

# 全国黄金行业 工作交流

2021 第 10 期  
(总第 58 期)

中国黄金协会

2021 年 10 月 14 日

---

## 【本期要目】

- ◎赤峰柴矿深部精准开采技术获重大突破
- ◎中金珠宝党委树立基层党组织新标杆
- ◎招金集团安全生产措施到位，促进企业高质量发展
- ◎2021 上半年黄金珠宝销售呈井喷态势

# 赤峰柴矿深部精准开采技术获重大突破

赤峰柴胡栏子黄金矿业有限公司位于内蒙古自治区赤峰市松山区，矿区主采矿段四号矿井 5#脉位于区域成矿构造破碎带内，矿体平均倾角  $70^{\circ}$  以上，矿体厚度变化大，绝大部分属于薄矿体，但局部存在中厚矿体甚至厚大矿体。矿区内矿石品位高，但矿体和围岩均较破碎，稳固性较差，矿体上盘有破碎带，下盘有断层。目前矿山主采矿段北翼高品位急倾斜薄矿体时仍沿用浅孔留矿法进行开采，采场上盘采用长锚索+穿带支护方式，存在损失贫化率高、安全性差、维护成本高以及井下生产效率低等严峻问题。

有鉴于此，为保障矿山安全高效可持续开采，最大程度回收矿石资源，有效控制深部开采采场地压，响应国家绿色发展，赤峰柴胡栏子黄金矿业有限公司与重庆大学等科研单位开展了复杂多变高价值破碎矿体精准化开采与废石胶结充填工艺研究相关技术攻关，为井下资源安全高效开采和矿山持续发展提供了技术保障，取得了显著的研究成果。项目基于矿区 5#脉矿岩破碎的现状，利用操作简单、效率高、误差小的利用 ShapeMetriX3D 摄影测量技术建立了矿岩岩体质量评价体系；针对破碎矿岩支护效果差，发明了管棚与钢支架联合支护装置，以及一种采矿用可拆卸临时支护装置；通过废石胶结充填体力学性能特性研究，提出最佳充填配比方案，设计了一套废石胶结充填工艺，为了增强碎石料浆的流动性等，添加细粒径的全尾砂，以此来优化粒级配

比,并发明一种干砂制备装置及干砂填充系统和一种井下采空区的充填方法以及充填系统,实现了深部急倾斜破碎复杂矿体的精准开采,取得了多项创新成果。

该项目研究成果具有技术经济指标先进、可操作性和实用性强、采场生产能力大、作业效率高、综合成本低、开采安全性高等显著优点,较好地解决了柴胡栏子金矿复杂多变破碎矿体安全高效开采的综合技术难题。该项目已授权或申请专利 24 项,其中发明专利 9 项,实用新型专利 15 项。项目成果应用后累计采出矿石 33 万吨,其中薄矿体采出 14.5 万吨,中厚矿体采出 11.0 万吨,厚大矿体采出 7.5 万吨,采场生产能力大幅提高,贫化损失率和采矿成本降低,累计实现新增经济效益 1150.05 万元/年,取得了显著经济、环境和社会效益。经中国黄金协会组织专家委员会评价,该项目研究成果达到国际先进水平。

# 中金珠宝党委树立基层党组织新标杆

近年来，中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司党委（以下简称中金珠宝党委）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的建设总要求，坚持以政治建设为统领，始终牢记初心使命，坚决履行主体责任，充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”的领导作用，推动央企黄金为民窗口效应和“混改”排头兵作用的彰显，企业效率效益不断提升，动力活力持续增强，树立了新时代基层党组织的形象，发挥了战斗堡垒的作用。今年，中金珠宝党委被国资委评为中央企业先进基层党组织。

## 一、以“学思用”提升素养

中金珠宝党委把习近平新时代中国特色社会主义思想领航定向作为根本标准。确立以学习贯彻习近平总书记最新重要指示批示精神作为党委会“第一议题”和中心组“首要议题”，切实做到学习领会第一时间、贯彻落实第一要求、督查考核第一内容。通过中心组研讨学、基层支部集中学、邀请专家解读学、实地走访体验学等推动公司上下学思用贯通、知信行合一，以实际行动践行“两个维护”。

