

# 全国黄金行业 工作交流

2022 第 3 期  
(总第 63 期)

中国黄金协会

2022 年 3 月 16 日

---

## 【本期要目】

- ◎辽宁天利生物氧化关键技术获重大突破
- ◎山东黄金优流程、盯弱项、强管理,助推企业高质量发展
- ◎湖南黄金强化责任担当,锚定奋斗方向
- ◎百年民族品牌老凤祥是怎样炼成的

# 辽宁天利生物氧化关键技术获重大突破

辽宁天利金业有限责任公司坐落于辽宁省凤城市刘家河镇，是中国黄金集团科技有限公司和凤城市黄金（集团）有限公司出资组建的以处理黄金难选冶资源和高新技术、新设备研发为主的高新技术企业。公司所属的生物氧化提金厂是以长春黄金研究院的重大科技成果—生物氧化提金技术为依托，是我国首家自行设计、自行建设，以浸矿菌种、生物反应器为核心技术，具有完全自主知识产权的现代化企业。

近年来，天利公司外购复杂难处理金精矿逐渐增多，不仅高砷金精矿比重加大，且多数金精矿中金的粒度微细，生物氧化过程中出现了金随氧化液流失的现象。此外，天利公司氧化渣采用氰化物进行浸金作业，不可避免的会产生氰渣，一旦氰渣中氰化物等污染物超标，达不到相关规范规定的尾矿库处置要求，还要支付高昂的危废处置费用。综上所述，天利公司生物氧化工艺面临一些关键技术难题和环保问题亟待解决，对生物氧化工艺技术进行全系统升级已迫在眉睫。

为此，长春黄金研究院有限公司和辽宁天利金业有限责任公司开展了“生物氧化工艺全系统升级关键技术研究与应用”项目，该项目针对天利公司外购矿石含铜、铅、砷等有害元素高的问题，对生物氧化菌种进行定向的选育驯化，通过连续转接驯化法进行定向的重金属离子抗性驯化，获得性状稳定、性能优良、能适用多种矿石、氧化活性高的高效生物冶金工程菌种；针对“氧化液

流失金”这一世界性难题，以自主开发的方式研制出高效沉金剂 CG836，利用特定的加药系统向天利公司生物氧化系统中直接添加 CG836，实现该技术的工业应用；通过应用氰渣 GAOP 协同处理工艺，对氰渣和冶炼废水中氰化物、砷、铁、铜等污染物质进行绿色高级氧化，破络后的重金属同步沉降，实现多种污染物的同步去除；对原有生物氧化系统进行了工艺升级改造，建立了双系统融合生物氧化体系，使天利公司生物氧化工艺对金精矿的适应性进一步提升。

随着该项目的顺利实施，许多重大的关键技术的应用进一步完善了天利公司生物氧化—氰化提金工艺系统，增加了天利公司对生产原料的适应范围，降低了生产成本，为企业创造了可观的经济效益，对企业可持续发展提供了有利保障。该项目成果新增利润总额 1994.72 万元，经济效益显著；项目的顺利实施，进一步拓展了生物氧化技术的应用范围，对我国高砷难处理资源的高效利用提供了先进的示范平台，具有显著的社会效益。经中国黄金协会组织专家委员会评价，该项目成果技术创新性强，具有很好的推广应用前景，整体达到国际领先水平。

# 山东黄金优流程、盯弱项、强管理，助推企业高质量发展

2022年，山东黄金集团瞄准“稳外拓内、创出新高”年度工作目标，在2021年降本增效、资金保障工作取得丰硕成果的基础上持续发力、久久为攻，全面开展“降本增效再发力 资金保障再突破 精益管理再提升”活动，引领精益管理从思想意识、源头把控、管理提升等重点领域提档升级、全面推进，助力集团实现新发展、新跨越。

集团坚持系统推进与关键环节相结合、源头管控与内部挖潜相结合、解决当前问题与着眼长远发展相结合，突出创新驱动、强化全员推动，着力增强企业发展活力和竞争力，确保实现年度各项工作目标。

## 一、优流程、提效能，突破瓶颈提升运营质量

组织开展生产流程、生产工艺升级改造，全面梳理、查摆生产工艺流程中的“瓶颈”、优化采、选、提、运、供、充等生产系统中“短板”，深入挖掘增产潜能。推广以机械化、智能化生产替换人工作业，积极探索符合矿山发展的新装备在生产过程的应用，推进采矿方法变革，逐步提升企业运营质量。

