

全国黄金行业 工作交流

2022 第 4 期
(总第 64 期)

中国黄金协会

2022 年 3 月 19 日

【本期要目】

- ◎缓倾斜破碎富水厚大矿体采矿方法获重大突破
- ◎中金珠宝：多维度齐发力，营收利润双增长
- ◎招冶公司聚力精益管理，精耕细作出佳绩
- ◎湖南黄金集团：防疫生产两不误，统筹安全与发展

缓倾斜破碎富水厚大矿体采矿方法获重大突破

山东黄金矿业股份有限公司新城金矿是一座有着近 50 年开采历史的大型黄金矿山，2022 年 2 月，新城金矿累计产金达超百吨，成为全国第六家累计产金过百吨的黄金矿山。随着浅部资源逐渐回采完毕，新城金矿进入深部开采，开拓系统已达-1130m 以下。由于深部矿体破碎且含水大，深部开采面临支护困难、生产效率低、资源损失与贫化等技术难题。为保证矿山可持续高速发展，必需针对深部多分支破碎矿体开采方法进行专门研究，提高采场生产能力、稳定性和作业效率，实现新城金矿断裂带下倾斜厚大破碎矿体安全、高效、低贫损、低成本开采。

为此，新城金矿联合中南大学、西安科技大学开展了“新城金矿缓倾斜破碎富水厚大矿体采矿方法”研究，该项目通过地应力测量、节理裂隙调查与岩石力学试验，发明了一种基于声发射探测技术的岩石力学性质测试装置及方法，为矿区节理裂隙调查与岩石力学试验，地应力测量提供了可靠高效的方法；针对深部矿体的赋存特点，基于质量分级结果，提出了针对不同等级岩体的合理支护方式；发明了一种防脱锚大变形锚杆及锚固方法、一种管缝式锚杆生产加工系统，提高了支护效果，有利的保证了回采过程中的安全性，降低了支护成本；发明了一种地下铲运机电动空调系统，有利的改善了井下铲运机司机的工作环境，从而大大的提高了井下工人的工作效率；发明了一种高浓度放砂、自动化控制的井下采空区的充填系统，通过一种特殊设计的类平底结

构的立式砂仓，在造浆时通过高压水进行多点化、流态化水力造浆，并通过单管垂直放砂，产生虹吸力，实现高浓度造浆、稳定放砂；同时发明了干砂制备装置和干砂填充系统，可以有效地对砂浆进行脱水得到干砂，并协调各井口的充填料浆需要，降低填充成本，提高矿山的充填能力。

该项目成果在新城金矿经过五年时间的推广应用，取得了较好的效果，深部分支破碎矿体开采作业安全性和采场综合生产能力得到提高，开采成本和矿石贫化损失率明显下降，实现了安全、高效、低成本、低贫损开采。从2018年11月到2021年11月底，新方法累计采出矿石量341万吨，新增经济效益6442.01万元。经中国黄金协会组织专家委员会评价，该项目研究成果整体达到了国际领先水平。

中金珠宝：多维度齐发力，营收利润双增长

近日，中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司(简称“中金珠宝”)披露了2021年年度报告。2021年度，中国黄金实现营业收入达507.58亿元，同比增长50.23%；利润总额达10亿元，同比增长59.14%；归属上市公司股东的净利润实现7.94亿元，同比增长58.84%。

中金珠宝于2021年2月5日在上海证券交易所挂牌上市，成为发改委混改试点及国资委“双百行动”首单主板上市企业。在上市之后的首个会计年度，中金珠宝向资本市场交出了一份靓丽的答卷。中金珠宝的出色表现，离不开公司多维度齐发力，积极布局优质赛道，夯实全产业链布局，形成的全产业链协同优势。

一、延伸产业链培育新动能，各体系纵向扎根合力提升企业价值

中金珠宝不断优化加盟体系政策，提升现有店面的凝聚力和经营质量，结合空白区域发展新加盟商，重点提高店面数量、市场覆盖率，以点带面打造全国加盟体系高效战斗团队。直营体系多点开花，立足属地打造本地特色文化产品，加强政企合作、深化本地化经营，充分发挥主观能动性，实现品牌与经营效益双丰收。银行大客户体系深耕邮储、银行两大渠道，跻身中国工商银行及中国建设银行品牌金加工服务商队列，通力合作、互利共赢。腾讯微黄金项目强化新的使用场景，打造“黄金红包”的社交属性，培育用户新习惯。传统图文电商和直播电商双渠道并重，报

告期内相继入驻网易严选、小红书等主流平台。同时根据公司战略规划，设立品牌专属直播基地及长沙全资子公司，进一步拓宽线上“赛道”并促进公司“线上+实体”融合发展。精炼回购补齐公司业务闭环，打造首家“国字号”专业品牌的黄金回收互联网平台，增强前端消费粘性，打开后端珠宝市场规模，不断扩张可服务网点覆盖全国，成为强劲的收入增长点，真正打造独立的中金珠宝“再生金”回收品牌。

