

全国黄金行业 工作交流

2021 第 9 期
(总第 57 期)

中国黄金协会

2021 年 9 月 14 日

【本期要目】

- ◎菜百股份成功上市 铸就新里程碑
- ◎黄金矿山智能选厂建设关键技术获重大突破
- ◎包头鑫达创特色党建，引领企业高质量发展
- ◎湖南黄金深化改革“四链招”，激活企业发展后劲
- ◎陕西黄金助力十四运，彰显国企责任担当

菜百股份成功上市 铸就新里程碑

北京菜市口百货股份有限公司（简称：菜百股份）于 2021 年 9 月 9 日正式登陆上交所主板，上市首日开盘涨 44%。作为国有老字号，菜百股份的成功不仅是乘风顺势地抓住了政策机遇和市场良机，也与菜百人“老老实实做人，踏踏实实做事”的信念分不开。

一、长期耕耘铸就金字品牌 构筑发展宽广护城河

随着对品质要求的提高，消费者越来越青睐于知名度高、有品牌信誉企业生产、销售的产品，供应商也更愿意与品牌知名度高和有一定经营规模的企业合作。因此在消费升级驱动本行业增长的现阶段，品牌是黄金珠宝行业重要的核心竞争力。

菜百股份长期致力于“菜百首饰”品牌建设，作为上金所第一批综合类会员单位，公司通过直接采购上金所标准金保证原料质量，并持续多年坚持严控产品质量标准，构建了涵盖售前顾问、售中陪伴、售后增值的 33 项服务承诺体系，并通过不断的业务创新和机制创新，形成了涵盖包括原料采购、产品设计、商品质量控制、服务承诺体系、门店标准化管理、信息系统支持、产品设计等方面具有有菜百特色的、标准化、可复制的直营连锁经营模式。

公司秉承经营效率和单店效益领先的原则，通过直营模式稳健发展，以保证每家门店给予顾客高品质和一致性的消费体验，以诚信经营赢得了广大消费者信任。经过几十年来的积累，取得

了以北京市为核心、覆盖华北地区的广泛品牌知名度和影响力，并通过线上渠道面向全国市场消费者，拥有忠实的会员群体，同时也得到了行业组织、合作伙伴等多方的信赖。

二、线上线下渠道深度融合 完善多元化品牌布局

目前，国内黄金珠宝销售仍以线下销售为主，对于黄金珠宝企业而言，销售网点是宣传公司品牌定位和品牌文化的重要媒介，是落实公司品牌战略的重要载体。

菜百股份共有直营门店 48 家，基本覆盖北京市所有城区及部分津冀的主要城市。持续扩大并优化的销售网络，提高了菜百品牌在消费者心目中的影响力。公司的北京总店不仅是国内黄金珠宝行业内规模领先的单体零售门店，还是经北京市文物局审批的“北京菜百黄金珠宝博物馆”，能为消费者提供集“博物馆式的鉴赏、专业知识的普及、体验式的购物、个性化的定制”于一体的沉浸式购物体验，这不仅为菜百股份维系和沉淀了一批忠实的客户群体，还可以向消费者持续传达“菜百首饰”的品牌理念。

同时，针对消费群体和消费习惯的变化，菜百股份自 2014 年起布局新零售，并持续投入、完善线上平台，以电商子公司为依托，加大线上直播等的不同形式销售力度，面向全国市场的消费者推广“菜百首饰”黄金珠宝商品，并在新冠疫情期间取得快速增长，进一步提升在全国的品牌影响力和市场占有率。

公司从黄金珠宝零售向珠宝文化和零售场景创新延伸，一方面注重让首饰作为顾客寄托、传递和表达美好情感的载体；另一方面将黄金珠宝工艺与故宫、颐和园等中华传统文化的载体充分

结合，将珠宝零售场景与珠宝博物知识科普相结合，打造“菜百首饰”注重情感、文化的品牌定位。

三、A股上市 老字号菜百股份新的里程碑

对于菜百股份来说，此次上市也仍是一个新的起点，随着菜百股份募投项目的实施，将有助于其进一步发展，加强公司销售网络的覆盖度和影响力，提高公司的业务拓展速度实现公司品牌形象的进一步提升，并增强公司核心竞争力。

菜百股份表示，将始终秉承“以情经商，以质取胜”的经营理念，大力践行“做每个人的黄金珠宝顾问”的企业使命，力求服务最广大、多样化的消费者群体。公司以强大的产业链资源整合能力为依托，聚集优质供应商、研发团队、检测机构、推广机构等合作伙伴，不断提升自身综合竞争优势。