## 二、强管理、拓渠道，多措并举降低资金成本

从“投入”与“产出”的对比分析看待“投入”的必要性、合理性，切实做好投资的可行性分析和效益预测，确保投资决策与经营活动现金净流量相匹配。充分利用各类直接、间接融资手段，拓宽低成本融资渠道，调整资本结构，降低财务成本；充分

发挥“A+H”上市公司平台优势，优化资本运作方案，畅通“资金-资源-资本”的良性循环，提高资本运营效率，降低集团全口径资产负债率。同时，进一步健全内部控制体系，及时提示和有效防范风险。

### **三、盯弱项、猛攻坚，强化创新驱动降本增效**

依托集团“三大实验室”、山东黄金-东北大学矿业技术创新研究院等技术平台，重点围绕采矿、选冶、充填等行业关键核心技术创新攻坚，逐步解决深井开采、通风困难等难题；深入开展基础管理达标活动，将“五率”管理作为降本增效的重要手段，通过加强采选技术的研究，合理调整生产工艺，着力提高经济技术指标，促进成本费用进一步降低。

### **四、强管理、筑平台，靶向发力提升资产运营效率**

从强化生产用电管理、加强机电设备维保、发挥集采协同效益等方面入手，有效节约物资能耗，确保材料使用达到最优化。依照“凡是资产必有去向、必有责任人、全程可追溯”的原则，通过建立集团闲置资产调拨平台、健全设备管理长效机制等有效手段，不断提高资产运营效率，最大化发挥设备生命周期最佳效益。

下一步，山东黄金集团将持续深入探索与实践，将精益管理思想深入践行到工作实际中，抓好精益管理提升的有效执行，为企业高质量发展提供蓬勃内生动力，用精益管理成就更加卓越的山东黄金。

# 湖南黄金强化责任担当，锚定奋斗方向

2022年，是落实湖南省第十二次党代会精神开局之年、也是国企改革三年行动收官之年，湖南黄金集团必须心怀“国之大者”“企之大计”，围绕“建成崇高的、受人尊敬的企业”的发展愿景，围绕“十四五”规划分解的年度目标任务，更加明晰生产和经营是中心任务、成本管控和科技创新是立身之本、安全环保和储量是生命线，奋力谱写湖南黄金集团高质量发展新篇章。

## 一、让坚强的信念成为每一名员工的精神支柱和执着品格

建设崇高、受人尊敬的企业，湖南黄金集团万名员工必须发挥滴水石穿、愚公移山的精神，咬定目标，攻坚克难，奋力前行。

牢记“国之重器”，切实增强做好企业的责任感使命感。回看集团建矿历史，辰州矿业、金水塘矿业、黄金洞矿业、宝山矿业、新龙矿业可追溯到1950年5月、1954年5月、1960年1月、1966年10月、1973年3月，这些都是几十年的老牌企业。2006年，湖南黄金集团组建成立。从2007年8月“辰州矿业”上市到2015年5月更名“湖南黄金”，集团迈入了矿业资本化、资产证券化新阶段。作为湖南省属唯一黄金及有色金属开发综合性矿业企业，必须始终牢记责任使命，知史明责，知责思进，知进有为。

牢记“居安思危”，切实增强做好企业的危机感和紧迫感。必须着力防范“大企业病”，防止企业战略失误、发展倒退。树立“惶者生存”的警惕性。注重将危机感作为企业的底层文化来

建设，长期坚守危机意识，让危机意识成为思维常态、行动常态。深刻总结汲取湖南黄金集团建设发展中的经验教训，始终保持警惕，认真反思，深刻总结，改进工作。

牢记“党之重托、民之所盼”，切实坚定做好企业的信心和决心。“十四五”开局，湖南黄金集团狠抓自产产量、安全环保、探矿增储、资源整合、转型升级、权证办理、成本管控、企业文化、党的建设，战略目标、发展方向和路径更加清晰。面向未来，要坚持执行湖南省委省政府、湖南省国资委的决策部署，执行集团第三次党代会精神，执行集团“十四五”战略规划，咬定目标不放松，稳扎稳打、狠抓落实，以最坚定的信念坚持到底，一步一个脚印把宏伟蓝图变为美好现实。

