

全国黄金行业 工作交流

2022 第 6 期
(总第 66 期)

中国黄金协会

2022 年 6 月 16 日

【本期要目】

- ◎太平矿业:堆浸工艺关键技术获重大突破
- ◎三山岛金矿:夯实安全生产工作
- ◎新龙矿业:争当清廉排头兵 开创廉政新篇章
- ◎周大福:“双动力”策略见实效

太平矿业:堆浸工艺关键技术获重大突破

内蒙古太平矿业有限公司是国内唯一采用堆浸工艺处理低品位原生金矿石的超大型黄金矿山，处理量达 1300 万吨/年，年产黄金约 4.5 吨。近年来随着生产的进行采矿成本增加、原材料价格上涨，企业生产经营利润空间遭到压缩，充分利用不同类型的矿石资源、依靠选冶技术进步不断提高经济技术指标增加企业效益的需求愈加凸显。进一步依靠选冶技术支撑，解决制约企业堆浸工艺指标提升的技术难题，对于太平公司继续着力构建高效、优化的堆浸工艺，达成经济技术指标最大化的超大型堆浸矿山示范生产体系具有十分重要的意义。

为此，内蒙古太平矿业有限公司联合长春黄金研究院有限公司，针对太平公司超大型堆浸工艺中缺乏合理浸出生产周期界定依据、浸吸作业多项关键工艺条件偏离最佳标准、重要的关联工艺条件失配的生产现状，以及由此引发的诸多制约企业堆浸工艺指标提升的技术难题，开展“超大型堆浸生产工艺体系集成优化关键技术研究与应用”项目研究。该项目通过试验测试确定了最佳浸出时间、浸润渗流与饱和渗流等参数，建立理浸出周期判定数学模型，优化了工艺参数，大大地提高了生产效率；该项目通过①采用矿堆边坡布管方式解决循环液因雨季降雨及关闭超期滴淋矿堆而导致的浸出液量骤增问题②同时加强对边坡低品位矿

石中金的回收③根据浸出周期和溶解氧的差异实施弹性加药制度等一系列措施，实现了浸出端工艺的优化整合；该项目基于浸出循环液中钙镁离子浓度高累积、对工艺运行各节点、多指标高危害的生产现状，转化研究成果，适时引用新型国产阻垢剂，利用其“螯合增溶”原理实现基本的阻垢作用外，又将其对金属离子的螯合作用拓展到炭吸附作业，帮助提高炭的吸附指标，达到了高效的应用转预期目标。

该项目通过试验研究与优化实施，使得企业生产效率提高、生产成本下降，生产管理科技水平提升，使企业生产经营效益更加突出，达到了降本增效的发展目标，同时也初步建立了超大型原生矿堆浸生产优化控制体系，为同类型矿山设计建设与生产技术管理提供了示范经验。该项目成果已在太平公司成功应用，项目实施期两年内累计降本效益为 11808.42 万元，经济效益和社会效益显著。经中国黄金协会组织专家委员会评价，该项目成果整体达到国际领先水平。

三山岛金矿:夯实安全生产

近日，三山岛金矿紧紧围绕集团工作部署，牢固树立安全发展理念，承压奋进，多措并举，精准发力，全力抓好安全生产工作。

一、强化政治站位，压实安全生产主体责任

严格按照安全生产“党政同责、一岗双责”规定，坚持“管业务必须管安全、管生产必须管安全、管技术必须管安全”，统筹部署安全生产工作，进一步督促指导各生产单位、生产岗位、作业人员严格落实安全生产岗位责任制，切实将主体责任落到实处。

二、强化重点任务，推进安全生产落到实处

在全矿范围内开展安全生产督导及作业现场安全风险隐患排查工作，进一步巩固安全生产稳定形势。建立完善的安全风险管控制度和长期监督体系，定期对重点工程、关键部位、重要环节进行检查，落实落细治理方案、责任人员和时间节点，及时消除事故隐患，形成隐患治理闭环管理。

三、强化管理机制，提升安全生产管理水平

健全安全隐患治理长效机制，督促指导制定全新安全责任考核体系和安全规范操作手册，认真开展安全风险摸排、辨识和隐患排查治理，通过巡查督导、挂牌督办、限时整改等措施，坚决

消除安全隐患，助推安全管理能力再上新台阶。

四、强化科技创新，提供安全生产科技支撑

坚持开展安全生产技术革新与设备升级改造，将安全生产列入矿山创新发展规划，对安全生产领域的科研项目予以重点支持，支持攻关一批安全生产重大关键技术，努力形成一批支撑安全生产的应用示范和科技成果，牢牢把握安全生产主动权。

新龙矿业：争当清廉排头兵 开创廉政新篇章

湖南黄金新龙矿业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“十四五”战略目标和中心工作，将“清廉新龙建设”融入公司改革发展全过程，加强教育、完善制度，狠抓思想、组织、作风建设，着力解决工作中存在的薄弱环节，不断加大防治力度，努力从源头上预防和治理腐败，推动党风廉政建设和反腐败工作深入开展。

一、加强组织领导，明确任务分工

为推进清廉新龙建设，公司出台了《推进清廉新龙矿业建设实施方案》，制定了总体目标、明确了重点任务，细化了具体措施，成立了以党委书记为组长的领导小组，建立了党委、纪委齐抓共管，部门各负其责，依靠群众支持和参与的工作机制。持续深化清廉思想、清廉制度、清廉队伍、清廉纪律、清廉文化建设，擦亮新龙矿业清廉形象的金名片。