## 二、以“明责任”引领方向

把全面从严治党作为首要责任。一抓目标考核。研究制定了党建工作考核方案，科学设置考核内容、方法、权重、等级评定及结果运用等内容和要求。二抓压力传导。按照“四同步四对接”要求，结合改革发展年度目标任务，签订党建责任状，明确“时

间表”“路线图”“任务书”，提升党建工作和企业发展的契合度。三抓督查推进。利用年度考核、日常谈心谈话、主题教育活动的定期检查、集中排查、专项检查等契机，跟踪进展情况，推动党建工作责任落地生根、开花结果。

### **三、以“抓队伍”建强班子**

把紧抓人才队伍建设作为重中之重。一抓选优配强。坚持党管干部原则和国企“20字”用人标准，建立完善干部培养储备机制，合理构建干部梯队储备。二抓教育培训。制定《珠宝公司党员教育培训实施办法》，建立教育培训台账。定期组织企业党员领导干部和党组织书记参加专题培训班，通过“专题党课”专家讲、“示范党课”领导讲、“微型党课”人人讲等方式，丰富了党员日常学习内容和载体。三抓规范管理。制定干部选拔任用等相关制度规定，加大督促检查力度，提升干部管理工作水平。

### **四、以“强党建”促进规范**

中金珠宝党委把筑牢基层堡垒作为本质要求。

一抓“基础工作”规范开展。明确党建工作的具体内容和标准，科学设置考核指标，发挥考核“指挥棒”作用，提升党组织建设的规范化水平。

二抓“常规工作”到点到位。建立年度支部党建工作清单，实现挂图作战，形成“月度自查，季度督导，年底考核”的常态机制。

三抓“活动载体”作用发挥。在庆祝中国共产党成立100周年之际，组织党员、团员代表，前往革命圣地西柏坡开展“学

习百年党史·奋进黄金伟业”党史学习教育实践活动，通过主题讲座、实景参观进一步坚定入党初心使命。组织召开“两优一先”表彰大会，营造比学赶超的浓厚氛围。为全体党员发放“政治生日”贺卡，集体过了一次“政治生日”。举办《颂歌献给党·永远跟党走》主题文艺汇演，深情讴歌党的光辉历程。组织开展《唱响红色旋律、献礼建党百年》红歌会活动。同时通过开展中国黄金党群共建公益行、巾帼文明岗在行动、“实境课堂”、党员亮身份、树形象等活动，强化党性锻炼。

四抓“新闻宣传”形式多样。中金珠宝党委严格落实意识形态工作责任制，每年制定宣传思想工作要点，把好宣传思想工作年度主基调。制定《中金珠宝新闻宣传管理办法》，建立健全珠宝公司宣传工作领导小组和工作机制，严格规范新闻稿件审核发布流程。完成官网升级改造，匹配上市公司发展要求。提升宣传人才梯队建设。组织公司宣传思想战线参加国资委新闻中心举办的《国有企业宣传工作网络培训班》，进一步提升宣传队伍的业务水平和综合素养。官网推出“奋进‘十四五’”“党史学习教育”“庆祝建党百年华诞”等专栏；微信平台开设“党史学习教育”、“百年百天说党史”“我为群众办实事”、“党课开讲啦”等专栏，积极宣传各级党组织开展学习教育的好做法好经验好成果。努力传递黄金文化，塑造品牌形象，通过线上线下相结合的方式，讲好企业故事、传播企业声音，大力宣传正面典型，营造浓厚学习氛围。

## 五、以“真改革”强化引领

中金珠宝党委把落实改革发展要求作为必由之路。

一抓机制完善。按照“四同步四对接”要求，完善“双向进入、交叉任职”领导机制，通过党建入章程，明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位。完善“三重一大”制度，明确党组织在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式。

二抓市场导向。建立与市场需求相匹配、与公司发展相适应的员工薪酬体系和激励机制，大大提升了员工的积极性。试点在全国公开招聘职业经理人，通过严格绩效考核，落实“强激励、硬约束”，实现公司快速发展。

三抓引领攻坚。在改革经验成功入选国资国企改革经验案例丛书的基础上，2020年克服疫情压力，锚定“IPO上市”头号任务和一把手工程，推动公司成为国家“混改”第二批试点和国资委“双百行”动首家主板上市企业。并入选国资委国有重点企业管理标杆企业，进一步发挥企业示范带动作用。