## **二、让企业的目标成为每一名员工的力量源泉和奋斗方向**

湖南黄金集团的奋斗目标是：高质量发展、可持续发展和建成崇高的、受人尊敬的企业。其中高质量发展是基础、可持续发展是保障、崇高的受人尊敬的企业是方向。

完整准确全面贯彻新发展理念，坚持高质量发展。湖南黄金集团将坚持在“十个更高”上发力：强化改革驱动、创新驱动、使命驱动，形成更高格局的发展态势；强化战略导向、选人用人导向、考核导向，形成更高层次的内生性发展活力；强化矿权办理、探矿增储，形成更高匹配的发展后劲；强化安全生产、环境保护，形成更高档次的社会效益贡献；强化资源配置市场化和企业管理科学化，形成更高契合的市场化运营机制；强化企业经营、吨矿成本，形成更高水平的盈利能力；强化抗风险能力、自我修

复能力，形成更高性能的自适应韧性组织；强化省内矿业核心平台的企业定位，稳健推进资源整合，形成更高优化的产业布局；强化“有效市场”和“有为政府”的融合，形成更高水准的治理能力和治理体系现代化；强化以人为本、社会价值创造，形成更高认同的社会声誉。

紧紧扭住关键，坚持可持续发展。集团将牢牢把握创新、资源、人才可持续发展三要素，围绕探、采、选、冶关键环节，生产和经营两个重点，加大集成创新力度，提高集成创新水平。深入实施三年深边部探矿行动，积极寻找国内并购资源，探索走出海外。全面排查超深越界，启动全集团矿业权扩界工作，一体化思考矿权、权益金、勘查等工作。不断健全完善人才管理制度，高标准打造一支政治强、业务精、作风好、懂经营、会算账、会管理的人才队伍。

始终不辱使命，建成崇高的、受人尊敬的企业。坚持把政治建设摆在首位，强化政治忠诚、提升政治能力；要把坚持党的领导、加强党的建设这一国有企业的独特优势，转化为企业的发展优势；要坚持“国企姓党为民”，持续推动党建工作与改革发展、生产经营深度融合，以高质量党建引领企业高质量发展。确保国有资产保值增值，承担好经济责任。围绕净利润、利润总额和营业收入利润率、资产负债率、研发投入强度、全员劳动生产率“两利四率”考核指标体系下狠功夫，千方百计提高自产产量，强化精细化管理，降本增效，提高盈利水平。积极创造社会价值，履行好社会责任。坚持“绿水青山就是金山银山”，打好环境保护

攻坚战，提升绿色矿山建设水平。聚焦职工“急难盼愁”问题办实事，扩大就业；做好驻村帮扶工作，助力乡村振兴。

### 三、让打胜仗的思想成为每一名员工的不变情怀和孜孜追求

关键之年，必须有关键之举，湖南黄金集团要锚定目标，集中精力办成几件大事。

树立一个标准：以效益论英雄。围绕“做实资产、做实成本、做实效益”，抓产量、抓成本、抓“五率”、抓安全、抓均衡生产，积极探索制度制定、制度执行和制度监督架构分设机制，理顺关系、优化流程。提升集约化管理水平，优化组织架构、财务制度、人力资源、信息化建设等管理创新，智能化改造，提升劳动生产效率。打造“精简、干练、高效”的集团总部，强化协同、协调、协作意识，提升为企业的服务能力。

把握一个关键：坚定转型升级。当前，矿山的转型升级就是企业发展的一个难题。湖南黄金集团将坚持以湖南省国资委“2+4”数字化转型工程智慧矿山示范项目为契机，从企业经营的信息化和矿山生产的自动化两方面入手，围绕“矿石流”打造集团采选冶的数据中心、标准中心、服务中心、辅助决策中心，打造薄矿脉难选冶有色行业智慧型示范矿山，积极推进数字化转型，在信息化建设方面打造全国矿山类先进企业。

把握一个根本：加强成本管控。着力纠治企业重生产管理轻成本管控等问题。以狠抓均衡生产、方案优化、降本节支、增收创效等微观成本为直接抓手，推动公司成本管控体系和能力建设上台阶，经营盈利能力上水平。

弘扬一种风气：坚决把事干成。湖南黄金集团上下要围绕大事要事打好攻坚战，围绕急事难事打好歼灭战，围绕薄弱环节打好持久战。要把“帽子”戴到有实绩的人“头上”、“镜子”照到做虚功的人“脸上”，以鲜明导向引领干部职工把事干成。

形成一种氛围：营造清朗政治生态。严厉打击欺上压下、溜须拍马的行为；严厉打击不讲责任贡献、只求索取享乐的行为；严厉打击徇私渎职、投机取巧的行为；严厉打击利益输送、关联交易的行为；严厉打击推诿扯皮、不敢担当的行为，驰而不息地打造过硬的清廉湖南黄金。（湖南黄金集团党委书记、董事长 王选祥）