二、大力实施差异化战略，产品矩阵、品牌形象全新升级

2021年中金珠宝明确产品创新策略，通过精准分析市场需求、结合国货浪潮等时下热点题材，联合内外部设计资源，研发生产诸如故宫、迪士尼、航天十二宫等新款系列产品，构建年轻化、活力化的新一代产品序列；以上市为契机，自主研发主打产品“中金祥锣”及上市相关文创产品，同时协助客户打造“开年祥锣共响”等特色仪式，实现品牌文化输出。

为展现和深化品牌精神内涵，2021年公司推广宣发最新一代广告片《守护永恒价值》，加深消费者对品牌的认知。公司古法系列“承福金”与世界黄金协会携手摄制的《古调“金”潮，自承一派》广告片，致力于推广古法金，打造真正“国字头”黄金珠宝品牌。进一步优化、统一品牌视觉效果，发布企业VI3.0版，规范门店装修效果及产品包装物料，品牌形象更加鲜明。

三、风险防控久久为功，精细化管理成果显著

上市后，公司提升对信息披露的管理水平，建立重大信息内部提报制度，做到真实、准确、完整、及时的发布公司信息，严

控资金风险，强化企业运营安全，细化产品管理，严格把控产品质量，在越南、印度尼西亚完成了核准注册“中国黄金”商标，海外品牌保护取得初步成效。2021年通过法律手段强有力地打击了仿冒店、侵权行为，严肃品牌维权和市场督导管理工作，防范经营风险，捍卫品牌权益，维护品牌市场价值。

报告期内，公司不断提升数字化运营能力，搭建BI智能分析系统，挖掘可分析运营数据，辅助科学营销决策，引入全息3D影像珠宝定制系统等技术，辅助产品精细化管理，助力经营降本增效。

四、以人为本做实员工关怀，凝聚人、企共同成长内在动力

2021年持续深化差异化薪酬制度，逐步完善激励约束机制，有效的调动了干部员工积极性。设立了“中金知识学苑”，细致统筹内外部培训资源，为公司员工搭建更宽广的培训发展平台，2021年根据实际业务需要，在定期的常规培训基础上着重强调了资本市场规则法律研修、民法典普及，全面提升职工的思想素质及专业水平，为公司高质量发展赋能助力。

2021年中金珠宝主经营业绩实现量级突破，创造了“十四五”开门红，迈上全新历史台阶，真正做到“股东增利、资本增值、企业增效、员工增收”。展望未来，中金珠宝也已找准未来发展方向，并开足马力朝着既定目标全力冲刺。

招冶公司聚力精益管理，精耕细作出佳绩

一季度，招冶公司扎实推进和深化精益管理，聚焦降本增效，强化内控管理，深化对标突破，推动生产组织、工艺革新、成本控制、现场管理等工作不断提档升级。

一、夯实管理基础，提升细度精度

招冶公司围绕精益管理，以管理基础再强化为切入点，以务实的举措，不断提高企业管理的细度与精度。一方面，公司加强计划和方案的组织实施，把精益管理融入到生产经营全过程。组织各单位制定了精益管理工作计划和考评标准，各分管口立足自身特点，制定了切合实际的实施方案，覆盖工作全过程、管理各环节，明确了具体的改进计划、实施步骤和工作目标。另一方面，结合制度修订专项活动，对内控管理制度进行了全面深入的梳理、修订和完善，切实解决了制度交叉、流程不畅、执行不力等突出问题，为精益管理提供了支持和指导。与此同时，突出抓好制度的宣贯、执行、监督“三个过程”，着力强化干部、职能、成本、创效、风险“五个管理”，采取专项审计、专项督查、专项考评等方式，强化对工作情况的监管，全面夯实管理基础，提升精益管理细度精度。

二、加强技改创新，增强挖潜水平

公司坚持“创新即是创效”，争取每个“0.1”的进步，不断推进关键指标取得新突破。一方面，公司围绕课题攻关、技术交流、样品试验、指标跟踪、专利申报等，积极“走出去”，充

分借鉴吸收同行业先进工作理念和管理方法，提高技术攻关能力。另一方面，公司以打造新的竞争优势为目标，进一步加强工艺技术创新，通过重点抓好黄金精炼升级改造等4个技改创新项目，提升生产水平和生产效率，实现有限资源的最优化利用和最大化产出。除此之外，围绕全员创新能力的提升和典型创新项目的挖掘，持续开展“四新”“五小”技术创新竞赛活动，进一步激发了全员创新热情，提高了创新成果的数量和质量。

三、深化对标竞赛，提高生产效益

面对高质量发展要求，招冶公司深入组织开展对标管理及“五优”竞赛活动，深入挖掘对标管理潜能。一方面，公司制定下发了《对标管理工作方案》，明确了组织领导、立标要求、对标范围、考评办法等相关内容，从行业内部对标、集团内部对标、企业内部对标、自身历史对标、预算目标对标5个方面，不断挑战极限。另一方面，各单位结合岗位分工高效推进。生产单位着眼原料调配、设备操控、辅料添加、指标控制、物资消耗、成本控制等生产全过程，将投矿量、产品产量、单位成本等主要指标作为对标整改项目；辅助单位结合目标责任制，将合格率、满意率等主要指标作为对标整改项目；营销单位将核心营销指标采购量、销售量、销售价格等作为对标整改项目。