黄金矿山智能选厂建设关键技术获重大突破

黄金行业作为资源开采、加工制造、金融安全、国家战略等多个领域的全面融合,是我国制造业与经济领域中不可或缺的部分。近年来,我国黄金行业取得了跨越式发展,但同样面临着全球经济放缓、金价低迷、资源环境约束、市场竞争日趋激烈等复杂外部形势的严峻挑战。其中选矿过程是黄金矿山生产作业的重要一环。

黄金选矿过程作为典型的流程工业,具有生产连续、物料多次循环且难以标记跟踪等特点,生产过程不可分割,各工序间关联复杂,导致全流程解决方案与各工序协同极为重要;选矿过程还伴随着一系列物理化学反应,物质转换和能量转移过程机理复杂,难以精确数字化;选矿过程原料属性变化频繁、工序与操作单元缺乏自感知能力,具有强耦合、非线性和大滞后等特点,导致生产难以稳定运行。基于上述特点,选矿过程对全流程的自感知、自预测、自决策等能力要求较高,必须通过新一代人工智能技术中数据驱动的全面深度学习与人机混合增强智能才有可能解决上述问题;同时,工序、流程、工厂、企业乃至行业需要基于互联网的群体智能解决更高层面创新问题。大力发展新一代人工智能技术,实现选矿过程智能优化,建设智能选厂将是解决选矿过程所存在问题的有效途径。

为此,山东黄金在深刻分析全球矿业发展趋势、当前技术背景及自身条件基础上,决定以三山岛金矿为试点,联合矿冶科技

集团、东北大学等行业知名研究机构和学术团队，进行“国际一流示范矿山”——智能选厂建设，作为山东黄金推进新旧动能转换重大工程的首个落地项目，按照全球化视野、开放性思维、国际化标准定位，利用智能制造与现代信息化技术手段，通过建设和提升数据采集平台、智能操作选厂、数字孪生选厂及云服务系统，进一步实现选矿装备、工艺、自动化与信息化的深度融合，提高选矿生产设备可靠性和过程自动化及操作智能化程度，从而稳定和优化流程，减员增效，提高技术和经济指标。

该项目开发了基于视觉和振动信号的选矿生产边缘感知技术并进行了深度应用；提出并实践了一系列选矿厂数据集成和存储的方法，实现了选矿生产数据采集的全覆盖；开发了黄金选矿关键生产过程智能操作系统，实现流程运行指标的智能优化控制；研究了黄金选矿过程数字孪生技术，实现了物理实体和孪生体的数据交互和超实时应用；建设应用了黄金矿山选矿生产云服务系统。项目所开发的黄金矿山智能选厂建设关键技术成功应用在三山岛金矿，在三山岛金矿形成了智能选厂工程示范基地，应用情况良好，并取得了显著的经济效益和社会效益。经中国黄金协会组织专家委员会评价，该项目研究成果达到国际先进水平。

包头鑫达创特色党建，引领企业高质量发展

内蒙古包头鑫达黄金矿业有限责任公司生产调度党支部是公司最大的党支部。在公司党委支持下，支部结合自身实际，创建了“七彩虹”品牌支部管理模式。七个党小组坚持服从大局，树立一盘棋思想，围绕生产抓党建、抓好党建促生产，积极开展“七彩虹”品牌党支部建设活动，形成党建促进步、党建促发展的良好态势。

一、学习党史——明理崇德重践行

为推动党史学习教育往深里走、往心里走、往实里走，确保取得实实在在的成效，党支部以“学党史、悟思想、办实事、开新局”为主题，认真贯彻“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的要求，深入学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话、在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神。积极组织广大党员、积极分子参加“三会一课”、主题党日活动，坚持每月一次全体党员集中学习、每周一次党员小组学习，党员每天自学指定书目《中国共产党简史》等，并将其体现到党员学习笔记，将学习党史的内心“触动”转化为履职尽责、攻坚克难的“行动”，实现各党小组“党史学习教育”共同进步、共同提高，并切实转化为工作成效。

自党史学习教育开展以来，支部坚持知行合一，第一时间落实公司党委下发的《“我为群众办实事”实践活动方案》要求，列出为周边牧民修缮道路、羊圈，改善工人生活环境，加固防洪

坝堤，慰问革命老同志等重点民生项目 13 项，目前已完成 9 项，正在推进 4 项，扎扎实实地把“我为群众办实事”落在了实处。

二、生产经营——迎难而上见成效

今年上半年，针对公司生产任务极度困难，特别是品位较低、供矿不足的情况，支部书记张秀仁多次组织各矿党小组召开座谈会，听取各矿当前生产的难处，联合多部门进行技能、技术改造，取得良好效果，提高了生产计划实现率及供矿品位。