# 百年民族品牌老凤祥是怎样炼成的

清朝道光二十八年（1848 年），费汝明在上海南市大东门开了一家“凤祥银楼”，这就是后来的老凤祥。创立至今的 174 年间，这家百年民族品牌经过多年的发展与沉淀，老凤祥已经成长为集“研发、设计、生产和销售”于一体的民族品牌龙头企业。近日，老凤祥发布 2021 年业绩快报，营业收入、营业利润、归母净利润、扣非归母净利润分别为 586.91 亿元、32.32 亿元、18.76 亿元、15.89 亿元，同比增长 13.47%、15.56%、18.30%、5.01%，每股收益为 3.59 元。老凤祥董事长石力华认为，要始终敢于创新，愿意创新，包括管理创新、机制创新、体制创新、技术创新、产品创新等等，这是把老凤祥这一百年中国民族品牌打造成国际一流品牌的基石。

## 一、重构老凤祥

1998 年，第一铅笔决定出资 8000 余万元收购上海老凤祥有限公司 50.44% 股权。三年后，石力华来到老凤祥，兼任老凤祥总经理。接手老凤祥时，企业正处于一个非常困难的阶段，内部存在经营理念与市场错配、人才大量流失的困境，外部面临黄金饰品行业在计划体制下的发展瓶颈。老凤祥需要的，是一次彻底的改造。

接手公司后，石力华开始进行大刀阔斧的改革。除了设定“老凤祥自己的银楼，必须卖自己的产品”这一原则外，他还提出“一个声音，一个目标，一个愿景”的战略，强调上下一心、步调一

致地管理和经营企业，逐步恢复下属工厂生产力。

对于一家处于困顿中的百年企业而言，依旧留在岗位中的老员工不仅更了解公司的情况，也有着更为深厚的感情。因此，石力华不仅选择保留老凤祥的原管理团队，还提升了技术人才的薪酬水平，为 100 多位经营层和优秀技术人员制定了持股计划。现在看来，该计划比如今倡导的混合所有制早了近十年。这一被石力华称为“打地基”的阶段，前后花了三年。

重新梳理好公司的组织架构后，第二步是做优、做强企业品牌，建立品牌意识、市场意识、管理和效率意识、产品和服务意识。这一步，石力华又花了三年。

根据第一铅笔 2007 年的年报，老凤祥金银珠宝首饰单年销售和利润双双创下 50% 以上的增度，全年完成销售收入 61.06 亿元，同比增长 51.33%；实现利润 1.77 亿元，同比增长 69.78%。同年，“老凤祥”荣获了黄金首饰和贵金属镶嵌饰品两项“中国名牌”产品称号，在“中国 500 最具价值品牌排行榜”中名列第 221 位。

2009 年，第一铅笔正式更名为“老凤祥”，老凤祥也因此成功借壳上市，公司进入第三个阶段——产品品类、规格多样化，以及品牌国际化。进入第三阶段不久后，巴黎香榭丽舍大街、悉尼的卡斯特罗佛街上开始出现老凤祥的身影。2015 一年中，老凤祥就在先后在港尖沙咀海防道 53-55 号和纽约第五大道开设旗舰店。2017 年，老凤祥加快在中国内地的开店速度。截至 2021 年末，老凤祥门店总数达到 4945 家（含海外银楼 16 家），全年

净增 495 家。

## 二、老凤祥开创饰品多元化先河

老凤祥积极调整产品结构，提升产品毛利率，加强市场调研，准确把握不同层级消费者需求，实现产品全面升级。

具体来看，2016 年后，公司推出的“金镶玉、珊瑚、腕表”和迪士尼主题系列产品，向年轻消费者群体植入时尚、年轻、浪漫、梦幻的品牌形象。2018 年，依托自身 170 年的文化沉淀和技艺延续，老凤祥推出古法金，还原金饰哑光淳黄的天然本色。2019 年，老凤祥开创的饰品新门类——胸针系列，胸针产品包含：金、银、铂、钻、珠、玉、翠、宝、木、石、珐琅等多种材质。与此同时，东莞生产基地全力提高自产比例和精品比重，研发古法黄金、5G 手镯、吊坠和项链等产品。

目前，老凤祥已经具备从源头采购到设计、生产、销售较为完整的产业链。在设计方面，老凤祥拥有国家级工艺美术大师 8 人，上海市级工艺美术大师 16 人，在业内处于领先地位，具备较强的研发设计能力。在生产方面，公司拥有两家设计生产基地，其中东莞素金生产基地装备了 100 余台国内一流的自动化首饰机械，加强了自主创新、研发能力。