## 六、以“促融合”加强交流

中金珠宝党委践行央企政治责任，深化党群共建，把融合共建增强企业发展优势作为特色品牌。针对合作伙伴以及主要股东大部分属于非公企业的实际，中金珠宝着眼政治责任和混改难题度开展党群共建，党群共建经验文章在中组部《党建研究》上发表，视频短片入选国资委央企品牌故事并获优秀奖。

一抓组织建设。组织开展中国黄金党群共建全国行活动，对各省服务中心党组织党建工作开展情况进行摸底调研，指导推动6家符合条件的公司成立党支部，基本实现应建尽建。以“党群

共建公益行”为载体，带领加盟商深入广西七百弄、湖南芷江、贵州锦丰，为决战脱贫攻坚贡献黄金央企力量。

二抓经营融合。围绕国企改革新要求，与京东、兴业银行以及产业股东等通过党建交流寻求理解、达成共识，有效推进了中金珠宝与各民营股东之间的融合促进。

三抓一线培训。连续三年将党课作为每期“中国黄金精英店长培训班”的第一课，将党和国家的大政方针政策及时传达到第一线，推动员工对中国黄金央企责任和品牌价值的深度理解和认同，让黄金为民理念更好扎根基层，让创先争优在一线蔚然成风。

## **七、以“兴文化”凝聚力量**

一抓工会活动。组织开展形式多样、职工群众喜闻乐见的工会文体活动，各项举措充满温度，切实以员工群众满意为标准回应员工群众期。二抓团员建设。开展“青春建功‘十四五’起航奋斗新征程”等各项“青”字号团委品牌活动，激励广大青年勇担重任，弘扬工匠精神，立足岗位建功立业。三抓企业文化。搭建文化平台，体现员工良好风貌，开设“同心 yuan”微信公众号，丰富了中金珠宝人的文化生活，成为中金珠宝员工文化交流、展现风采的窗口，打造中国黄金品牌文化，提升文化软实力。（中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司 田金刚、王璐）

# 招金集团安全生产措施到位，促进企业高质量发展

今年以来，面对严峻复杂的安全生产形势，招金集团主动作为，积极利用有效手段对全集团安全管理系统进行梳理优化，极大地增强了员工的安全生产意识，落实了安全生产主体责任，提高了安全生产管理水平，为公司安全健康高质量发展奠定了坚实基础。

## 一、安全生产大排查大整治

上半年，省市各级政府先后印发《安全生产大排查大整治行动方案》，围绕深入排查和消除非煤矿山事故隐患，切实加强安全生产等有关工作作出具体安排部署，招金集团高度重视，积极行动，坚持“着眼长远、长短结合；隐患即事故、铁腕治理；质疑保守、纵深防御”三项原则，采取企业自查自纠、立查立改和集团集中督导、检查两个层面交叉进行、同步开展的方式，着眼于“共性排查整治重点、非煤矿山排查整治重点、涉危险化学品及工贸行业排查整治重点”三大方面，高密度、高层次、高规格地对各企业进行了“进驻式”“起底式”的安全生产“大解剖”，要求对所有产业、所有相关人员全覆盖，对任何违法行为、任何弄虚作假行为零容忍，全力促进全集团安全生产治理能力、本质安全水平大提升。各企业按照集团公司统一安排，精心组织，压实责任，强化督导，严格落实，深入细致地开展安全生产大排查大整治行动，深入排查整治安全生产领域中的薄弱环节和突出问题，为顺利实现企业复工复产提供了安全保障。

## 二、层层压实安全环保责任

为深入开展好安全生产大排查大整治行动，切实落实好各级领导“党政同责、一岗双责、失职追责”的安全环保责任，杜绝各类安全环保事故，招金集团制定出台了《关于进一步明确集团公司各级领导包帮企业安全环保责任的通知》，全面落实各级领导安全责任包帮和联保制度。同时，为适应新时代安全工作管理，招金集团根据山东省政府办公室文件要求，严格按标准为所属企业配备了安全总监，并要求所有安全总监全部达到相应中高级职称或国家注册安全工程师。除此之外，根据新《安全生产法》，招金集团重新修订了各级、各部门安全生产岗位责任制，并层层进行分解。所属企业按生产作业岗位进行细化分解、责任到人，形成了“纵向到底、横向到边”的责任体系。在纵向上，明确了从企业一把手到一线工人的责任关系，达到了责任清晰，环环相扣。在横向上，将安全管理责任由安全部门延伸到所有业务部门，形成“党政同责、一岗双责、失职追责”和“三个必须”的安全生产责任机制，真正压实了安全生产主体责任，确保了企业的生产安全和环境保护工作稳定发展。