二、打造清廉队伍，筑牢廉政之堤

抓住领导干部这个“关键少数”，树牢选人用人正确导向，坚持党管干部原则，严把选人用人政治关、品行关、作风关、廉洁关、能力关，严格落实“凡提四必”。强化各级领导人员管理，对领导干部进行“廉政画像”，建立健全干部廉政档案，组织领导干部签订承诺书 46 份，进一步形成清清爽爽的同志关系、规

规矩矩的上下级关系。通过组织观看反腐倡廉警示教育片、党课教育、集体学习、听专题报告等多种形式,切实加强党员干部廉洁教育,提升自律意识。

三、强化监督检查,确保责任落实

充分发挥内部监督和外部监督的作用,做实做细日常监督,重点强化党内监督、法律监督、民主监督、舆论监督,将党内监督同内控体系贯通起来,着力构建纪检、监事会、审计、财务、法务“五位一体”的大监督格局。抓住关键节点,梳理出机关部室 94 个廉洁风险点,制定了 83 项措施;梳理出生产单位 18 个廉洁风险点,制定了 17 项措施;进一步加强对重点领域、重点环节、重点人员的监督。加强对子公司的管理,定期组织相关部门开展专项检查。

只有“一寸不让”地抓党风廉政建设,坚持监督执纪“无禁区”“全覆盖”“零容忍”,才能塑造好风清气正的政治生态。湖南黄金新龙矿业将一如既往严格遵循习近平总书记“三个永远在路上”要求,将清廉新龙建设常态化、制度化,为公司高质量发展打下良好的环境基础。

周大福：“双动力”策略见实效

近日，周大福珠宝集团有限公司(以下简称“周大福”)发布截至 2022 年 3 月 31 日的年度业绩公告。2022 财年，周大福实现营业收入 989.38 亿港元，同比增长 41%；公司股东应占溢利为 67.12 亿港元，同比增长 11.4%。

数字背后，是周大福双动力策略——“实动力”和“云动力”有序推进的结果。“实动力”是指集团持续拓展中国内地零售网络版图，借此更贴近顾客，同时丰富产品系列，以迎合不同顾客的需要。而“云动力”则是积极以科技赋能智慧零售，加速发展零售科技应用及智慧制造，进一步提升供应链自动化水平及优化数码化平台。

一、加大渠道下沉，净开 1361 个零售点

增加加盟零售点是近年来周大福推动业绩增长的主要策略，在周大福 2022 财年业绩增速的驱动力中，迅速扩张的门店数量成为关键。周大福执行董事兼主席郑家纯表示，在城乡经济崛起和国潮概念获追捧的大环境下，周大福在中国内地将迎来庞大的开店机遇和增长空间。

截至 2022 财年末，周大福在中国内地共开设 5459 个周大福珠宝零售点，净开设数量为 1361 个，其中过半数的零售点位于三四线及其他城市。四年间，周大福加盟零售点从 700 余个大幅

增长至 4000 余个，低线城市成为布局重点。

黄金首饰及产品成为 2022 财年周大福营业额增幅最高的品类，达 52.5%。珠宝镶嵌、铂金及 K 金首饰的营业额同比增长 19.1%，钟表的营业额同比增长 9.7%。具体到中国内地市场，受消费需求推动，周大福中国内地市场的黄金首饰及产品的同店销售同比增长 19.3%，同店销量同比增长 16.8%。珠宝镶嵌、铂金及 K 金首饰与钟表两部门的同店销售和同店销量均同比下滑。

在 2019 财年业绩报告中，周大福明确提出，扩大市场渗透将成为集团未来 3 至 5 年重点关注的范畴之一，较次级城市，尤其是县级城镇的市场成为焦点。2022 财年，周大福在中国内地净开设的 1361 个周大福珠宝零售点中，过半数位于三四线及其他城市。

周大福集团主席郑家纯表示，市场持续弥漫着不确定因素，但眼前的危机无阻几经历练的周大福逆流前行，抱着稳中求进的积极态度，谋求质量兼备的业务发展，化危为机，进一步拓展零售网络及加快智慧零售布局。

二、智慧零售和定制业务增长迅速

根据年报，2022 财年中国内地智慧零售相关零售额同比增长 62.7%，对中国内地的零售值贡献由去年的 7.2% 进一步扩大至 8.6%，其中电子商务及零售科技应用分别贡献 5.2% 及 3.4%。按销量而言，智慧零售业务占中国内地业务的比重由去年的 14.7%

跃升至 17.5%，其平均售价达到 2400 港元。

智慧零售：包括电子商务及零售科技应用，零售科技应用是指借助智慧工具（如云商 365、云柜台及智能奉客盘等）。

截至 2022 年 3 月 31 日，周大福成功与超过 800 万顾客连接的云商 365 录得双位数的零售值增长，顾客的重覆购买次数相比一般周大福会员高约一倍。

2021 财年期间，周大福推出了珠宝数码化定制平台 D-ONE，以满足顾客追求定制产品和独家体验的需求。2022 财年，集团引入更多可高度定制的款式，如主打模块化概念的时光系列，让顾客可自选戒指配件。目前 D-ONE 钻石类零售值占中国内地整体钻石零售值 3.8%。

此外，作为集团旗下可追溯历程的天然钻石品牌，T MARK 一直善用创新科技和专利技术，展现钻石的真确性及可追溯性。2022 年 3 月，T MARK 再一次运用区块链技术，推出专属星空数字藏品。以“星空独一无二，幸福不可复制”为主题为顾客提供独特且有专属意义的数字藏品服务。2022 财政年度，T MARK 产品占在中国内地以及香港及澳门钻石产品零售值分别为 20.7% 及 33.2%。