，共设 9 个薪酬级别，新增金牌店长、金牌店员 2 个店面岗位新级次，设立五个店员岗位级别，同时实行从“组提”全面改革施行“个提”的工资激励方案，实现基层店面的岗位级差薪酬水平从 2%增加至 10%，收入水平平均提升 35%。2021 年在内部创新开展中层和主管两级竞聘，分别有 140 人参加中层竞聘，194 人参与主管竞聘，参与人员数量和调岗换岗比例均创历史新高，营造了创先争优氛围，拓宽了内部晋升渠道。引进第三方机构启动定岗定编，优化岗位设置，完善管理体系。成立结算中心、设计研发中心，聚焦打造提升核心竞争力助力公司长远发展。启动“事业部制”改革，成立加盟事业管理部和银邮事业管理部，进一步强化了中金珠宝深化改革的市场

化导向，充分释放干部员工的动力和活力。

二是认真抓好“眼前事”。开展好“我为群众办实事”实践活动，要从员工最关心、最直接、最现实的问题切入。中金珠宝坚持开门问策、问需于民，以部门为单位充分了解职工群众需求，经过广泛征集和筛选整合，选出最具代表性、小切口的“急难愁盼”问题，汇总成 18 条“我为群众办实事”重点任务清单，在此基础上压紧压实责任，围绕任务清单、制定推进措施、确定时间节点，确保力量到位、措施到位、回应到位、解决到位。领导班子带头践行“马上就办、真抓实干”，第一时间解决基层反映的实际问题：紧锣密鼓推进中国黄金老楼改造，努力改善总部机关办公条件；延长食堂服务时间，解决中国黄金旗舰店一线员工就餐场地受限问题；帮助大病职工协调解决医疗资源和床位紧张问题；组织中医专家“健康义诊”，一周时间为 50 多名员工开展了职业病和慢性病调理等，切实以职工群众满意为标准回应职工群众期盼，为职工群众带去“及时雨”、奉上“解忧茶”。

三是认真抓好“身边事”。开展好“我为群众办实事”实践活动，要坚持发展是第一目标、基层是第一战场。中金珠宝各级党员领导干部发扬“密切联系群众”工作作风，坚持扑下身子，走进产品生产第一线，深入加工车间最基层，来到市场销售最前沿，与职工群众零距离接触、实打实交心，把准基层的“脉”，排解群众的“难”。党委书记、董事长陈雄伟身先士卒，针对三门峡公司“产品销路不畅”问题，组织全国品牌服务中心和加盟商到三门峡实地参观生产线，并化身首席推销员，推动上市祥锣、

50 公斤银元宝以及“开拓牛”铜工艺品等特色产品现场下单量创造历史、后续订单量源源不断。充分发挥中国黄金全国 3000 多家销售门店的窗口和阵地优势,设立党员先锋岗、志愿服务区、群众工作站,聚焦广大客户需求、聚焦美好生活需要,围绕红色阵地建设、便民惠民服务等主题,营造浓厚氛围、提升服务品质、优化购物体验。践行“黄金为民、送福万家”服务理念,启动“党建引领开新局 黄金送福万里行”活动,实现党建与中心工作结合融合、创新创效,为集团内部兄弟单位和大型央企民企职工群众美好生活增光增彩、添福送福。

# 辰州矿业冶炼厂用行动筑牢安全根基

“安全是个人的生命，环保是企业的生命。”为将湖南黄金辰州矿业有限责任公司安全环保“春季攻势”专项活动落实落地，冶炼厂积极行动，以更高的站位、更严的标准、更大的力度、更实的举措，不断筑牢高质量发展的安全根基。

## 一、以更高的站位抓安全环保

冶炼厂召开总支扩大会议，传达公司安全环保工作要求，部署下阶段安全环保工作重点。会上强调，各工段、车间要强化安全环保责任意识、红线意识，以“安全环保不出问题”为前提，突出环保系统治理，真抓实干，深刻认识安全环保的重要性，提高政治站位，要切实将安全环保工作放在一切工作的首位。

## 二、以更严的标准抓安全环保

冶炼厂厂长阳振球带队，对全厂水系进行隐患排查，排查环保水系隐患 58 项，随后召开各区域管理班子成员会议，并深入现场排查，针对检查中发现的问题建立台账，按照时间节点逐项进行整改，做到“早发现、早收集、早处理”，落实属地管理责任，同时各工段、车间要再一次认真梳理、进一步排查环保水系，完善清污分离、污污分离、雨污分离措施，确保废气、废水、废渣达标排放，截至目前，整改已完成 46 项。