一季度，招冶公司累计完成精益管理增效金额568.24万元；完成创新成果及建议307项，创效170多万元；获得国家专利证书2项，发明专利与实用新型专利各1项；完成的“粗砷烟尘提纯生产三氧化二砷工业化应用研究”技术成果荣获山东省循环经

济十大创新成果奖、山东省循环经济科学技术奖二等奖；关键技术指标保持高质量运行，硫酸、电解铜、铁粉等产品产量均超额完成计划，利润同比大幅提升，顺利实现首季“开门红”。

湖南黄金集团：防疫生产两不误，统筹安全与发展

近期以来，湖南黄金集团深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控工作重要讲话指示批示精神，坚决落实全国、全省疫情防控工作电视电话会议精神和省委主要领导的重要批示精神，坚持人民至上、生命至上，把疫情防控作为当前头等大事来抓，统筹发展与安全。针对各工矿区点多面广战线长特点，各级党组织各单位牢固树立“疫情防控，人人都是第一责任人”理念，坚决做好“外防输入”“人物同防”各项工作，从严从实织密“防控网”。同时，各单位聚焦年度目标任务，以“党建深化融合年”“管理提升年”“成本管控年”为主题，深入开展“创先争优劳动竞赛”“书记联项目”“党员先锋行”活动，扎实推进国企改革三年行动。1-2月，集团营业总收入、总利润、上缴税费，同比上年均实现增长，分别为29.56%、38.65%、89.65%。

一、湖南黄金辰州矿业全面开展新冠病毒抗原检测

辰州矿业积极响应开展新冠病毒抗原检测工作。通过一天的检测，共完成近2500人次的自测，检测结果均为阴性。

目前，面对较为严峻的疫情防控形势，该公司要求全体员工时刻紧绷疫情防控这根弦，全面压紧压实管理职责，共筑疫情防控牢固防线，坚决扛起疫情防控政治责任，不折不扣地落实好各项防控措施，同时做好办公、生活区域常态化消杀。要求全体员工在做好个人防护、确保自身安全的前提下，积极行动起来，当好疫情防控的“劝导员”“宣传员”“服务员”，重点做好“外

防输入，人物同防”。并制定了十条“疫情防控工作要求”，要求严格管控、成立专班，加强监测、减少出行，科学消杀、人物同防，减少聚集、降低风险。为打赢疫情防控阻击战奠定坚实的基础，也为生产经营正常运行提供强有力的安全保障。（周欣）

二、湖南黄金黄金洞矿业以练备战，筑牢防线

黄金洞矿业举行了一场核酸检测实战演练，全体机关部室、后勤约 120 余人密切配合、衔接紧凑，真实演练了被采样人员核码测温、排队等候、异常处置、信息采集、核酸检测等多个场景。

此次演练检测场景齐全、演练认真、流程细致、操作规范、措施到位，达到了预期效果，是对公司疫情防控工作水平的一次实战检验，极大的提升了公司应对突发事件的处置能力及疫情防控能力，为确保全体职工群众的生命健康安全提供了坚实的保障。（周美花）

三、湖南黄金新龙矿业“两码”摸排信息化，全员“战疫”控风险

近日，新龙矿业首次推行“两码”截图收集打卡小程序进行全员“两码”摸排，防疫工作逐步实现信息化。

该公司将机关部室、生产单位、子公司、项目部所有员工按照“属地”管理原则分别在打卡小程序中设置对应独立的管理单元，实行分级管控，各单位指定专人负责管理，公司对各单位打卡情况进行监督。员工只需每天自行上传“两码”截图即可在管理名单内生成打卡情况与记录，使“两码”摸排工作更加简化、高效，进一步强化了“每个人都是自己健康第一责任人”的理念，

牢牢掌握了防疫工作主动权。（李昭）

四、湖南黄金宝山矿业党员冲锋在前，入户排查保安全

宝山矿业积极响应桂阳县疫情防控指挥部通知要求，将 11 个党支部组合划分成 9 个排查小分队，分配入户摸排任务，配合南苑社区打好入户摸排“防疫战”。各小分队统一着装标准、统一摸排流程、统一表格填写与信息汇总，灵活运用时间进行摸排。党员和入党积极分子利用休息和业余时间走街串巷、挨家挨户进行走访，逐户登记户主及家庭成员姓名、联系方式及疫苗接种情况等，直至将责任区域全体住户情况摸清。

自 3 月 28 日起，该公司党委、各党支部已正式排班，全面配合社区做好疫情防控定点咨询值守工作，确保相关责任区域在“特护”期间的疫情防控安全。（刘小艳）