“让党旗在一线飘起来、让党徽在一线亮起来”成为支部工作主旋律，在生产攻关、设备抢修、防洪防汛等急、难、险、重任务面前，共产党员们冲锋在前，发挥了主力军作用。经过不懈努力，公司顺利实现时间任务“双过半”。

三、安全环保——抓紧抓实不放松

党支部深入贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记关于安全生产的重要论述，以五个矿山党小组为主要阵地，各个党小组各司其职、因矿施策，依据各矿自身特点实施安全环保策略，牢牢守住安全环保底线。公司每月对各矿进行一次安全检查，各矿每周进行自检自查，杜绝、排除各类安全隐患，确保安全生产。

公司疫情防控指挥部设在生产调度党支部。通过有效落实各项防控措施，推进复工复产，确保了生产经营平稳运行。结合全国新冠肺炎疫情防控转入常态化，支部主动担起责任，重点推动疫苗接种工作，截至 7 月底，公司疫苗接种率达到 93.37%。各党小组针对施工人员流动大的特点，严格落实各项防控措施，纷纷加大宣传力度，在班前会上向工人群众宣传公司最新疫情防控

制度，真正做到“防疫宣传不放松，疫情防控在行动”。

四、技术创新——专利发明增后劲

生产技术部协助各矿研发了中深孔技术等 52 项新型实用专利，助推公司顺利通过“高新技术企业”认定，每年享受税收减免 1000 余万元。

为保障公司在安全环保方面实现“双零”目标，化验室确立了“废液达标排放”的品牌建设方案，将化验过程中产生的废液集中收集后进行中和、除杂处理，通过活性炭吸附回收液体中的有用成分后再经过净化排放，此方案的实施在治理废液排放过程中还回收了有用金属，提高了劳动生产率，方案目前正在持续推进中。

五、地探增储——持续发展有保障

地质资源部对 1、2、32、13、24、113、12、59 号脉等矿脉由钻孔圈定的推断资源量区域进行工程加密，探求高级别储量，达到储量升级的目的，为矿山实际开采利用提供详实地质依据，取得了良好的地质效果。

经初步估计，2021 年上半年，矿区新增资源储量矿石量 52×10^4 吨，品位 2.12 克/吨，金金属量 1105 公斤。

六、规范管理——制度保障渐融合

在党员管理方面，党支部制定了百分制考评方案，加强对党员的日常管理，按季度进行得分考评，上墙公示，将党员参加组织活动情况、学习强国学习情况作为年底评选优秀党员的重要依据，进一步规范了党员的日常行为，极大提高了党员参加组织生

活的积极性。

同时对标优秀党支部进一步丰富组织生活内容，结合中心工作适时开展座谈会、专题宣讲、专题培训等主题活动，提升党组织的凝聚力和战斗力。自四月份开始，以专题党日活动的方式，每月至少开展一项党史学习教育与生产经营深度融合的实践活动，将学习成果转化为促进生产经营的实效。

七、维修保养——降本增效保质量

各党小组全方位参与全过程成本管控，结合实际，找准切入点，抓实着力点，积极开展特色活动。各矿党小组回收老旧风水管、轨道，进行再加工用于井下辅助支护，降低生产成本。同时做好矿车、电机车、耙渣机、铲运机等常用设备维修保养工作，减少设备购买和大修的成本投入，提高工作效率。生产技术部党小组优化工程设计，保证工程质量，杜绝报废工程、浪费工程的现象发生。

在公司党委的坚强领导下、在党支部党建工作旗帜引领下，各党小组将七项工作做实、做细、绽放光辉，形成“七彩虹”效应，为公司全面发展提供强有力的支撑和动力。

湖南黄金深化改革“四链招”，激活企业发展后劲

湖南黄金集团聚焦主责主业，优化产业布局，围绕矿业强链、贸易固链、环保补链、文旅延链，使出深化改革“四链招”，向改革要动力，以改革激活力。今年上半年，湖南黄金实现合并收入 88.42 亿元，同比增长 16.4%，实现利润总额 1.16 亿元，同比增长 10.3%，推动“十四五”高质量发展。

一、加快资源整合 矿业转型强链

改革必具魄力。湖南黄金瞄准“十四五”末自产黄金 10 吨，利润 10 亿元目标，聚焦矿业主业加快资源整合，以矿业转型建强黄金产业资源链条，成功携手平江打造“金典之作”。