## 三、教育培训强化基础提升

为全面落实企业安全培训主体责任，加强全员安全教育培训，提高全体干部职工安全意识和安全素质，从源头上防范和遏制安全生产事故发生，结合今年以来发布的新法规、新政策，招金集团在全集团范围内开展全员安全生产大警示、大培训、大考试专项行动，各企业主要负责人上台授课，企业全员参与学习培

训，截至目前，全集团制作、考核、发放《全员安全培训合格证》9000 余个，实现了保高危行业企业主要负责人、安全管理人员安全生产知识和管理能力考核合格率 100%，特种作业人员持证上岗率 100%，企业全体从业人员安全培训和考试合格率 100%，十二项重点作业、化工企业八大特殊作业专项教育培训覆盖率 100%，且集团公司对下属 13 个企业 200 余名干部职工进行了培训抽考验证，抽考合格率达到 100%。同时，集团在矿山、涉危企业和重点班组推行“一周一小练、一月一大练、一季度一检验”机制，以练代训，全面开展应急预案演练工作，企业从业人员尤其是一线员工的风险辨识和事故防范能力明显提升，“三违”行为基本消除，基本杜绝了因安全培训不到位而引发生产安全事故，夯实了企业安全生产屏障。

#### **四、精准施策研判安全风险**

为认真贯彻落实国家和省、市关于安全生产工作的部署要求，进一步强化安全目标管理和风险过程管控，招金集团在全公司范围内开展“安全环保风险管控年”活动。活动以“安全生产大整顿、守法经营大整治”为主题，一是严抓“双基”安全管理，全面实施基础管理提升工程。健全完善安全环保责任追究体系、管理制度、基础档案以及班组标准化管理模式；二是坚持安全文化引领，全面实施“素质固安”提升工程。深入开展安全教育培训、安全文化深植活动；三是紧盯安全环保重点风险，全面实施本质安全提升工程。积极开展安全环保风险“诊断”评估，强化对特种作业的安全监管，加强外包工程管控力度，持续深化绿色

企业建设。

## 五、科技兴安建设本质安全型企业

招金集团大力实施“机械化、自动化、标准化”科技兴安行动，每年投入安全资金 3.4 亿，取得了明显成效。一是机械化应用。招金集团瞄准国内外最科学、最先进的技术、装备和工艺，从国外十多家公司引进生产装备 100 多种、2000 多台（套），包括井下掘进台车、中深孔台车、天井钻机、撬毛机器人等大型采掘设备 500 多台，形成了高水平机械化作业线，创建了大尹格庄金矿、夏甸金矿两个机械化开采示范矿山。二是智能化开发。为进一步强化矿山智能化顶层架构设计，招金集团不断加快 5G、大数据、人工智能等新一代信息技术与井下采掘、装运、提升、通风等生产工艺流程的深度融合，积极推广应用掘进台车、锚杆台车、撬毛台车、喷浆台车等机械化设备，最大限度地降低用人成本。同时，开展了安全生产风险监测预警平台建设，加快人员作业行为智能识别与管控、高风险特殊作业移动监测监控等先进安全技术装备的推广，采用图像识别、热成像等新技术实现对重要装置、重点区域的安全风险智能监测预警，消除传统的高强度、高危险的作业方式，逐步向智能化、无人化生产迈进。

## 2021 上半年黄金珠宝销售呈井喷态势

2021 年上半年，全国黄金实际消费量 547.05 吨，与 2020 年同期相比增长 69.21%。其中：黄金首饰 348.56 吨，同比增长 67.68%。由于去年同期基数较低，上半年黄金消费量大幅反弹。随着一系列扩内需促消费政策持续发力，一季度黄金首饰消费快速恢复，二季度在清明、“五一”、端午假期消费回升等因素带动下，黄金首饰消费复苏势头不断增强。