## 三、以更实的举措抓安全环保

冶炼厂召开安全生产调度会，副厂长贾晓波对安全环保工作提出要求：一是各工段要严肃看待跑冒滴漏，收尘设备设施要正

常运行，确保效果；二是水系统改造坚持“属地管理”原则，各工段能解决的自行解决，不能解决的立马上报；三是要提高“6S”现场管理；四是绿化工作要积极推动。

#### **四、以更大的力度抓安全环保**

冶炼厂召开安全环保工作会议，部署 2021 年安全环保工作，会议强调，安全环保工作要确保不出事故，一级对一级负责，决不能讲价钱、打折扣、当甩手掌柜、搞花架子，要坚决反对官僚主义、形式主义，要不破底线、不触红线，对履职不到位的同志坚决清除；要缩小三个差距，狠抓落实，并与各工段、车间、业务组签订责任书。制定中晚班值班制度，全面开启中晚班的过程监控。安全环保组严格对日常水系进行跟踪取样分析。

# 周大福实体店与智慧零售同步扩张

面对国家十四五规划所提出的“扩大内需”的战略基本点，也就是以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，对于周大福所在的高端零售业而言，这是一个“千载难逢”的机会。但如何把握这一机遇，却也是一个需要谋战略、拼实力的复杂问题。而周大福的策略，是以“双动力”把握“双循环”机遇。

## 一、以“双动力”把握双循环

所谓“双动力”，指的是“实动力”——即线下实体店，以及“云动力”——智慧零售。

对于黄金珠宝零售品牌而言，庞大的线下实体网络乃立足之本。目前，周大福电商（不包含个性品牌、钟表业务）、直播、定制等线上业务占比虽然不断提升，但逾 90%业务仍是传统的线下实体店渠道。

强势渠道不仅不能松懈，还要“做大做强”。但扩张要顺势而为：把握下沉市场的消费升级增长潜力。在周大福的 2022 财年的实体店扩张计划里，三四线及其他低线城市、甚至县级城镇是重点发力的目标，而大部分将以加盟模式经营。

而以各类数字化科技手段为代表的智慧零售，在提升顾客体验、提供个性化服务，以及提高企业运营效率等方面，有着独特的优势，为周大福的发展提供源源不断的“云动力”。

在电子商务和消费者数据分析已成品牌标配的今天，周大福

又通过一系列新的零售科技运用，进一步提升消费体验，包括更快捷的交易方式、更专属的服务和更广泛的产品选择。例如微信小程序“云商 365”作为周大福的私域营销工具，已连接超过 370 万顾客，并与 CRM（顾客关系管理）系统接轨，便于一线员工通过及时获取信息，提供更个性化的服务。而“D-ONE 线上珠宝定制平台”能够为顾客提供下单 24 小时内便可直连工厂的珠宝定制服务，打造个性化产品——对企业而言，也实现了“零库存”的销售模式，灵活而高效。

“云动力”不只在“云”上，也实现着线上线下的多种联动，例如“云柜台”能将实体店的订单连接至电商平台，为顾客缩短交易时间并提供更多选择；在实体店里，店员用来装产品供顾客挑选的“智能奉客盘”，则设置有无无线射频识别技术（RFID），可以通过收集消费数据，做到更精准的服务。

## 二、以产品创新满足多元化需求

过去几年，周大福大力投入新品研发环节，面向不同消费者和场景，打造不同风格、有差异化的产品，其中多款以新颖巧妙的设计或背后丰富的故事性，成为爆款。

例如，推出致敬中华传统文化的“周大福传承系列”，将古法黄金工艺与现代生活融合的探索，打破“老一辈才买黄金”的刻板印象，主要购买群体是 80 后和 90 后。

对于传统婚嫁场景，周大福也加入“高科技”元素：“天荒地老”对戒采用专利的衍光技术，可以在戒指上刻字，但字迹看不到也摸不着——却能在光影下投射出来，既低调又独特，像是

专属于两人的小秘密。

自有 IP 和 IP 合作，也是周大福新品研发的重要思路：“咚咚仔”有着满满的正能量，“福星宝宝”传递幸福与爱；还有以经久不衰的迪士尼公主、小熊维尼、Hello Kitty 等卡通形象打造的联名系列……不仅受到小朋友的喜爱，也俘获了许多年轻消费者。