6 月 28 日，湖南黄金与平江县政府共同组建成立湖南黄金天岳矿业。截至 8 月 20 日，湖南黄金天岳矿业已完成对大源金矿等 7 家矿企的托管，预计于 12 月底将全部签订补偿退出协议，实现平江万古矿区全面整合。湖南黄金天岳矿业计划 2022 年上半年启动生产，2023 年底实现黄金年产量 4 吨。力争“十四五”末重组上市，与湖南黄金旗下黄金洞矿业合并装入上市公司，成为黄金资源储量 200 吨、利税 6 亿元的全省最大黄金生产基地。

二、优化资源配置 贸易整合固链

改革必具合力。湖南黄金力求产业细分领域力出一孔，充分优化资源配置，以贸易整合稳固黄金产业贸易链条，成功推动旗下贸易类子公司吸收合并。

根据集团改革要求，今年 3 月，湖南黄金集团进出口有限公

司启动清产核资、业务整合、人员分流、税务清缴、注销退出系列工作。湖南省中南锑钨工业贸易有限公司在分流人员妥善安置、业务整合方案制定、合并流程确定等方面密切配合。8月19日，湖南黄金与旗下中南锑钨、进出口公司三方正式签订《吸收合并协议》，在规定时间内依法依规完成工作。强强联合的贸易精英团队新星升起，将有望进一步提升湖南黄金在国际矿产品贸易市场的影响力和竞争力。

三、解决世界难题 环保攻关补链

改革必具胆力。湖南黄金深入贯彻习近平生态文明思想，以项目攻关为抓手补齐黄金产业环保链条，成功解决冷水江锡矿山区砷碱渣无害化处置的世界难题。

湖南黄金受省委、省政府委托，在省发改委协调下联合中南大学等单位，于2019年3月启动“砷碱渣无害化处置”项目攻关。经过3次技术迭代，该项目已于2021年3月在湖南黄金旗下锑都环保公司实现工业化应用。“项目整体技术达到国际领先水平，解决了世界性难题。”以中国工程院院士段宁为代表的评审会对该项目给出了如是评价。“国企有国企的担当，干得不错。”省委副书记、省长毛伟明在实地调研该项目现场后，对湖南黄金主动担当国企政治责任的做法给予了高度认可。

四、探索跨界融合 进军文旅延链

改革必具眼力。湖南黄金探索跨界融合，依托现有湖南宝山国家矿山公园，以矿冶文化融合自然资源延长黄金产业文旅链条，成功进军文旅产业。

8月19日，湖南黄金与桂阳县政府共同为湖南黄金宝山矿业旗下湖南郡景文化旅游发展有限责任公司揭牌。按照湖南黄金定位，郡景文旅成立后将着眼打造特色鲜明的矿冶旅游文化名片，追求招商引资互利共赢，以文旅融合带动地方产业经济发展。与此同时，桂阳县政府一并寄予了郡景文旅实现环境生态和旅游业态“双融双促”，进一步推动桂阳县文旅产业迅速发展的厚望。

陕西黄金助力十四运，彰显国企责任担当

在中国共产党百年华诞的重大历史节点，把握第十四届全国运动会首次在中西部省份召开的宝贵机遇，服务“十四运”、支持陕西发展，是陕西国有企业勇挑的时代担当和应尽的社会职责。2020年7月，陕西有色金属集团权属企业陕西黄金集团从众多应征企业中脱颖而出，成为全国仅有三家，陕西仅有的两家的“十四运”特许运营商之一，时隔一年又斩获第十一届残奥会暨第八届特奥会特许运营资格，开启了一段对于陕西黄金集团具有历史意义的全新征程。

一、聚智聚力应征全运

从“十四运”公开征集特许运营商起，黄金集团高度重视，以“争取特许运营商为突破口，全方位提升秦金品牌价值，助力陕西办好十四运，充分彰显国企担当”为工作思路，第一时间组建“十四运”项目部，汇聚设计、研发、生产、营销等众多专业人才，深挖贵金属行业优势，凸显陕西黄金全产业链、全品类资质特色，精心策划的应征方案经组委会多轮严苛考察、评审和筛选，最终成功取得“十四运”特许运营商资格。

随后，集团迅速成立工作专班，建立高效工作机制，全面推进组织保障、资金运作、市场营销和品牌宣传等各方面工作。联合拥有国内外大型体育赛事经验的顶尖设计团队，高标准、高质量做好特许商品的创意设计和批量生产，2020年9月15日，在“十四运”倒计时一周年系列活动中，集团特许商品的“处子