珠宝企业在市场运营过程中有两个非常显著的共性特征：一是大力拓展年轻消费群体，抓住时下年轻人的消费心理，助力品牌实现更好、更长久发展的目标；二是继续发力线上电商，线上电商成为上市黄金珠宝零售企业较为看中的重要渠道。

### 一、抓住年轻群体需求，拓展更大市场

近几年来，随着“90 后”“00 后”逐渐登上消费大舞台，各行各业都把深入研究年轻消费群体需求当成一堂“必修课”。

近两年，国货品牌正在快速崛起，“国潮文化”成为年轻消费群体的首要选择。2021 年上半年，中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司抓住国潮复兴的契机，大力推动黄金珠宝产品与中国传统文化的创新结合，使得黄金首饰从设计、寓意和文化属性都有一定的提升。在承福金、玲珑金、Kπ 金三大主线项目的基础上，全力打造金饭碗等跨界设计项目，创新性推出了中国黄金品牌手表等时尚穿戴系列产品，深受年轻消费群体喜爱。

2021 年上半年，老凤祥零售部门则积极策划并全力组织实

施营销活动，通过参与上海“55 购物节”等主题活动营造消费热点、举办老凤祥高端翠钻珠宝 VIP 鉴赏会、以及通过老凤祥上海会员商城平台，组织直播带货销售等方式，以多元化营销模式吸引年轻客户群体。这些举措在一定程度上彰显了老凤祥坚持“经典”与“时尚”的品牌文化核心，打造老凤祥“经典时尚”的品牌新形象。报告期内，老凤祥举办了第 30 届老凤祥上海首饰博览会开幕式暨老凤祥全球形象代言人陈数发布会，展示了老凤祥品牌的未来多元化和向年轻时尚转变发展的形象，开启了老凤祥品牌形象的新篇章。

无论是中国黄金的“国潮风”、老凤祥的新代言人，还是周大生发力产品研发端，无一不体现了各大黄金珠宝零售品牌朝年轻化方向迈进的决心和魄力，他们想方设法吸引年轻人的目光，以别具一格的新形象来获得年轻消费群体的喜爱和信赖。

## **二、继续发力线上电商，深耕新销售渠道**

2021 年上半年，各大上市黄金珠宝品牌也在不同程度地发力线上电商，探索新的销售渠道，助力自身营业收入实现增长。积极探索新营销模式，加快数字化转型，深化线上线下业务融合，强化网络平台合作及直播带货。中国黄金 2021 年半年度业绩公告显示，营业收入 266 亿元，同比增长 72.13%。净利润方面，2021 年半年度归属于上市公司股东的净利润为 4.02 亿元，同比增长 188%。

传统电商方面，报告期内，中国黄金在天猫和京东增设“珍·如金”店，逐步完善线上销售矩阵，实现各店面的差异化

管理，推出 3 款天猫联名产品，拓宽了与平台合作的广度；与网易严选达成战略合作。直播电商方面，中国黄金业务蓄势发力，重点经营抖音及快手官方旗舰店，同时与各大精选 IP 公司开展深度合作，完成直播场次近千场。在抖音平台获得了珠宝文玩排行榜第一名，商家榜第二名，品牌榜第四名的好成绩，中国黄金“珍·尚银”荣获 2020 年度“最具影响力直播电商品牌奖”和“十佳网络 IP 奖”。

目前，传统的线下销售仍然是黄金珠宝零售市场最主要的销售场所和收入来源，各大零售品牌纷纷争抢线下零售市场份额，品牌扩张和市场下沉愈演愈烈。

珠宝时尚业务是豫园股份依托上海城市商业根基，培育壮大的支柱产业之一。豫园股份旗下上海豫园珠宝时尚集团有限公司突出“老庙”和“亚一”的品牌优势，以直营零售、批发为主要经营模式拓展连锁网络，截至 2021 年 6 月底，“老庙”和“亚一”品牌连锁网点达到 3648 家，比 2020 年底增加了 281 家零售网点。

线下加速拓展市场，线上稳步加码发力，国内黄金珠宝零售市场线上与线下齐头并进发展的步伐愈来愈稳健。而未来，黄金珠宝零售市场中线上与线下将如何组合，目前来看还未可知，但它势必将是未来几年行业重点关注并加以深入研究的重要课题。