针对年轻消费者，周大福推出以音乐为元素的时尚潮搭品牌 MONOLOGUE，设计更具个性化；收购彩色宝石品牌 ENZO，提供更多彩的产品；推出以 22k 金材质打造的 17916 系列，不仅价格更亲民，款式也以几何形态为主，简约大气，符合消费者审美。

# 铂族金属产业现状及储备战略意义

铂族金属指元素周期表中第Ⅷ副族的铂（Pt）、钯（Pd）、钨（Os）、铱（Ir）、钌（Ru）、铑（Rh）六个元素总称。铂族金属以其独特的物化性能和资源珍稀而著称，与金、银合称“贵金属”。铂族金属广泛应用于石油、汽车、电子、化工、原子能，以及环境保护等行业。它们在这些领域中的用量不大，但起着关键的作用，故素有“工业维生素”之称。

## 一、铂族金属储量集中，我国储量匮乏

全球铂族金属资源高度集中。据美国地质调查局（USGS）统计，截至 2020 年底，全球已探明的铂族金属储量为 69,000 吨。其中南非探明储量居全球之首，高达 63,000 吨，占全球储量 90.9%。

按照 2020 年世界铂族金属产量计算，现有世界铂族金属储量的静态保障年限约 160 年。

据中国国土资源部统计，2019 年全国查明铂族金属矿区 47 处，查明资源储量 402 吨。主要分布在甘肃、云南、四川、河南等地。典型矿床有金川白家嘴子含铂铜镍矿床、杨柳坪铂镍矿、金山铂钯（含石膏）矿、周庵铂镍矿、五星铂矿床和红石砬铂矿床。

## 二、我国铂族金属对外依存度极高

国内铂族金属已开发矿山有两座，分别是金川白家嘴子含铂铜镍矿床和四川杨柳坪铂镍矿，经营者分别为金川集团有限公司

和丹巴县杨柳坪矿业有限责任公司。另外，云南金宝山铂钯矿和河南唐河县周庵铜镍矿正在开发。

除了铜镍阳极泥综合回收利用，贵金属废弃物是我国铂族金属重要来源，其铂族金属含量一般高于原矿，生产过程能耗及三废排放量低于原矿开采。因此，加大对铂族金属资源的综合利用力度、发展循环经济具有重要意义。

随着对铂族金属矿产及二次资源的重视，我国铂族金属供应量呈增加趋势。2016-2020年，我国铂供应量（矿产+回收）由4吨左右增加至8吨左右，钯供应量由12吨增加至16吨左右。尽管产量有所提升，但仍远远满足不了巨大的需求，因此需要大量进口。

2020年，中国大陆海关铂累计进口量87.15吨，同比增长23.34%。其中，未锻造铂和铂粉进口量为58.86吨，铂板、片进口量为28.29吨。2020年，钯累计进口量为41.88吨，同比增长93.55%。其中，未锻造钯及钯粉累计进口量为41.14吨，钯板、片进口量为0.73吨。

以2020年为例，将国内供应与净进口的进行比较，可以看出中国铂族金属对位依存度非常之高。其中铂达到90%，钯和铑也分别达到70%和80%。

### 三、国家战略物质储备的意义

在铂族金属储量和供应非常集中，而供应又面临挑战的情况下，未雨绸缪，做好储备是非常重要的事情。

国家战略物资储备是中央政府为实现特定政策目标而蓄积

和控制战略性物资等策略和行为。国家战略储备是保障国家安全，应对突发事件，提高应急保障能力的重要战略措施。

铂族金属是多种高科技产品的关键材料。全球铂族金属资源和生产高度集中在南非、俄罗斯等少数国家。我国铂族金属资源匮乏，产量极低，远远满足不了需求，长期依靠进口，对外依存度高。国家层面上对铂族金属的资源保障实施战略布局，对铂族金属实施常态化收储，具有非常重要的意义。

稀贵金属在现代高新技术和国防建设中具有重要用途，属于战略物资范畴。鉴于稀有金属对国家安全和经济安全的重要性，目前世界主要发达国家，如美国、日本、俄罗斯等均从维护国家安全和经济安全高度出发，建立了比较完善的稀有金属战略储备管理体系。

#### **四、总结与建议**

应根据我国稀贵金属矿产资源特点，参照国际通行做法，建立具有特色的稀贵金属战略储备制度，通过法制化途径确定我国稀贵金属战略储备的范围、数量、储备方式、运作方式、产品储备与矿产储量储备的关系、技术储备的地位等。（北京安泰科信息股份有限公司 姬长征）