秀”得到了陕西省政府副省长、赛事组委会秘书长方光华的充分肯定，向全国人民和各界客户展现了一个创新发展、光彩夺目的陕西黄金。

二、匠心商品赢得市场

根据前期扎实的市场调研，在组委会的指导下，黄金集团大胆创新产品设计，探索融入陕西元素，塑造出了有底蕴、有特质，明显区别以往的“十四运”商品形象。

2021年3月31日，首批规模最大、种类最为齐全的官方贵金属特许商品正式亮相，受到了“十四运”组委会和专业人士的高度赞誉，吸引了中国新闻网、陕西日报、华商报等多家媒体争相报道。截至目前，集团开发的特许商品超过300余款，涉及贵金属类包括纪念金条、银条、金银质徽章及版画等，非贵金属类包括毛绒玩具、体育用品、火炬模型、服饰箱包和其他文化纪念品，其中《典藏大金章》《峥嵘百年·盛世全运珍藏套装》《吉祥物金版画》《十四运荣耀旗帜典藏火炬》《长安印记》等贵金属商品一经面市，便广受各方热捧，市场反响良好。在产品定价方面，集团科学考量不同群体消费需求，设置价格梯次，确保让大众在各价位都能选购到心仪的特许商品，真正实现“全民全运”。

三、选能择优创新营销

为了扩大商品覆盖面，创造便捷购买条件，黄金集团借助现有银行渠道、线上电商平台、线下专卖店和合作销售网络开展多层次、立体化的全面推广。

发挥银行、电商平台优势，消费者可以轻松快捷地从中国银行、邮储银行、招商银行、浦发银行等全国性银行柜台，天猫商城“十四运”官方旗舰店、陕西黄金京东旗舰店、组委会官方微信商城等电商平台选购商品。依托开放的营销体系和成熟的营销模式，认真筛选符合条件的销售合作方，产品还陆续在西安咸阳国际机场、陕西历史博物馆、城市运动公园、延长石油加油站、曲江书城等实体店上架，销售情况如火如荼。“十四运”期间，实体网点还将延伸到开闭幕式现场、全运村、比赛场馆和接待酒店等场所，对于增强“十四运”特许商品市场渗透力，提高特许运营项目销售收入大有裨益。

四、牵手全运合作共赢

立足十四运“同心同行”与陕西有色“聚”文化这一主题高度契合之机，黄金集团精心策划了以“助力十四运”为核心的各类宣传。

紧紧抓住“十四运”组委会成立大会暨供应商签约仪式、中国（西安）数字电商博览会、“十四运”实体店开业仪式、陕西广电融媒体集团捐赠活动等时机，积极参与，广泛宣传，烘托全运会召开在即的热烈氛围，集中对外展示陕西国有企业的良好形象，集团的企业文化、经营理念等进一步被社会各界认可，拥有了较高的品牌知名度，无形中大幅提升了“秦金”品牌的文化价值。值得一提的是，省、市领导调研秦创原创新驱动平台期间，对在陕西有色金属集团联合创新中心展示的陕西黄金集团特许商品展台驻足观看，给予了关注。

我们还充分利用特许运营权益，以丰富产品种类、拓展销售渠道、降低融资风险、增加项目收益为导向，一企一策的精准洽谈合作模式。成功联手陕西省非物质文化遗产促进会、陕西广电新融媒体平台、西安长安通等实力机构和企业，将民俗剪纸、“八大怪”、蓝田玉、耀州瓷等陕西“名片”和国家重大赛事深度融合，共同打造有特色、有内涵、有温度的优秀文创产品。众多企业以参与特许运营项目为纽带，加强交流合作，为实现优势资源共享，获取“经济账”和“品牌账”双丰收奠定了坚实基础。

不忘来时初心，牢记肩头使命。深刻认识“办一届精彩圆满的体育盛会”是认真贯彻落实习近平总书记的殷殷嘱托，是全面展示陕西奋力谱写新时代追赶超越新篇章崭新形象的最佳窗口，也是陕西黄金直面市场、走向未来的最好舞台。作为陕西省黄金产业的中坚力量，陕西黄金集团将继续践行“聚焦主业，双轮驱动，多业并举，跨越发展”战略，发挥自身在全国贵金属领域资源、资质和资金等综合优势，扩大全品类特许运营的辐射带动效应，积极履行国有企业社会责任，全力支持我省体育产业发展，在全运盛会有声有色、圆满举办的过程中展现陕西黄金的“金彩”形象。（陕西黄金集团股份有限公司 李增辉 王新权）